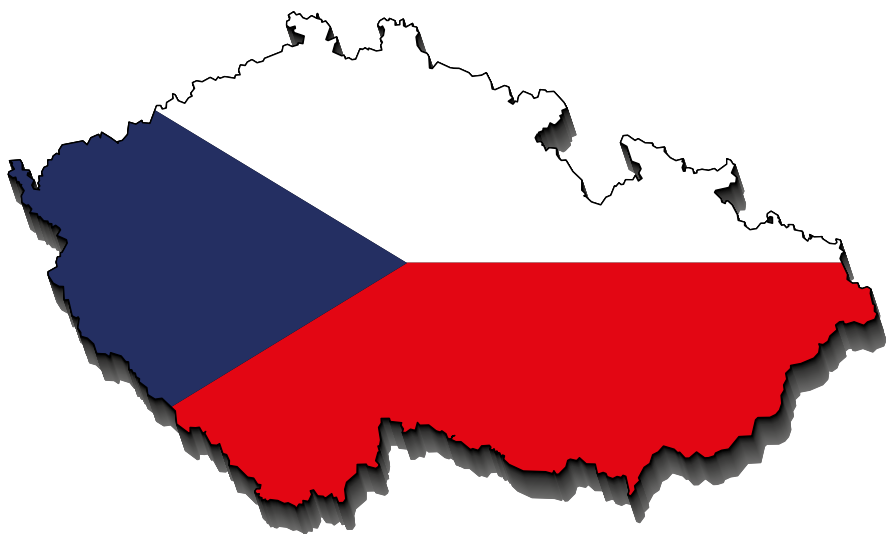


NÁRODNÍ CENA ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ

SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, z.ú.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz



2025

NÁRODNÍ CENA ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK 2025

Mgr. Viktor Vodička

Obsah

1. Úvodem	3
2. Národní cena českých spotřebitelů Spokojený zákazník	4
2.1 Co přiznání ceny znamená?	4
2.2 Odkud přichází návrhy na přiznání ceny?	4
2.3 Kdo tyto návrhy hodnotí?	5
2.4 Jak na toto ocenění reagují zákazníci?	5
3. Oceněné firmy a subjekty	6
3.1 Výroba a prodej potravin a nápojů	6
3.2 Výroba a prodej nábytku a bytových doplňků	7
3.3 Výroba a prodej obuvi, oděvů a textilií	7
3.4 Zakázková výroba, odborný prodej a opravy výrobků	7
3.5 Stavební činnost, architektura a související služby	8
3.6 Čištění a úklidové služby	8
3.7 Služby osobní péče	8
3.8 Autodoprava a související služby	9
3.9 Stravování, pohostinství, ubytovací služby a cestovní ruch	9
3.10 Sportovní činnost, hobby a volný čas	9
3.11 Vzdělávání, sociální péče a zdravotnické služby	9
3.12 Kultura	9
3.13 Odborné služby	9
3.14 Ostatní	9
4. Poděkování a přání závěrem	10

ISBN 978-80-88660-11-8, Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.

1. ÚVODEM

Jak v naší firmě probíhá nákup, ať už na prodejně nebo online? Odchází od nás zákazník spokojený? To jsou otázky, které si klade snad každý manažer, neboť ví, že jedině spokojený zákazník se rád vrací. Jak těžké je prodávat své řemeslo opakovaně, vědí i živnostníci, a specialisté na marketing k tomu dodávají, že vedle profesionálního přístupu mnohdy stačí pro zákazníky udělat ještě něco málo navíc, aby si spotřebitelé danou firmu zapamatovali a aby jí své preference skrze nákupy nabízeného zboží a služeb znovu vyjádřili.

To, zda u nás spokojených zákazníků přibývá nebo ne, však není jen otázka toho, jak se daří jednotlivým firmám naplňovat jejich vize. Je to věc i kultivace podnikatelského prostředí, které má spotřebitelům umožnit široký výběr a nechat vyniknout kvalitní produkty a služby.

Obecně existuje ale jen málo nástrojů, které rozvoj takového prostředí podporují, a proto se do popředí dostává zákazník a jeho očekávání a potřeby. A samozřejmě i pocit, který si ze svých nákupů odnáší. Ať už odchází spokojený nebo zklamaný, jeho zážitky a zkušenosti jsou důležitým motorem nejen pro podnikání, ale také pro domácí spotřebu, která je u nás někdy podceňována, ale která rozhodně i v mezinárodním kontextu nabývá na velkém významu.

Je proto potřeba ještě více usnadnit spotřebitelům orientaci na trhu a poskytnout jim informace nejen o nabídce kvalitních produktů a služeb, ale především ocenit ty podnikatele, kteří si bez ohledu na svoji velikost a postavení na trhu neplní jen své povinnosti, ale kteří svým zákazníkům nabízí právě ještě něco navíc a kteří jejich vysoká očekávání berou naprosto vážně.

A právě i o toto se snaží tato publikace, která má spotřebitelské veřejnosti po celé ČR představit firmy, které ke svým zákazníkům takto přistupují a které se, i když často nepatří mezi ty nejznámější, mohou pyšnit tím, že jsme je za jejich nabídku kvalitních výrobků a služeb a za jejich přístup ke spotřebitelům v letošním roce ocenili.

A máme tu čest vám je prostřednictvím této publikace i představit!

Mgr. Viktor Vodička
ředitel Sdružení českých spotřebitelů

2.

NÁRODNÍ CENA ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK

Tato cena je vyjádřením cíle SČS přispívat ke kultivaci a rozvoji zdravého konkurenčního prostředí, podporovat kvalitu výrobků a služeb na domácím trhu a zapojovat spotřebitele na národní i regionální úrovni do opatření ke zviditelnění podnikatelů, kteří uspokojují jejich potřeby nad rámec svých povinností stanovených právními předpisy.

Klíčové Zásady pro zavedení, přiznávání a používání Národní ceny jsou přitom uvedeny na stránkách SČS,¹⁾ a to i včetně ztvárnění její značky (loga) a její historie v jednotlivých krajích, kde k jejímu udělení došlo.

2.1

CO PŘIZNÁNÍ CENY ZNAMENÁ?

Přiznání Národní ceny vyjadřuje skutečnost, že subjekt, který toto ocenění získal, poskytuje své výrobky či služby v souladu s vysokým očekáváním spotřebitele, a to jak s přihlédnutím k jejich kvalitě a bezpečnosti, tak i s přihlédnutím k inovacím a neustále se zvyšujícím potřebám českých spotřebitelů.

Vysokým očekáváním spotřebitele se přitom rozumí, že takovýto podnikatelský nebo případně i jiný subjekt (jako je např. škola, nemocnice či podnik městské hromadné dopravy apod.) v rámci svého podnikání či aktivit:

→ naplňuje jednak požadavky dané obecně závaznými předpisy vztahujícími se na danou oblast výrobků, služeb, podnikání nebo činnosti v ČR,

a dále že má při poskytování svých služeb nebo při uvádění vybraných produktů na trh:

→ dostatečně srozumitelně deklarovanu jejich kvalitu a spolehlivost, že má

→ zaveden systém pro řešení stížností anebo požadavků spotřebitelů a že

→ své služby poskytuje rovněž s nadstandardní odbornou péčí (což znamená, že spotřebitelům poskytuje např. všechny potřebné informace včetně informací o zajištění odborného servisu či o souvisejících doplňkových a poradenských službách apod.).

Přiznání tohoto ocenění může ale také znamenat, že daný výrobek nebo službu spotřebitelé vnímají na trhu jako natolik výlučné a ojedinělé, že jim přinášejí přiměřeně zcela výjimečný užitek a uspokojení jejich vlastních potřeb.

A důvodem pro přiznání Národní ceny pak může být konečně i zavedení významných systémových opatření na trhu v ČR, a to opět takových, která jsou ze strany oceněného subjektu založena na naplňování vysokých očekávání spotřebitelů jako uživatelů jeho služeb.

2.2

ODKUD PŘÍCHÁZÍ NÁVRHY NA PŘIZNÁNÍ CENY?

Národní cena je přiznávána na základě návrhů přednesených samotnými spotřebiteli, experty, spolupracovníky SČS a zástupci

partnerských organizací, a možnost předkládat tyto návrhy na přiznání Národní ceny mají i krajské a místní samosprávy jako jsou

¹ <https://www.konzument.cz/ocenujeme/narodni-cena-spokojeného-zakaznika.php>

města a obce a stejně tak i samosprávy podnikatelů jako jsou krajské či oblastní hospodářské komory, cechy apod.

A novinkou je od roku 2019 i možnost přiznat Národní cenu také na základě výsledků

provedeného šetření, pokud je možnost jejího udělení součástí podmínek a vyhlášení takového šetření nebo soutěže, pokud je vyhlášíme my nebo naše partnerské organizace.

2.3

KDO TYTO NÁVRHY HODNOTÍ?

Základní podmínkou pro přiznání Národní ceny je vždy i pozitivní doporučení Hodnotící komise přijaté v souladu s jejím statutem a jednacím řádem, které jsou rovněž veřejně přístupné na našich stránkách, a je potěšující, že se tato cena postupem času stala rovněž také synonymem pro spolupráci spotřebitelů nejen se samotnými podnikateli, ale i dozorovými orgány, které se na výběru oceněných subjektů aktivně podílí a bez jejichž účasti by byl počet námi oceněných podnikatelů ještě větší.

Každá Hodnotící komise je kolektivním orgánem, jehož nezávislost je na SČS jako správci Národní ceny zaručena, a je proto oprávněna si v případě potřeby přijmout např. i svůj vlastní jednací řád nebo si ve zvláštních případech vyžádat třeba i zpracování specifického standardu pro svá hodnocení apod., stejně jako doporučit, aby byl konkrétní návrh nebo výsledek provedeného šetření posouzen ještě další zainteresovanou stranou.

Těmito zainteresovanými a nezávislými stranami, resp. členy jednotlivých hodnotících komisí, přitom jsou:

→ spotřebitelé,

→ zástupci výroby a obchodu z profesních svazů a komor,

→ zástupci veřejné správy a samosprávy,

→ zástupci z akademické sféry, experti z oblasti standardizace nebo příbuzných oborů a

→ nezávislí experti.

Na každém hodnocení se pak musí podílet vždy nejméně tři hodnotitelé, a to alespoň obvykle ze dvou různých zainteresovaných stran, přičemž v rámci jednání hodnotících komisí jsou z jejich strany brány v potaz i další skutečnosti. Jako např. to, jaký má subjekt navržený na ocenění image u spotřebitelů, u místní a podnikatelské samosprávy, u živnostenských úřadů nebo u zmíněných dozorových orgánů, anebo také, zda navrženému subjektu, jeho výrobku či službě byla již v minulosti přiznána nějaká jiná značka kvality nebo nikoli, jako je např. u potravin značka Regionální potraviny apod.

2.4

JAK NA TOTO OCENĚNÍ REAGUJÍ ZÁKAZNÍCI?

Jako zákazníci každý den samozřejmě zvažujeme, co potřebujeme a co chceme, a také se rozhodujeme, kde konkrétně budeme nakupovat. A právě takovéto ocenění, jako je Národní cena, nám v tom jednoduše pomáhá, protože se u firem, které ji získaly, můžeme spolehnout na to, že s nimi byli spokojeni i další spotřebitelé. A ať už se jedná o oceně-

né výrobky či služby anebo o jejich nadstandardní přístup k zákazníkům, zcela určitě neuděláme chybu, pokud jejich obchod nebo provozovnu navštívíme.

V celé řadě oborů totiž stále ještě platí, že nejlepší reklamou je pro každého podnikatele především jeho spokojený zákazník. A pokud tedy u něj jako zákazníci uvidíme

v oceněné provozovně nebo na webových stránkách značku Národní ceny, můžeme si být jisti, že pozitivní zkušenost s touto firmou

učinili i jiní spotřebitelé a že tato jejich zkušenost byla ověřena. Dané firmě i jejím zaměstnancům tak můžeme důvěřovat.

3. OCENĚNÉ FIRMY A SUBJEKTY

Národní cenu českých spotřebitelů Spokojený zákazník jsme v letošním roce udělili celkem 70 podnikatelům, a je velmi potěšující, že toto ocenění získaly firmy nejen zavedené, ale i firmy začínající a malé, pro které je tato skutečnost současně i vizitkou, že se dokážou o své zákazníky náležitě postarat a že své řemeslo dělají poctivě a dobře.

Společenskou prestiž a význam těchto našich ocenění přitom podtrhl i fakt, že jejich vyhlášení a udělení poskytli svoji osobní záštitu i hejtman Jihočeského kraje, pan MUDr. Martin Kuba, hejtman Jihomoravského kraje, pan Mgr. Jan Grolich, a hejtman Ústeckého kraje, pan Mgr. Richard Brabec.

A velké poděkování patří i všem členům hodnotících komisí, na kterých i letos ležela největší tíha výběru těch firem, které jsme nakonec ocenili. V Jihočeském kraji přitom tuto komisi vedla paní doc. Ing. Lucie Kozlová, Ph.D., náměstkyně hejtmána, v Jihomoravském kraji pan Ing. Jan Zámečník, náměstek hejtmána, v Ústeckém kraji paní

Květuše Hellmichová, 2. místostarostka města Litvínov, a v Moravskoslezském kraji pan Ing. Tomáš Gebauer, vedoucí odboru vnitra a krajský živnostenský úřad.

SČS pak všude plnilo funkci sekretariátu a vedle samotných podkladů pro hodnocení zajišťovalo i všechny ostatní náležitosti pro přiznání Národní ceny v souladu s jejími zásadami a vyhlášenými podmínkami.

Pochopitelně ani letos nebylo možné přiznat Národní cenu všem 106 subjektům, které na ni byly navrženy, ale obecně platí, že i těmto firmám patří poděkování za to, co u nás pro spotřebitele dělají a jakým způsobem ke kultivaci podnikání a trhu přispívají.

Z celkem 14 kategorií, ve kterých byla Národní cena českých spotřebitelů Spokojený zákazník vyhlášena, pak byla ocenění udělena v 10 z nich, a to podnikatelům a firmám, které si zaslouží, aby zde byl jejich přehled uveřejněn:

3.1

VÝROBA A PRODEJ POTRAVIN A NÁPOJŮ

- **Alena Partyková – IČO: 64457711 »» Výroba speciální hořčice, Morkůvky**
- **Bc. Nela Čadová – IČO: 07723202 »» Rodinné včelařství, Velešín**
- **Beskydský pivovár, s.r.o. – IČO: 29397405 »» Pivovar, Ostravice**
- **HAIS s.r.o. – IČO: 26047764 »» Cukrářství, Třeboň**
- **Hana Mašínová – IČO: 48307866 »» Prodej čaje a kávy, Ústí nad Labem**
- **Ing. Zuzana Boudová – IČO: 01083112 »» Výroba regionálních delikates z ovoce a zeleniny, Znojmo**
- **Investyss, s.r.o. – IČO: 28710398 »» Pekařství PeDu, Dubí**

- Jiří Doubek – IČO: 18044395 »» Výroba lívanců, Písek
- Jiří Grygar Janský – IČO: 05511500 »» Cukrárna Janský, Vyškov
- Kolda Coffee s.r.o. – IČO: 17301815 »» Pěstování a úprava kávy, České Budějovice
- L&B FOODS s.r.o. – IČO: 01729926 »» Prodej potravin, Hustopeče
- Ladislav Michalík – IČO: 66717329 »» Výroba bezlepkových potravin, Ostrava
- Lenka Horáková – IČO: 70228043 »» Cukrárna u Horáků, Litvínov
- Mamma Tea s.r.o. – IČO: 04816137 »» Výroba bylinných čajů, Morávka
- Markéta Palánová – IČO: 05022223 »» Výroba sýrů, Jezeřany-Maršovice
- Martina Harnošová – IČO: 74861093 »» Pekařství a cukrářství, Vracov
- Milan Čaloun – IČO: 04657462 »» Včelařství, Vráž
- MVDr. Pavel VAŠUT – IČO: 41018770 »» Pekárna Anežka, Starý Jičín
- Radek Sedláček – IČO: 47874031 »» Prodej potravin, Rajhrad
- Sonnentor s.r.o. – IČO: 46342958 »» Výroba biočajů ze surovin z ekologického zemědělství, Čejkovice
- Tomáš Machalínek – IČO: 49941666 »» Kyjovský pivovar, Kyjov
- Večeřa a Večeřa, s.r.o. – IČO: 25569333 »» Prodej potravin, Dolní Loučky

3.2

VÝROBA A PRODEJ NÁBYTKU A BYTOVÝCH DOPLŇKŮ

- PROKOM R & S s.r.o. – IČO: 64087093 »» Výroba zahradního nábytku, Opava

3.3

VÝROBA A PRODEJ OBUVI, ODĚVŮ A TEXTILÍ

- BOKAP, s.r.o. – IČO: 28326237 »» Výroba domácí obuvi, Dyjálkovičky
- Irena Schedeliková – IČO: 14815788 »» Krejčovství, Teplice
- KVALITEX Písek s.r.o. – IČO: 04837550 »» Výroba přikrývek a polštářů z dutého vlákna, Písek
- Linda Dedeciusová – IČO: 02324750 »» Výroba ručně šitých bot, Šenov u Nového Jičína
- Terpenix s.r.o. – IČO: 02365855 »» Výroba funkčních pytlů na skladování brambor v domácnostech, Litoměřice
- Wrap Up s.r.o. – IČO: 01927094 »» Výroba funkčních pytlíků na pečivo, Frýdlant nad Ostravicí

3.4

ZAKÁZKOVÁ VÝROBA, ODBORNÝ PRODEJ A OPRAVY VÝROBKŮ

- Fluokov s.r.o. – IČO: 25013840 »» Zámečnictví, Teplice-Soběduhy
- Harald Michel – IČO: 42177511 »» Prodej a opravy hodinek, hodin a klenotů, Kadaň

- Jiří Liška – IČO: 41571533 »» Čalounictví a renovace starožitného nábytku, Brno
- Kadlec Jiří s.r.o. – IČO: 25162705 »» Kamenictví, České Budějovice
- Klimatizace Strmiska s.r.o. – IČO: 08789037 »» Instalace a servis klimatizační techniky, Hodonín
- Král a syn, s.r.o. – IČO: 25461001 »» Instalátorské, plynářské a topenářské práce, Terezín
- Lukáš Hrbek – IČO: 72699329 »» Zámečnictví, Děčín
- NOVASERVIS spol. s r.o. – IČO: 29288690 »» Výroba a prodej vodovodních baterií a sanitárního vybavení, Brno
- OK business, s.r.o. – IČO: 26908280 »» E-shop Ráj šití, Brno
- Patrik Panenka – IČO: 73290939 »» Zámečnická pohotovost, Sviadnov
- Petr Vozka – IČO: 40244253 »» Servis praček, Most
- Pevco s.r.o. – IČO: 09514732 »» Výroba plachet, Chotoviny
- René Lima – IČO: 74205161 »» Hodinový manžel, Karviná
- Robin Chaloupka – IČO: 72617284 »» Hodinový manžel, Lom
- Z lásky kvítka v.o.s. – IČO: 06613756 »» Vazba květin a výroba květinových dekorací, Třeboň

3.5 STAVEBNÍ ČINNOST, ARCHITEKTURA A SOUVISEJÍCÍ SLUŽBY

- Adam Krpeš – IČO: 23167912 »» Malování sever, Ústí nad Labem
- H & M spol. s r.o. – IČO: 00568911 »» Výroba oken, zimních zahrad a zastřešení, Kuchařovice
- Marek Olexa – IČO: 86719378 »» Podlahářství a malířství, Teplice
- OKNOTHERM spol. s r.o. – IČO: 46678352 »» Výroba oken, Kaplice
- Petr Škoda s.r.o. – IČO: 26113627 »» Malířství a natěračství, České Budějovice
- SDO Interior Concept s.r.o. – IČO: 21027412 »» Návrhy a realizace interiérů, Dříteň
- Tomáš Baar – IČO: 75561387 »» Instalátorství a topenářství, Štítina
- Viktor Valas – IČO: 88569845 »» Kamnářství, Hůry

3.6 ČIŠTĚNÍ A ÚKLIDOVÉ SLUŽBY

- V této kategorii letos žádné ocenění uděleno nebylo.

3.7 SLUŽBY OSOBNÍ PÉČE

- Kateřina Špetová – IČO: 64025438 »» Kadeřnictví, Bílina
- Libuše Prachařová – IČO: 61540617 »» Pedikúra, manikúra a modeláž nehtů, Litvínov
- Lucie Harrerová – IČO: 72701587 »» Rodinný kadeřnický salon Harrer's, Čížkovice

- **Sakura Clinic s.r.o. – IČO: 05901251 »» Centrum fyzického a duševního zdraví, Ostrava-Poruba**
- **Vojtěch Velčovský – IČO: 22277528 »» Masérské služby, Šenov**

3.8 AUTODOPRAVA A SOUVISEJÍCÍ SLUŽBY

- V této kategorii letos žádné ocenění uděleno nebylo.

3.9 STRAVOVÁNÍ, POHOSTINSTVÍ, UBYTOVACÍ SLUŽBY A CESTOVNÍ RUCH

- **Comelo s.r.o. – IČO: 06881661 »» Samoobslužná restaurace, Lovosice**
- **EXBOWLING s.r.o. – IČO: 28159314 »» Cafe Bar Apotheke, Český Krumlov**
- **ISEP, s.r.o. – IČO: 25155997 »» Sporthotel Zátoň, Větrní**
- **ITVV spol. s r.o. – IČO: 44012951 »» Provoz areálu Kocanda Kravsko, Chvalovice**
- **Jídlna by Adam Hoďánek s.r.o. – IČO: 06196756 »» Jídlna by Adam Hoďánek, Zubčice**
- **Michaela Mašková – IČO: 63722801 »» Pizzerie U Marty, Bartošovice**
- **Restaurant Palcát s.r.o. – IČO: 26038765 »» Restaurace U Dvou koček, Tábor**

3.10 SPORTOVNÍ ČINNOST, HOBBY A VOLNÝ ČAS

- **Alena Bošková – IČO: 10317392 »» Rodinné zahradnictví Střítež Boškovi, Litochovice**
- **Alena Saladiaková – IČO: 03877051 »» Alpakárna, Most**
- **Marta Suchanová – IČO: 72597135 »» Rámování obrazů, Ústí nad Labem**

3.11 VZDĚLÁVÁNÍ, SOCIÁLNÍ PÉČE A ZDRAVOTNICKÉ SLUŽBY

- **A MANO s.r.o. – IČO: 24679852 »» Pražírna Drahonice, Drahonice**
- **Langhammer OPTIK s.r.o. – IČO: 09745564 »» Oční optika, Litvínov**

3.12 KULTURA

- **PONTE records, s.r.o. – IČO: 28707028 »» Audio a video produkce, Most**

3.13 ODBORNÉ SLUŽBY

- V této kategorii letos žádné ocenění uděleno nebylo.

3.14 OSTATNÍ

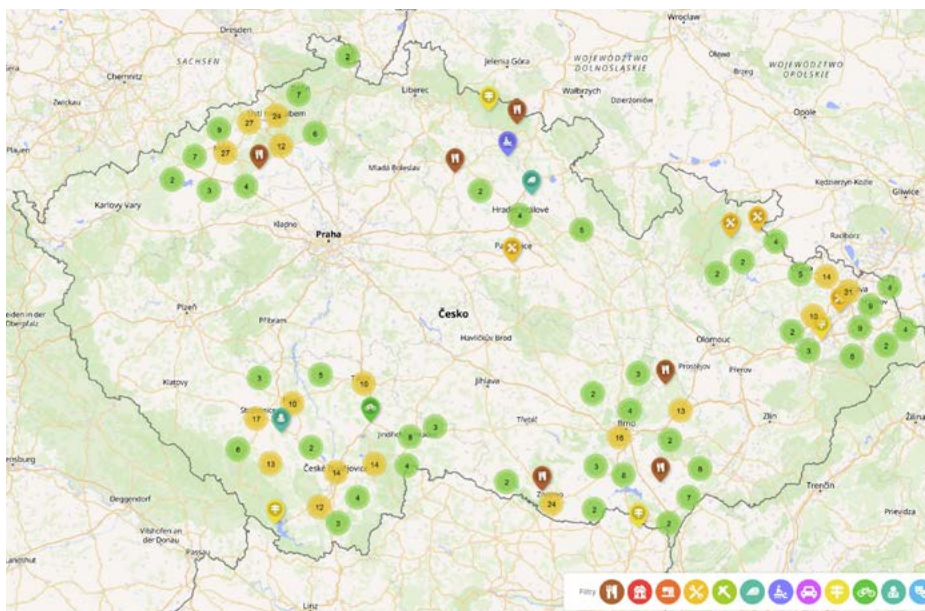
- V této kategorii letos žádné ocenění uděleno nebylo.

4. PODĚKOVÁNÍ A PŘÁNÍ ZÁVĚREM

Poděkování na tomto místě pak patří i Jihočeskému, Jihomoravskému a Ústeckému kraji, které tuto naši cenu v letošním roce podpořili i finančně, stejně tak jako všem, kdo se na její přípravě a realizaci podíleli zcela dobrovolně a bez nároku na jejich odměnu.

A protože všechny výše uvedené firmy a ocenění podnikatelé dělají pro své zákazníky každodenně rozhodně mnohem víc, než musí, přejme si, aby se o jejich úsilí i nadstandardně kvalitních produktech a službách dozvěděli nejen spotřebitelé v regionech, kde podnikají, ale i po celé ČR a také za jejími hranicemi.

**Všem oceněným firmám a podnikatelům gratulujeme
a kontakty na ně můžete najít i na interaktivní mapě
Národní ceny českých spotřebitelů Spokojený zákazník na adrese:
www.mapotic.com/narodni-cena-scs-spokojeny-zakaznik**



ČESKÝ INSTITUT PRO AKREDITACI, O.P.S.



ČESKÝ INSTITUT PRO AKREDITACI, O.P.S.



ČIA je členem mezinárodních organizací
a signatářem multilaterálních dohod
o vzájemném uznávání



Evropská organizace
pro spolupráci v oblasti
akreditace (EA)



Mezinárodní spolupráce
v oblasti akreditace
laboratoří (ILAC)



Mezinárodní akreditační
fórum (IAF)

Fórum akreditačních a licenčních orgánů (FALB)

Český institut pro akreditaci, o.p.s. akredituje:

- ✓ zkušební laboratoře
- ✓ kalibrační laboratoře
- ✓ zdravotnické laboratoře
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci produktů
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci systémů managementu
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci osob
- ✓ validační a ověřovací orgány
- ✓ inspekční orgány
- ✓ poskytovatele zkoušení způsobilosti
- ✓ výrobce referenčních materiálů
- ✓ environmentální ověřovatele programu EMAS

ČIA, Hájkova 2747/22, 130 00 Praha 3, tel.: +420 272 096 222, mail@cai.cz, www.cai.cz

aha 3, tel.: +420 272 096 222, mail@cai.cz, www.cai.cz



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, Z. Ú.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz

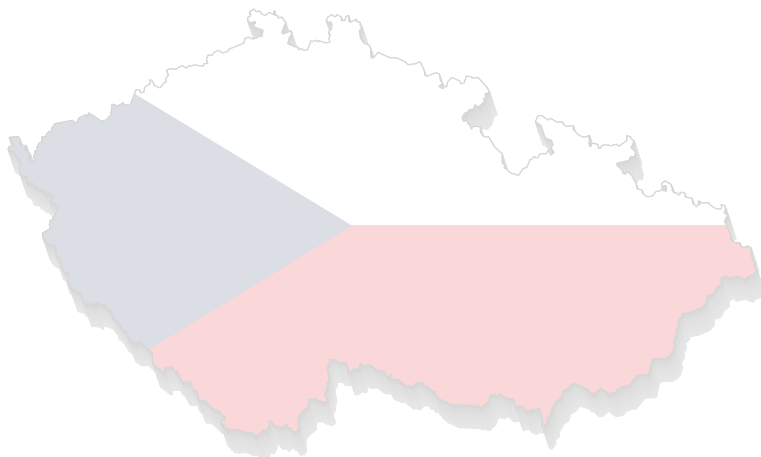
Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.

Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10

tel.: +420 261 263 574

e-mail: scs@konzument.cz

www.konzument.cz



NÁRODNÍ CENA ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK 2025, 1. vydání, Autor © Mgr. Viktor Vodička,
Vydalo © Sdružení českých spotřebitelů, z. ú., listopad 2025. Obálka a grafická úprava © Bohdan Bezvoda

ISBN 978-80-88660-11-8, Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.