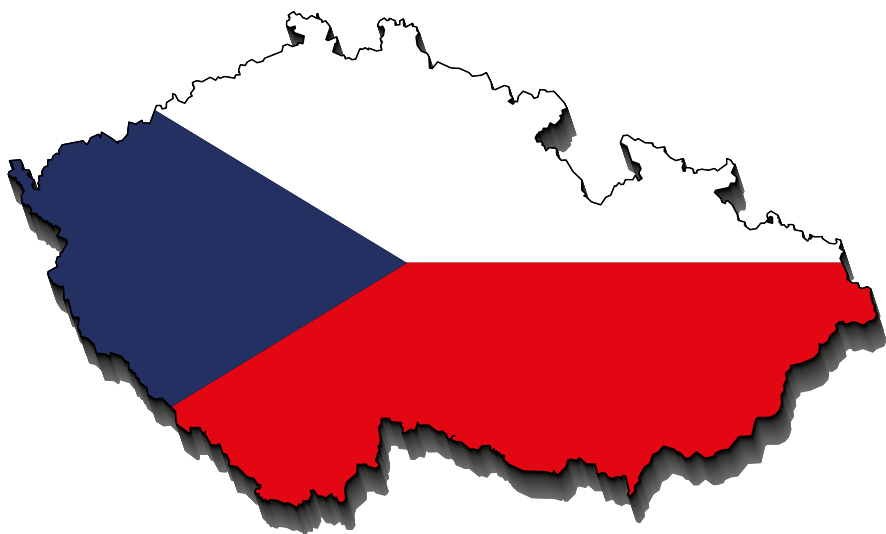


NÁRODNÍ CENA ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ

SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, z.ú.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz



2024

NÁRODNÍ CENA ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK 2024

Mgr. Viktor Vodička

Obsah

1. Úvodem	3
2. Národní cena českých spotřebitelů Spokojený zákazník	4
2.1 Co přiznání ceny znamená?	4
2.2 Odkud přichází návrhy na přiznání ceny?	4
2.3 Kdo tyto návrhy hodnotí?	5
2.4 Jak na toto ocenění reagují zákazníci?	5
3. Oceněné firmy a subjekty	6
3.1 Výroba a prodej potravin a nápojů	6
3.2 Výroba a prodej nábytku a bytových doplňků	7
3.3 Výroba a prodej obuvi, oděvů a textilií	7
3.4 Zakázková výroba, odborný prodej a opravy výrobků	7
3.5 Stavební činnost, architektura a související služby	8
3.6 Čištění a úklidové služby	8
3.7 Služby osobní péče	8
3.8 Autodoprava a související služby	8
3.9 Stravování, pohostinství, ubytovací služby a cestovní ruch	8
3.10 Sportovní činnost, hobby a volný čas	9
3.11 Vzdělávání, sociální péče a zdravotnické služby	9
3.12 Kultura	9
3.13 Odborné služby	9
3.14 Ostatní	9
4. Poděkování a přání závěrem	10

ISBN 978-80-88660-03-3, Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.

1. ÚVODEM

Jak v naší firmě probíhá nákup, ať už na prodejně nebo online? Odchází od nás zákazník spokojený? To jsou otázky, které si klade snad každý manažer, neboť ví, že jedině spokojený zákazník se rád vrací. Jak těžké je prodávat své řemeslo opakovaně, vědí i živnostníci, a specialisté na marketing k tomu dodávají, že vedle profesionálního přístupu mnohdy stačí pro zákazníky udělat ještě něco málo navíc, aby si spotřebitelé danou firmu zapamatovali a aby jí své preference skrze nákupy nabízeného zboží a služeb znovu vyjádřili.

To, zda u nás spokojených zákazníků přibývá nebo ne, ale není jen otázka toho, jak se daří jednotlivým firmám naplňovat jejich vize. Je to věc i kultivace podnikatelského prostředí, které má spotřebitelům umožnit široký výběr a nechat vyniknout kvalitní produkty a služby.

Obecně existuje ale jen málo nástrojů, které rozvoj takového prostředí podporují, a proto se do popředí dostává zákazník a jeho očekávání a potřeby. A samozřejmě i pocit, který si ze svých nákupů odnáší. Ať už odchází spokojený nebo zklamaný, jeho zážitky a zkušenosti jsou důležitým motorem nejen pro podnikání, ale také pro domácí spotřebu, která je u nás někdy podceňována, ale která rozhodně nabývá na velkém významu. To se ukázalo během dlouhého období pandemie Covidu-19 a ukazuje se to i dnes, kdy díky válce na východ od nás prudce vzrostly ceny energií anebo potravin, a také, kdy ČR ve srovnání s jinými státy čelí stále vysoké inflaci.

Je tak potřeba usnadnit spotřebitelům orientaci na trhu a poskytnout jim informace nejen o nabídce kvalitních produktů a služeb, ale především ocenit ty podnikatele, kteří si bez ohledu na svoji velikost a postavení na trhu neplní jen své povinnosti, ale kteří svým zákazníkům nabízí právě ještě něco navíc a kteří jejich vysoká očekávání i v této nelehké době berou na-prosto vážně.

A právě o to se snaží tato publikace, která má široké spotřebitelské veřejnosti po celé ČR představit firmy, které ke svým zákazníkům takto přistupují a které se, i když často nepatří mezi ty nejznámější, mohou pyšnit i tím, že jsme je za nabídku a odbornou péči při prodeji kvalitních produktů a služeb a jejich přístup k zákazníkům v letošním roce ocenili.

A máme čest vám je zde v této publikaci na následujících stránkách i představit!

Mgr. Viktor Vodička
ředitel Sdružení českých spotřebitelů

2.

NÁRODNÍ CENA ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK

Tato cena je vyjádřením cíle SČS přispívat ke kultivaci a rozvoji zdravého konkurenčního prostředí, podporovat kvalitu výrobků a služeb na domácím trhu a zapojovat spotřebitele na národní i regionální úrovni do opatření ke zviditelnění podnikatelů, kteří uspokojují jejich potřeby nad rámec svých povinností stanovených právními předpisy.

Klíčové Zásady pro zavedení, přiznávání a používání Národní ceny jsou přitom uvedeny na stránkách SČS¹, a to včetně ztvárnění její značky (loga) a předchozí historie v jednotlivých krajích ČR, kde k jejímu udělení již v minulosti došlo.

2.1

CO PŘIZNÁNÍ CENY ZNAMENÁ?

Přiznání Národní ceny vyjadřuje skutečnost, že subjekt, který ocenění získal, poskytuje své výrobky či služby v souladu s vysokým očekáváním spotřebitele, a to jak s přihlédnutím k jejich kvalitě a bezpečnosti, tak i s přihlédnutím k inovacím a neustále se zvyšujícím potřebám českých spotřebitelů.

Vysokým očekáváním spotřebitele se přitom rozumí, že takový podnikatelský nebo případně i jiný subjekt (jako je např. škola, nemocnice nebo podnik městské hromadné dopravy) v rámci svého podnikání či působení:

- jednak naplňuje požadavky dané obecně závaznými a platnými právními předpisy vztahujícími se na danou oblast výrobků, služeb, podnikání nebo činnosti v ČR,
- a dále že má při poskytování služeb nebo při uvádění vybraných produktů na trh:
- dostatečně srozumitelně deklarovanu jejich kvalitu a spolehlivost, že má

→ zaveden systém pro řešení stížností anebo požadavků spotřebitelů a že

→ své služby poskytuje také s nadstandardní odbornou péčí (to znamená, že spotřebitelům poskytuje všechny potřebné informace včetně informací zejména o zajištění odborného servisu nebo o souvisejících doplňkových a poradenských službách apod.).

Přiznání tohoto ocenění může ale také znamenat, že daný výrobek nebo službu spotřebitelé vnímají na trhu jako natolik výlučné a ojedinělé, že jim přinášejí přiměřeně zcela výjimečný užitek a uspokojení jejich vlastních potřeb.

A důvodem pro přiznání Národní ceny pak může být konečně i zavedení významných systémových opatření na trhu v ČR, a to opět takových, která jsou ze strany oceněného subjektu založena na naplňování vysokých očekávání spotřebitelů jako uživatelů jeho služeb.

2.2

ODKUD PŘÍCHÁZÍ NÁVRHY NA PŘIZNÁNÍ CENY?

Národní cena je přiznávána na základě návrhů přednesených samotnými spotřebiteli, experty či externími spolupracovníky SČS

a zástupci partnerských organizací, a možnost předkládat návrhy na přiznání ceny mají i krajské a místní samosprávy, jako jsou města

¹ <https://www.konzument.cz/ocenujeme/narodni-cena-spokojeneho-zakaznika.php>

a obce a také samosprávy podnikatelů jako jsou např. krajské nebo oblastní hospodářské komory, cechy, odborná sdružení apod.

Novinkou od roku 2019 je pak přitom také možnost přiznat Národní cenu i na základě

výsledků provedeného šetření, pokud je možnost jejího udělení součástí podmínek při vyhlášení takového šetření nebo soutěže, které vyhláší SČS nebo jeho partnerské organizace.

2.3

KDO TYTO NÁVRHY HODNOTÍ?

Základní podmínkou pro přiznání Národní ceny je vždy i pozitivní doporučení Hodnotící komise přijaté v souladu s jejím statutem a jednací řádem, které jsou rovněž veřejně přístupné na stránkách SČS, a je potěšující, že se tato cena postupně stala také synonymem pro spolupráci spotřebitelů nejen s podnikateli, ale i dozorovými orgány, které se na výběru oceněných subjektů aktivně podílí a bez jejichž účasti by byl počet dosud oceněných podnikatelů jistě mnohem vyšší.

Každá Hodnotící komise je kolektivním orgánem, jehož nezávislost je na SČS jako správci značky Národní ceny v jejím statutu zaručena, a je proto oprávněna si v případě potřeby přijmout také svůj vlastní jednací řád nebo si ve zvláštních případech vyžádat i zpracování specifického standardu pro hodnocení, stejně jako např. doporučit, aby byl konkrétní návrh nebo výsledek provedeného šetření posouzen ještě další zainteresovanou stranou.

Těmito zainteresovanými a nezávislými stranami, resp. členy jednotlivých hodnotících komisí, přitom jsou:

→ spotřebitelé,

→ zástupci výroby a obchodu z profesních svazů a komor,

→ zástupci veřejné správy a samosprávy,

→ zástupci akademické sféry, experti z oblasti standardizace či příbuzných oborů apod.

→ a také nezávislí experti.

Na každém hodnocení se musí podílet také vždy nejméně tři hodnotitelé, a to alespoň obvykle ze dvou různých zainteresovaných stran. A v rámci jednání hodnotících komisí jsou při jejich vlastním hodnocení brány v potaz i další skutečnosti, jako např. to, jaký má navržený subjekt image u spotřebitelů, u místní a podnikatelské samosprávy, u živnostenských úřadů nebo právě u zmíněných dozorových orgánů, anebo také, zda navrženému subjektu, jeho výrobku nebo službě byla v minulosti již přiznána nějaká jiná značka kvality nebo nikoli (jako je u potravin kupř. značka Regionální potraviny apod.).

2.4

JAK NA TOTO OCENĚNÍ REAGUJÍ ZÁKAZNÍCI?

Jako zákazníci každý den samozřejmě zvažujeme, co potřebujeme a co chceme, a také se rozhodujeme, kde konkrétně budeme nakupovat. A právě takovéto ocenění, jako je Národní cena, nám v tom jednoduše pomáhá, protože se u firem, které ji získaly, můžeme spolehnout na to, že s nimi byli spokojeni i další spotřebitelé. A až už se

jedná o oceněné výrobky či služby anebo o jejich nadstandardní přístup k zákazníkům, zcela určitě neuděláme chybu, pokud jejich provozovnu nebo obchod navštívíme.

V celé řadě oborů podnikání totiž stále naštěstí platí, že nejlepší reklamou je pro každého podnikatele především spokojený zákazník. A pokud tedy jako zákazníci v kon-

krétní provozovně nebo na jeho webových stránkách uvidíme značku Národní ceny, můžeme si být jisti, že pozitivní zkušenost s danou firmou udělali i další spotřebitelé,

že tato zkušenost byla ověřena a že můžeme dané firmě i včetně jejich zaměstnanců důvěřovat.

3. OCENĚNÉ FIRMY A SUBJEKTY

Národní cenu českých spotřebitelů Spokojený zákazník jsme udělili v letošním roce v celkem 10 kategoriích 74 firmám, a je velmi potěšující, že toto ocenění získaly firmy nejen zavedené, ale i firmy začínající a malé, pro které je tato skutečnost také vizitkou, že se v dnešní a beze sporu i pro samotné podnikání složité době dokáží o své zákazníky postarat a že své řemeslo dělají poctivě a dobře.

Společenskou prestiž a význam našich ocenění přitom podtrhl i fakt, že jejich letošnímu vyhlášení a udělení poskytli svoji osobní záštitu i pan MUDr. Martin Kuba, hejtmán Jihočeského kraje, pan Mgr. Jan Grolich, hejtmán Jihomoravského kraje, pan Ing. Jan Schiller, hejtmán Ústeckého kraje, také paní Ing. Šárka Šimoňáková, 1. náměstkyně hejtmana Moravskoslezského kraje.

A poděkování patří i všem členům hodnotících komisí, na kterých i letos ležela největší tíha výběru těch firem, které jsme nakonec ocenili. V Jihočeském kraji přitom tuto komisi vedla paní doc. Ing. Lucie Kozlová, Ph.D., ná-

městkně hejtmana, v Jihomoravském kraji pan Ing. Jan Zámečník, náměstek hejtmana, v Ústeckém kraji pan Radek Černý, zastupitel Ústeckého kraje, a v Moravskoslezském kraji pan Ing. Tomáš Gebauer, vedoucí odboru vnitra a krajský živnostenský úřad. SČS pak všude plnilo také funkci sekretariátu a vedle samotných podkladů pro hodnocení zajišťovalo i všechny ostatní náležitosti pro přiznání Národní ceny v souladu s jejími Zásadami a vyhlášenými podmínkami.

Pochopitelně ani letos nebylo možné Národní cenu přiznat všem subjektům, které na ni byly navrženy, ale obecně platí, že i těmto firmám patří poděkování za to, co pro spotřebitele dělají a jakým způsobem i ony ke kultivaci podnikání u nás přispívají.

Z celkem 14 existujících kategorií, ve kterých je naše Národní cena českých spotřebitelů Spokojený zákazník vyhlásována, byla letos ocenění udělena v 10 z nich, a to podnikatelům a firmám, které si zaslouží, aby zde jejich přehled byl uveřejněn:

3.1

VÝROBA A PRODEJ POTRAVIN A NÁPOJŮ

- **Coffee concept s.r.o.** – IČO: 07841400 »» *Pražírna kávy, Sviadnov*
- **Chleba se solí s.r.o.** – IČO: 28101693 »» *Pekařství, Kaplice*
- **Jan Prchal** – IČO: 13662929 »» *Prodej potravin, Uherčice*
- **Jaroslav Drozd** – IČO: 75088291 »» *Rodinná farma a sýrárna, Kravsko*
- **Jaroslava Fojtíková** – IČO: 47970634 »» *Výroba zeleninových hořčic a e-shop, Těrlícko – Horní Těrlícko*
- **Karel Gregora** – IČO: 60101342 »» *Výroba ovocných šťáv, Lhenice*
- **Navínko s.r.o.** – IČO: 06771491 »» *Prodej vína, Ostrava – Poruba*
- **OSSEGG Pivovar Cisterciáckého opatství s. r. o.** – IČO: 07745761 »» *Výroba piva, Osek*

- Pekařství MPM s.r.o. – IČO: 10850457 »» Pekařství, Lomnice nad Lužnicí
- Petr Bzduch – IČO: 48876569 »» Řeznictví a uzenářství, Pohořelice
- Petr Jícha – IČO: 88065618 »» Jídlna U Mlsouna, Blatná
- Pivovar Mazák s.r.o. – IČO: 07677065 »» Výroba piva, Dolní Bojanovice
- Řeznictví JANUS, s.r.o. – IČO: 26869071 »» Výroba a prodej masa a uzenin, Ostrava-Petřkovice
- Uzenářství Ježek s.r.o. – IČO: 28749693 »» Výroba a distribuce uzenin, Most-Velebudice
- Vlasta Holešovská – IČO: 44942320 »» Prodej potravin, Střelice
- Zuzana Moučková – IČO: 72559454 »» Výroba sýrů, Drysice

3.2 VÝROBA A PRODEJ NÁBYTKU A BYTOVÝCH DOPLŇKŮ

- Jarošovská keramika s.r.o. – IČO: 28868404 »» Výroba keramického nádobí a předmětů, Jarošov nad Nežárkou

3.3 VÝROBA A PRODEJ OBUVI, ODĚVŮ A TEXTILIÍ

- Česká VAJANA s.r.o. – IČO: 09483951 »» Prodej ponožek a e-shop, Ostrava – Moravská Ostrava
- Dagmar Uhlířová – IČO: 06411665 »» Brašnářství a obuvnictví, Chudarov
- Jana Míšková – IČO: 15653013 »» Opravy a šití oděvů, Děčín
- Moisha Wings s.r.o. – IČO: 04443331 »» Výroba šátků na nošení dětí a ergonomických nosítek, Třinec – Kanada
- next SALE s.r.o. – IČO: 01558951 »» Willsoor online store, Třinec – Staré Město

3.4 ZAKÁZKOVÁ VÝROBA, ODBORNÝ PRODEJ A OPRAVY VÝROBKŮ

- Antonín Hemza – IČO: 46017810 »» Výroba kovových plotů, mříží, ozdobných svíců a lamp, Velké Březno
- Dagmar Kravcová – IČO: 60759968 »» Barvy laky, Město Albrechtice
- David Jan s.r.o. – IČO: 25480707 »» Prodej a servis zahradní techniky a broušení nástrojů, Ústí nad Labem
- Eva Hoffmanová – IČO: 06906249 »» Železářství, Ústí nad Labem
- G-mont, s.r.o. – IČO: 26257874 »» Výroba a montáž vrat a bran, Hodonín
- Ing. Hana Scheinherrová – IČO: 41914881 »» Prodej stavebnin, Blatná
- Ing. Vladimír Voříšek – IČO: 12891550 »» Zlatnictví a klenotnictví, Strakonice
- Ivo Krátký – IČO: 45480613 »» Opravy obuvi, Vyškov
- Jaroslav Balog – IČO: 25423011 »» Opravy a ladění pian, Jirkov
- Josef Kohout – IČO: 60852054 »» Výroba a zpracování skla, Třeboň
- Josef Pilát – IČO: 66607663 »» Podlahářství, Vyškov

- **NEUK s.r.o. – IČO: 46682414 »» Výroba čalouněného nábytku na zakázku, Vlachovo Březí**
- **Optik Spiegel s.r.o. – IČO: 26052334 »» Oční optika, Vimperk**
- **Radim Hartoš – IČO: 72997737 »» Truhlářství, podlahářství, pokrývačství a tesařství, Dolní Benešov**
- **Stanislav Šimeček – IČO: 64603563 »» Krby a kachlová kamna, Bolatice**
- **ŠEVČÍK OKNA, s.r.o. – IČO: 26297639 »» Výroba, montáž a servis stavebních otvorů, Hodonín**
- **TONE OF STONE s.r.o. – IČO: 26106060 »» Zakázkové kamenictví, České Budějovice**
- **Václav Macek – IČO: 43218750 »» Prodej a opravy hodinářských výrobků, Ústí nad Labem**
- **Zdeněk Šopík, s.r.o. – IČO: 28607708 »» Tepelné a zvukové izolace, klempířství a rekonstrukce střech, Studénka-Butovice**
- **Zlatá fontána spol. s r.o. – IČO: 63887274 »» Oční optika, České Budějovice**
- **4K – stav, s.r.o. – IČO: 28132289 »» Truhlářství a podlahářství, Katovice**

3.5 STAVEBNÍ ČINNOST, ARCHITEKTURA A SOUVISEJÍCÍ SLUŽBY

- V této kategorii letos nebylo ocenění uděleno.

3.6 ČIŠTĚNÍ A ÚKLIDOVÉ SLUŽBY

- **Bc. Lenka Břoušková – IČO: 48904708 »» Prádelna a čistírna Manela, Vyško**

3.7 SLUŽBY OSOBNÍ PÉČE

- **Bc. Klára Serafinová – IČO: 10761365 »» Masérské, rekondiční a regenerační služby, Most**
- **Jaroslava Trzaskalíková – IČO: 67687181 »» Pedikúra a manikúra, Karviná – Nové Město**

3.8 AUTODOPRAVA A SOUVISEJÍCÍ SLUŽBY

- **Autodoprava Jelínek s.r.o. – IČO: 04618769 »» Nonstop odtahová a asistenční služba, Libouchec**
- **Autosalon Most s.r.o. – IČO: 28683544 »» Prodej nových a ojetých vozů, Most**
- **KOMAT – STK s.r.o. – IČO: 25153790 »» Servis a STK automobilů, Dolní Třebonín**

3.9 STRAVOVÁNÍ, POHOSTINSTVÍ, UBYTOVACÍ SLUŽBY A CESTOVNÍ RUCH

- **Borovanský mlýn, s.r.o. – IČO: 26114275 »» Penzion a restaurace Borovanský mlýn, Borovany**
- **DaJa Lipno s.r.o. – IČO: 28158822 »» Penzion DaJa, Horní Planá**
- **FAMILY GYM s.r.o. – IČO: 05296846 »» Restaurace Staré nádraží, Ostrava**
- **Iveta Vaculíková – IČO: 09312226 »» Kavárna Mezikafé, Meziboří u Litvínova**
- **Jana Pondělíková – IČO: 47305312 »» Svatební oslavy, rauty a narozeninové párty, Bystřany**

- Jolana Vaverková – IČO: 48309788 »» Čajovna U vysmátý žáby, Ústí nad Labem
- Klika J. s. r. o. – IČO: 26026449 »» Hotel Klika, České Budějovice
- KOMPYSS s.r.o. – IČO: 28710436 »» Restaurace Sokolovna, Litvínov
- Marek Friedl – IČO: 67160336 »» Restaurace U Báby Lišků, Písek-Semice
- Marie Hlavová – IČO: 62753631 »» Restaurace Konírna, Zubrnice
- Sůl a řepa s.r.o. – IČO: 06434347 »» Restaurace Sůl a řepa, Strakonice
- VENEZIA RUMBURK s.r.o. – IČO: 25045539 »» Cukrárna a rozvoz zákusků, Rumburk

3.10 SPORTOVNÍ ČINNOST, HOBBY A VOLNÝ ČAS

- Dana Růžicková – IČO: 73550744 »» Květinářství Anička, Vimperk
- Ing. Rostislav Venuta – IČO: 47338121 »» Zahradnická škola, Kadov
- Jan Jaroš – IČO: 66160561 »» Sportovní klub, Bílovec
- Jan Lapčík – IČO: 45664471 »» Zahrádkářské potřeby, Znojmo
- Karel Pecl – IČO: 10612807 »» Chov kalifornských žížal a výroba organického hnojiva, Pustějov
- Marica Svobodová – IČO: 72514353 »» Prodej výtvarných potřeb, Svatobořice – Místřín
- Modelimex s.r.o. – IČO: 28750128 »» Prodej modelů letadel, lodí a vojenské techniky, Teplice
- Monika Stočková – IČO: 65150643 »» Květinářství v Krásném Poli, Ostrava – Krásné Pole
- Pavla Voráčková – IČO: 68536798 »» Květinová farma Krásenka, Prachatice
- Radka Musilová – IČO: 63930226 »» Prodej dáreků, Úštěk – České Předměstí
- Zahradnictví Trávníček spol. s.r.o. – IČO: 15769101 »» Pěstování a prodej okrasných rostlin, Milevsko
- Zahradnictví WEISS s.r.o. – IČO: 06834540 »» Zahradnictví, Otice

3.11 VZDĚLÁVÁNÍ, SOCIÁLNÍ PÉČE A ZDRAVOTNICKÉ SLUŽBY

- V této kategorii letos nebylo ocenění uděleno.

3.12 KULTURA

- V této kategorii letos nebylo ocenění uděleno.

3.13 ODBORNÉ SLUŽBY

- V této kategorii letos nebylo ocenění uděleno.

3.14 OSTATNÍ

- BEWIT Natural Medicine, s.r.o. – IČO: 29443237 »» Výroba esenciálních olejů, Ostrava – Slezská Ostrava

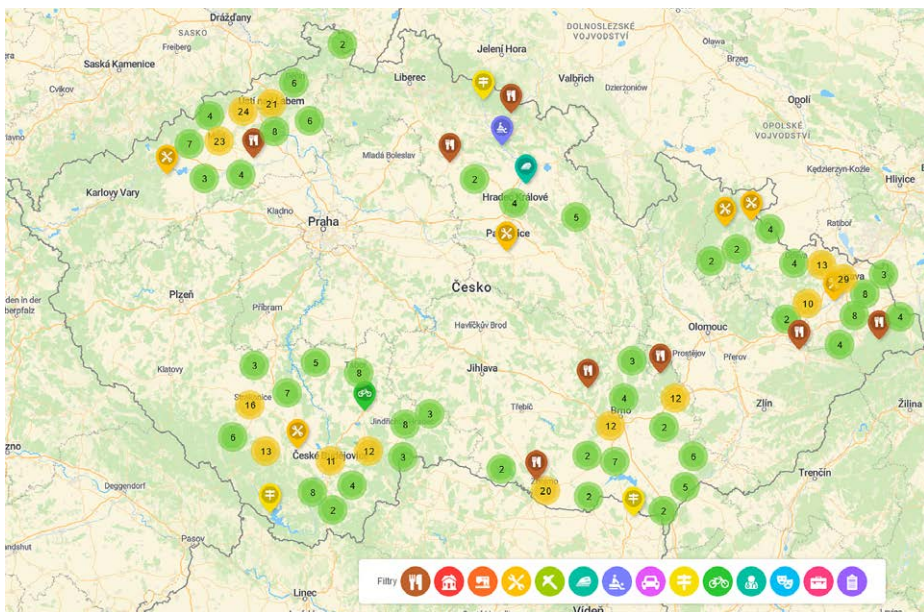
4.

Přejme si proto, aby takových firem bylo více, aby se díky jejich každodennímu úsilí a práci mohla u nás kvalita výrobků, služeb i prodeje neustále zlepšovat a aby tak bez ohledu na nabízený sortiment či poskytovaný servis mohli postupně po celé ČR přibývat i další spokojení zákazníci!

Všem, kdo se na přípravě a vyhlášení výsledků letošní Národní ceny českých spotřebitelů Spokojený zákazník letos podíleli, ještě jednou děkujeme a všem oceněným gratulujeme!

Všechny výše uvedené firmy a jejich oceněné provozovny včetně kontaktů na ně můžete najít také na interaktivní mapě Národní ceny českých spotřebitelů Spokojený zákazník a adrese::

<https://www.mapotic.com/narodni-cena-scs-spokojeny-zakaznik>



... barevný svět v tisku



knihy • prospekty
• katalogy • brožury
• plakáty • kalendáře
• výroční zprávy
• korespondenční
materiály • úřední
tiskoviny • noviny • časopisy
• další polygrafické výrobky



GARAMON
vydavatelství a tiskárna

GARAMON s.r.o.
Wonkova 432
500 02 Hradec Králové

tel./fax: 495 217 101
e-mail: garamon@garamon.cz
www.garamon.cz

**Ve spolupráci s Magistrátem vydáváme každý týden
informační zpravodaj města Hradec Králové Radnice,
do kterého zajišťujeme příjem inzerce.**

Radnice - příjem inzerce
tel.: 495 499 086
mobil: 603 234 459
e-mail: radnice@garamon.cz

ČESKÝ INSTITUT PRO AKREDITACI, O.P.S.



ČIA je členem mezinárodních organizací
a signatářem multilaterálních dohod
o vzájemném uznávání



Evropská organizace
pro spolupráci v oblasti
akreditace (EA)



Mezinárodní spolupráce
v oblasti akreditace
laboratoří (ILAC)



Mezinárodní akreditační
fórum (IAF)

Fórum akreditačních a licenčních orgánů (FALB)

Český institut pro akreditaci, o.p.s. akredituje:

- ✓ zkušební laboratoře
- ✓ kalibrační laboratoře
- ✓ zdravotnické laboratoře
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci produktů
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci systémů managementu
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci osob
- ✓ validační a ověřovací orgány
- ✓ inspekční orgány
- ✓ poskytovatele zkoušení způsobilosti
- ✓ výrobce referenčních materiálů
- ✓ environmentální ověřovatele programu EMAS

ČIA, Hájkova 2747/22, 130 00 Praha 3, tel.: +420 272 096 222, mail@cai.cz, www.cai.cz



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, Z. Ú.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz

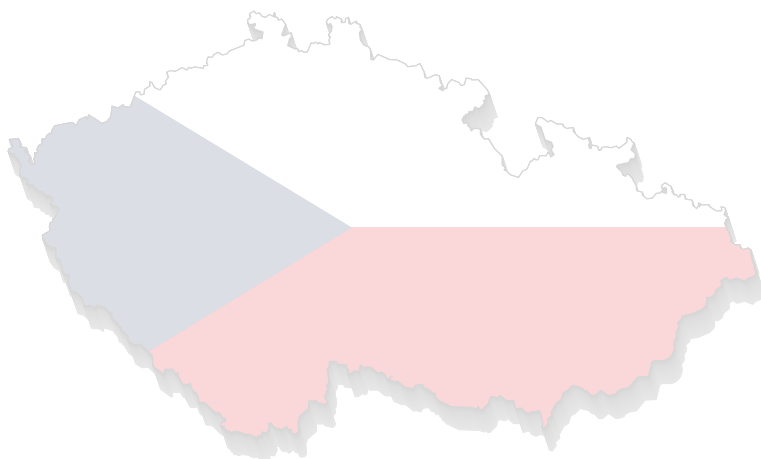
Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.

Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10

tel.: +420 261 263 574

e-mail: scs@konzument.cz

www.konzument.cz



NÁRODNÍ CENA ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK 2024, 1. vydání, Autor © Mgr. Viktor Vodička,
Vydalo © Sdružení českých spotřebitelů, z. ú., listopad 2024. Obálka a grafická úprava © Bohdan Bezvoda

ISBN 978-80-88660-03-3, Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.