

Označení CE – pro koho, proč, jak ...



Publikace vznikla za podpory ÚNMZ za účelem naplnění
„Strategické vize pro evropské normy“.

Editace: Libor Dupal

Označení CE – pro koho, proč, jak ...

Editace: Libor Dupal

OBSAH

Předmluva editora	1
1. Úvod	2
2. Cíle zavedení a použití označení CE	2
3. Co se rozumí označením CE podle práva ...	3
4. ... a co označení CE není	4
5. Uplatňování, vymáhání, dozor	5
6. Jak spotřebitelé vnímají označení CE	6
7. Závěrem...	8
8. Přílohy	9
Sektory nového přístupu	9
Zdroje	10
O nás	11



Publikace vznikla za podpory ÚNMZ v rámci řešení úkolu na rok 2013 s názvem: Koordinace zapojování spotřebitelů a zohledňování jejich zájmů v normalizaci ve vztahu k naplňování „Strategické vize pro evropské normy“.

Publikace je naplňováním priority přijaté pro rok 2013 v Odborné sekci Rady kvality ČR pro infrastrukturu kvality.

Obsah této tiskoviny byl konzultován s mnoha odborníky včetně z ÚNMZ a dalšími autoritami, ale zodpovědnost za věcný obsah plně zůstává na vydavateli.

PŘEDMLUVA EDITORA

*Smluvní právo dnes výrazně straní spotřebiteli. Je to prodávající, kdo odpovídá nejen za skryté vady, ale i za to, že prodaná věc má v době plnění vlastnosti výslovně vymíněné nebo obvyklé, že je ji možno použít podle povahy a účelu smlouvy nebo podle toho, co smluvní strany ujednaly, a že věc nemá právní vady. **A že věc je bezpečná.** Z této logiky pak vyplývá, že i když na výrobku či jeho obalu nachází spotřebitel řadu informací, které mu mají napomoci v orientaci při výběru či použití, prakticky žádná informace se nevztahuje k bezpečnosti výrobku (i když se tak může někdy tvářit, i když tak někdy může být chápána). Každý výrobek může být na trh umístěn pouze s podmínkou jeho bezpečnosti, proto by jakákoliv povinná informace potvrzující jeho bezpečnost neměla smysl.*

Samozřejmě, že jinou věcí je dobrovolná certifikace a dobrovolné značky. Ty mohou (zdůrazňuji „mohou“) spotřebiteli poskytnout doplňující informaci o tom, že (například) byla do procesu uvedení výrobku na trh zapojena třetí nezávislá strana, která jeho bezpečnost prověřila. Proces dobrovolné certifikace a dobrovolných značek kvality však není předmětem této publikace. My se totiž soustředíme na „označení CE“, které musí být připojeno na mnohé výrobky uváděné na vnitřní trh EU (a hned zde upozorníme: a které nesmí být připojeno k mnohým výrobkům jiným).

Naše publikace vychází ze značné míry, byť nikoliv doslovně a důsledně, z tiskoviny ANEC¹, vydané s podtitulem: „Caveat emptor – Nechť si dá pozor ten, kdo kupuje“. Proč tato ostražítost a ‚silná slova‘ vůči označení CE? Povědomí o označení CE je i po letech po jeho zavedení nízké a jeho význam chápán nepřesně. K tomu bohužel přispívají i „nešťastně“ vedené informační kampaně Evropské komise. To je i důvod, proč vznikl úkol na editaci publikace, která by se pokusila přispět k přesnějšímu chápání tohoto významného nástroje volného pohybu zboží na vnitřním trhu u nás. Vzhledem k zázemí editora jsou přirozenou cílovou skupinou spotřebitelé, ale věřím, že publikace si najde odezvu i mezi podnikateli a zaměstnanci malých a středních podniků, zaměstnanci veřejných orgánů a dalších zainteresovaných stran.

Pokládáme za velmi významné, že česká autorita, která je za oblast transpozice a aplikace „směrnice nového přístupu“ (viz dále) zodpovědná, podpořila vydání této publikace v rámci naplňování „Strategické vize pro evropské normy“. Za pozitivní vnímání podpory zapojení spotřebitelů do standardizace Úřadu pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (ÚNMZ) děkujeme.

*Ing. Libor Dupal, předseda Sdružení českých spotřebitelů,
ředitel Kabinetu pro standardizaci*

ANEC je mluvčím evropských spotřebitelů v oblasti normalizace, který hájí zájmy spotřebitelů v procesu technické normalizace a posuzování shody – www.anec.eu.

1. ÚVOD

Označení CE je významným nástrojem funkce vnitřního trhu EU. Přesto, že se nový přístup k harmonizaci technických předpisů a norem, jehož je označení CE součástí, vyvíjí od poloviny 80. let, funkce vnitřního trhu i aplikace označení CE jsou prováděny některými problémy a mnoha nepochopeními. A to u všech zainteresovaných stran, což funkčnosti systému jistě nepřispívá. Editor této publikace byl ostatně velmi zklamán i z průběhu kampaně Evropské komise, která probíhala v minulých letech a která opět obsahovala řadu dezinterpretací ohledně označení CE.

Proto bychom byli rádi, kdyby tato publikace přispěla k osvětlení podstaty tohoto označení, či alespoň k posílení kvalifikované diskuze o něm. Pokusíme se vysvětlit některé pohledy na označení CE, které je legislativním požadavkem, ale rozhodně není značkou bezpečnosti ani značkou kvality; a nikdy nebylo zamýšleno jako značka určená pro spotřebitele. Označení CE je ale určeno orgánům dozoru nad trhem a celním orgánům – je prohlášením výrobce, že výrobek splňuje požadavky stanovené příslušnou evropskou legislativou.

Všechny zainteresované strany na trhu by měly účinně zamezit, aby označení CE bylo spotřebitelům prezentováno s chybným a zavádějícím významem. Všechny zainteresované strany a články podílející se na funkci trhu by měly spolupracovat na správ-

né aplikaci označení CE a celé legislativy EU, do jejíhož rámce aplikace označení CE náleží. Ku prospěchu vnitřního trhu a nás všech.

Evropská komise připravila „balíček“ nové vize evropské standardizace do roku 2020. Správné vnímání významu označení CE je nepochybně důležitou součástí naplňování této „Strategické vize pro evropské normy“. Jsme rádi, že touto publikací se na naplňování této vize můžeme podílet.

2. CÍLE ZAVEDENÍ A POUŽITÍ OZNAČENÍ CE

Označení CE bylo zavedeno v polovině 80. let minulého století v rámci tzv. nového přístupu k harmonizaci technických předpisů a norem. Model měl naprosto inovativním způsobem podpořit volný pohyb výrobků v rámci vnitřního trhu Evropského společenství. Vývoj probíhal ve více stupních a byl provázen mnoha problémy. Přesto je zřejmé, že právě volný pohyb zboží dosáhl ze všech „čtyř svobod“, které tvoří pilíře vnitřního trhu, nejlepších výsledků a právě „nový přístup“ k tomu výrazně přispěl.

Připomeňme, že model „nového přístupu“ je založen na principu, že v harmonizačních právních předpisech jsou definovány jen základní požadavky na výrobek z hlediska jeho bezpečnosti, popř. dalších aspektů veřejného zájmu. Podrobně jsou pak požadavky uvedeny v technických normách, zpracovaných ev-

ropskými normalizačními orgány a vyhlášených v Úředním věstníku EU ve vztahu k příslušné legislativě (tzv. harmonizované evropské normy). Pokud výrobce vyrábí a uvádí na trh výrobek ve shodě s takovou normou, má se za to, že výrobek je ve shodě se základními požadavky relevantní legislativy. Shodu s těmito základními požadavky může ale prokázat i jinak. Posouzení shody se provádí některým z postupů uvedených ve stanovených modulech. (Tato publikace si neklade za cíl detailně vysvětlovat principy a postupy nového přístupu, nicméně se k věci dále ještě v krátkosti dostaneme.). Shodu se základními požadavky deklaruje výrobce či jeho zplnomocněný zástupce (dále budeme uvádět jenom „výrobce“) právě připojením označení CE k výrobku.

Toto jsou základní cíle zavedení a aplikace označení CE:

- ▶ vyjádřit shodu výrobku se základními požadavky příslušných právních předpisů;
- ▶ umožnit uvedení výrobků na trh;
- ▶ zajistit volný pohyb výrobku na vnitřním trhu;
- ▶ umožnit a usnadnit kontroly celními orgány a orgány dozoru nad trhem.

Co však znamená zkratka CE? I když evropské předpisy neposkytují žádné vysvětlení, předpokládá se, že se jedná o zkratku výrazu „Conformite Européene“ (Evropská shoda). Ne-

existence jasného vysvětlení přesného významu tohoto loga může přispívat k nejasné situaci okolo označení CE.

3. CO SE ROZUMÍ OZNAČENÍM CE PODLE PRÁVA ...

Evropská legislativa² stanoví obecné principy označení CE přesně, jednoduše, až „lapidárně“:

Označením CE se rozumí „označení, kterým výrobce vyjadřuje, že výrobek je v souladu s příslušnými požadavky stanovenými v harmonizačních právních předpisech Společenství, které upravují jeho připojování“.

A dále:

1. Označení CE smí připojovat pouze výrobce nebo jeho zplnomocněný zástupce.
2. Označení CE (...) se smí připojit pouze na výrobky, u kterých je toto připojení stanoveno ve zvláštních harmonizačních právních předpisech Společenství, a na žádný jiný výrobek připojeno být nesmí.
3. Připojením označení CE nebo tím, že označení CE nechá připojit, výrobce dává na srozuměnou, že nese odpovědnost za shodu výrobku se všemi příslušnými požadavky stanovenými v harmonizačních právních předpisech Společenství, které upravují jeho připojování.
4. Označení CE je jediné označení osvědčující shodu výrobku s příslušnými požadavky harmonizačních právních předpisů Společenství, kte-

2 Nový legislativní rámec - New Legislative Framework – odtud používaná zkratka NLF sestává z Nařízení (ES) č. 765/2008, kterým se stanoví požadavky na akreditaci a dozor nad trhem týkající se uvádění výrobků na trh a z Rozhodnutí 768/2008 o společném rámci pro uvádění výrobků na trh.

ré upravují jeho připojování.

5. Je zakázáno připojovat na výrobek označení, značky nebo nápisy, které by mohly uvádět třetí stranu v omyl, pokud jde o význam nebo tvar označení CE. Jakékoliv jiné označení může být k výrobku připojeno za předpokladu, že tím nebude snížena viditelnost, čitelnost a význam označení CE.

6. (...), členské státy zajistí řádné provádění režimu označování CE a přijmou vhodná opatření v případě nesprávného použití označení. Členský stát rovněž stanoví sankce za porušení, včetně trestních sankcí za závažná porušení. Tyto sankce musí být přiměřené závažnosti porušení a účinně odrazovat od nesprávného používání.

Součástí citovaného práva je rovněž ustanovení stanovující, že: „pokud harmonizační právní předpisy Společenství vyžadují, aby bylo provedeno posouzení shody konkrétního výrobku, je třeba použít postupy uvedené mezi moduly“, stanovenými a upřesněnými v citovaném rozhodnutí EU.

Existuje několik modulů posuzování shody. Jednotlivé moduly se používají v závislosti na porovnání stupně rizika, který výrobek nebo služba představuje, a i finančních nákladů. Na jedné straně se aplikují dobrovolná sebehodnotící schémata, a to v případě možného nízkého rizika. Na druhé straně máme schémata pro případy možného většího rizika, kdy jsou kontrola a ověření třetí stranou povinné ze zákona. Mezi tě-

mito dvěma extrémy existuje několik kombinací. Pro většinu spotřebních výrobků je ale požadováno pouze „Prohlášení dodavatele o shodě“, tj. modul A bez účasti třetí strany.

Je tedy zřejmé, že v případě řady výrobků se jedná výhradně o označení připojené na vlastní odpovědnost výrobce. Jinými slovy – výrobce prohlašuje: „Splnil jsem všechny zákonné požadavky – věřte mi!“ Tímto výrobce na sebe bere plnou odpovědnost za deklarovanou shodu.

V souhrnu:

Výrobce na svou zodpovědnost prohlašuje, že

- výrobek je v souladu se základními požadavky platných právních předpisů stanovených pro užívání tohoto označení
- byly úspěšně provedeny všechny příslušné postupy posouzení shody.

K uvedeným šesti zásadám vznikly desítky, ba stovky statí, brožur, výkladových materiálů. Mnozí z komentujících „odborníků“ však zřejmě na věcný význam zásad pozapomínají, neboť nezřídka přisuzují označení CE netušené rozměry.

4. ... A CO OZNAČENÍ CE NENÍ

Existuje několik „mýtů“ o významu a funkci označení CE. Označení CE neznamena, že výrobek:

- byl vyroben v Evropské unii;
- byl povinně přezkoušen;

- byl schválen úřady;
- je spolehlivě bezpečný.

Kterákoliv z uvedených tezí je spolehlivě zakořeněná v myslích řady lidí přesto, že nemají v právních klauzulích citovaných výše prázdnou oporu. Je to o to vážnější, že tyto teze někdy slyšíme i z úst přednášejících evropských úředníků a expertů – buď z nevědomosti, anebo ve snaze věc „zjednodušit a zpřístupnit“ širšímu okruhu nezasvěcených posluchačů. Ovšem s dopadem, že se posilují dezinterpretace a mystifikace o významu označení CE.

Označení CE není ani marketingovým nástrojem, dokládajícím o výrobku cosi výjimečného. Zejména zdůrazňujeme, že samo o sobě nic nevyovídá o tom, zda výrobek byl v nějaké fázi posuzován třetí nezávislou stranou (tzv. notifikovanou osobou); jen v určitých případech je k označení CE připojeno identifikační číslo notifikované osoby, takže ani toto není pro nezasvěceného relevantní informace.

5. UPLATŇOVÁNÍ, VYMÁHÁNÍ, DOZOR

Označení CE je sdělením výrobce směrem k orgánům dozoru nad trhem a celním orgánům o souladu (shodě) výrobku s právními požadavky. Členské státy jsou povinny zajistit řádné provádění režimu označování CE a přijmout vhodná opatření v případě nesprávného použití označení. Členský stát rovněž stanoví sankce

za porušení, včetně trestních sankcí za závažná porušení. V ČR je této povinnosti učiněno zadost v zákoně č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky, v platném znění.

Označení CE musí být viditelně, čitelně a nesmazatelně připojeno k výrobku nebo k jeho výrobnímu štítku. Pokud to vzhledem k povaze výrobku není možné nebo odůvodněné, musí být připojeno k obalu a průvodním dokumentům, jestliže příslušné právní předpisy tyto dokumenty stanoví. Označení CE se připojí před uvedením výrobku na trh. Je nutnou podmínkou uvedení výrobku na trh, nelze je připojovat dodatečně.

Dozor nad tím, zda stanovené výrobky jsou uváděny a dodávány na trh nebo do provozu v souladu s požadavky stanovenými výše citovaným zákonem a zda výrobky nejsou neoprávněně opatřovány označením CE podle přímo použitelného předpisu Evropských společenství, nebo jiným stanoveným označením podle tohoto zákona, provádí Česká obchodní inspekce, resp. (v menší míře) v rozsahu stanoveném zvláštními právními předpisy, některé další orgány.

Sankce mohou být dle uvedeného zákona značné a podle charakteru přestupku či správního deliktu mohou dosahovat buď až 20 mil. Kč, anebo až 50 mil. Kč.

Aby ale mohla být vůbec kontrola výrobku provedena, vyžaduje to poměrně složitou kombinaci právníčko a technického přístupu, znalost

příslušných právních předpisů a technických norem. Jenom určení toho, zda konkrétní výrobek vůbec spadá do působnosti harmonizačních právních předpisů, může být značný technický i právní oříšek. Také prokázání, že výrobek, který nese označení CE, je nebezpečný, předpokládá značnou odbornou erudici.

Provádění dozoru nad trhem je celoevropským problémem a je snaha regulovat jeho rámec. Sdružení českých spotřebitelů (SČS) se zasazuje o co největší rozsah kontrol, které by zahrnovaly i provádění zkoušek bezpečnosti výrobků. To si samozřejmě vyžaduje odpovídající finanční zdroje pro provádění dozoru.

6. JAK SPOTŘEBITELÉ VNÍMAJÍ OZNAČENÍ CE

Evropská komise zpracovala v roce 2010 studii týkající se právního postavení spotřebitelů³. Cílem studie bylo, kromě jiného, vyhodnotit znalosti spotřebitelů pokud jde o informace uvedené na obalech a štítcích – včetně log – a porozumění těmto informacím, s cílem pomoci jim činit informovaná rozhodnutí. Spotřebitelé byli požádáni, aby identifikovali několik log, mezi nimi také označení CE. Výsledky průzkumu ukazují, že spotřebitelé si loga používaná v rámci EU na obalu výrobku, stejně jako označení CE, často nesprávně vysvětlují. Např. většina dotazovaných (33%) se nesprávně domnívala, že označení CE označuje výrobek, který byl vyroben v EU.

Spotřebitelé poměrně často (studie uvádí 25%) vnímají (či možná spíše odhadují) toto logo jako vyjádření toho, že „výrobek splňuje požadavky příslušných právních předpisů“. Toto chápání je spotřebitelům ovšem částečně podsouváno i Evropskou komisí. Je tím zároveň vyvoláván dojem, že výrobek je tedy bezpečný. Může také dokonce indikovat, že toto splnění požadavků je někým garantováno (Evropskou unií, schválením výrobku, ověřením účasti třetí nezávislé strany při kontrole). Nic z toho se nezakládá na skutečnosti, jak jsme již uvedli v předcházejících částech této publikace. Označení CE je symbolem vyjadřujícím prohlášení výrobce o shodě, ale nikoliv garancí shody.

Označení CE nebylo nikdy zamýšleno jako informace pro spotřebitele a zcela jistě není vhodným prostředkem pro poskytování jakýchkoliv užitečných informací spotřebiteli. Neposkytuje totiž žádnou informaci o bezpečnosti či jiné kvalitě výrobku.

S ohledem na složitý systém modulů, na kterých je označení CE založeno, a zejména vzhledem k tomu, že se vztahuje jen na některé výrobky, je pro spotřebitele nemožné posoudit jeho skutečný význam.

Některé spotřebitelské organizace s ANEC v čele proto zpochybňují, že by se označení CE mělo vyskytovat na výrobku nebo na jeho obalu, a doporučují, že by se mělo přemístit do technické dokumentace výrob-

ku. Označení CE umístěné viditelně na výrobku či obalu považují pro spotřebitele za zavádějící. Běžnému spotřebiteli nemůže být zcela zřejmé, v jakých případech jím musí být výrobek opatřen.

Například šidítka pro děti nesmí být opatřena označením CE, protože neexistuje sektorová směrnice pro předměty určené pro péči o děti, a tak se na ně vztahuje směrnice o obecné bezpečnosti výrobků. Pokud je však šidítka připevněná k panence, je považována za hračku a spadá do oblasti působnosti směrnice o bezpečnosti hraček a musí být tedy označením CE opatřeno.



Anebo: Dětské postýlky jsou vyňaty z povinnosti být opatřeny označením CE, tzn. že jím být opatřeny nesmí. A přitom postýlky pro hračky, spadající do oblasti působnosti směrnice o bezpečnosti hraček, nesou označení CE. Znamená to, že postýlka pro hračky je bezpečnější než postýlka pro děti? Jak se v tom má spotřebitel vyznat?

Vydavatel této publikace, SČS zdůrazňuje, že z pohledu spotřebitele je nezbytné, aby byl výrobek bezpečný bez ohledu na to, který předpis



se na něj vztahuje, a zda je opatřen označením CE či nikoliv. A tak to také podle platného evropského práva je, resp. má být. Je nezbytné důsledně provádění a vymáhání práva, to se však běžně neděje.

Existuje více případů, které kredit označení CE zbytečně snižují, totiž kdy výrobky s označením CE nesplňovaly požadavky předpisů. Nebezpečné výrobky opatřené označením CE lze stále na trhu EU skutečně nalézt. Zde však SČS připouští, že žádný model není schopen každý případ narušení práva podchytit a preventivně vyloučit.

Odborně fundované spotřebitelské organizace v čele s SČS si uvědomují nesporný význam modelu nového přístupu i označení CE v něm.

3 Zvláštní průzkum Eurobarometr 342: Práce v terénu: únor – duben, zveřejněno: duben 2011.

Považujeme tento nástroj za jeden z největších „vynálezů“ evropské integrace konce 20. století v oblasti volného pohybu zboží. Některé problémy související s aplikací ‚nového přístupu‘ a s označením CE nejsou zdaleka malicherné, ale také nikoliv důvodem pro neodborné osočování a totální odmítnutí.

Otázka přemístění označení CE do průvodní dokumentace ze štítku na výrobku není nyní ze strany SČS podporována, byť jsme členy ANEC, které takový požadavek opakovaně vznáší. Je třeba ale vnímat, že orgány, které mají v této věci co do činění, činí málo. Směrnice EU pro bezpečnost hraček podléhala na konci první dekády nového tisíciletí zásadní revizi. SČS poukazovalo opakovaně u českých autorit na dramatické problémy se situací v kvalitě a bezpečnosti hraček na trhu EU i u nás a dožadovalo se podpory k zavedení povinného posouzení shody autorizovanou osobou v nové legislativě. To bylo odmítnuto ministerstvy zodpovědnými za průmysl, obchod a zdravotnictví s tím, že výrobci a dovozci hraček zavedou v ČR účinnější formy samoregulace a ochrany spotřebitele v tomto sektoru. Nic takového se ale nestalo.

Zásadním bodem diskuzí v této souvislosti je tedy míra důvěry daná evropskými zákonodárci a členskými státy výrobcům, totiž míra spočívající v aplikaci modulu A. Tedy deklarace shody výrobcem bez účasti třetí strany i ve výrobních sektorech, kde

bezpečnost výrobků již po desetiletí vyvolává u dozorových orgánů v EU noční můru, zejména u hraček, jak bylo výše zmíněno.

Proti věcnému obsahu kampaní Evropské komise vedených při osvětlování významu označení CE vystoupilo v nedávné minulosti také SČS. V Evropě jsme přitom prokázali významný primát, když jsme vystoupili jednotně spotřebitelé i profesní asociace (Hospodářská komora ČR, Svaz českých a moravských výrobních družstev, Svaz obchodu a cestovního ruchu a Asociace malých a středních podniků a živnostníků). Jsme rádi, že jsme dokázali společně deklarovat, že dezinterpretace významu označení CE není výhodná pro nikoho na trhu. Informace k věci jsou na webu <http://www.top-normy.cz/platfomy/posuzovani-shody.php>.

7. ZÁVĚREM

Zopakujme tedy, že označení CE neznamená nic víc než sdělení výrobce směrem k orgánům dozoru nad trhem a celním orgánům o souladu s právními požadavky. Označení CE je v tomto ohledu důležitým nástrojem pro podporu funkce vnitřního trhu, jak s ohledem na volný pohyb zboží, tak na uplatňování dozoru.

I když zaznamenáváme mnoho problémů s prováděním dozoru nad trhem v členských zemích EU, způsobných více faktory (právní i technická složitost problematiky, metodická nejednotnost v rámci EU a tedy odlišnost přístupů ke kontrole, a v ne-

poslední řadě nedostatek finančních zdrojů), vnímá Sdružení českých spotřebitelů – jako vydavatel této tiskoviny – nepochybný prospěch označení CE pro spotřebitele, ale pouze takto nepřímo! Jako samotné sdělení nemá označení CE pro spotřebitele žádný, skutečně žádný význam. Vzhledem k tomu, že neexistuje obecná povinnost výrobců provádět nezávislou kontrolu shody výrobku se základními požadavky směrnice, nemůže označení CE být ukazatelem bezpečnosti výrobku nebo jeho souladu s dalšími právními požadavky. Z pohledu spotřebitele je nezbytné, aby byl výrobek bezpečný bez ohledu na to, která směrnice se na něj vztahuje a zda tedy je opatřen označením CE či nikoliv. A také bez ohledu na zemi původu výrobku.

Garant tohoto textu, Kabinet pro standardizaci, vítá možnost připravit a vydat tuto publikaci s podporou ÚNMZ, a navíc v rámci naplňování „Strategické vize pro evropské normy“.

I když ji budeme pochopitelně spotřebitelské veřejnosti komunikovat, velmi bychom ocenili, kdyby ji státní a veřejné orgány, profesní asociace, autorizované osoby a další použily ke své informaci o postojích a chápání spotřebitelů a k vlastní osvětě. Podpoříme informační kampaně zaměřené na význam označení CE a určené subjektům v dodavatelském řetězci – od výrobců k dovozcům, distributorům a maloobchodníkům – jako prostředek zdůraznění jejich povinnosti zajistit, že na trh budou uvádět pouze bezpečné výrob-

ky, a tedy s cílem lepší funkce vnitřního trhu a ochrany spotřebitele obecně.

8. PŘÍLOHY

Sektory nového přístupu

► v nichž se **uplatňuje označení CE**

- Aktivní implantabilní zdravotnické prostředky (směrnice 90/385/EHS, nařízení vlády č. 154/2004 Sb.)
- Diagnostické zdravotnické prostředky in vitro (směrnice 98/79/ES, nařízení vlády č. 453/2004 Sb.)
- Ekodesign výrobků spojených se spotřebou energie (směrnice 2009/125/ES, vyhláška č. 337/2011 Sb. k zákonu č. 406/2000 Sb.)
- Elektrická zařízení nízkého napětí (směrnice 2006/95/ES, nařízení vlády č. 17/2003 Sb.)
- Elektromagnetická kompatibilita (směrnice 2004/108/ES; nařízení vlády č. 616/2006 Sb.)
- Emise hluku (směrnice 2000/14/ES, nařízení vlády č. 9/2002 Sb.)
- Energetická účinnost předřadníků k zářivkám (směrnice 2000/55/ES; zákon č. 406/2000 Sb. o hospodaření s energií)
- Hračky (směrnice 88/378/EHS; nová – 2009/48/ES, nařízení vlády č. 19/2003 Sb.; nové – č. 86/2011 – od 20. 7. 2011)
- Chladicí zařízení (směrnice 96/57/ES, nařízení vlády č. 179/2001 Sb.)
- Jednoduché tlakové nádoby (směrnice 2009/105/ES, nařízení vlády č. 20/2003 Sb.)
- Měřidla (směrnice 2004/22/ES, na-

řízení vlády č. 464/2005 Sb.)

- Osobní ochranné prostředky (směrnice 89/686/EHS, nařízení vlády č. 21/2003 Sb.)
- Přepavitelná tlaková zařízení (směrnice 2010/35/EU, nařízení vlády č. 208/2011 Sb.)
- Pyrotechnické výrobky (směrnice 2007/23/ES, nařízení vlády č. 208/2010 Sb.)
- Rádiová a telekomunikační koncová zařízení (směrnice 1999/5/ES, nařízení vlády č. 426/2000 Sb.)
- Rekreační plavidla (směrnice 94/25/EHS, nařízení vlády č. 174/2005 Sb.)
- Spotřebiče plyných paliv (směrnice 90/396/ES; nová – 2009/142/ES, nařízení vlády č. 22/2003) Sb.)
- Stavební výrobky (směrnice 89/106/EHS; nové nařízení – 305/2011/ES – od 1. 7. 2013; nařízení vlády č. 190/2002 Sb. – do 30. 6. 2013)
- Strojní zařízení (směrnice 2006/42/ES, nařízení vlády č. 176/2008 Sb.)
- Tlaková zařízení (směrnice 97/23/ES, nařízení vlády č. 26/2003 Sb.)
- Účinnost nových teplovodních kotlů (směrnice 92/42/EHS; nařízení vlády č. 25/2003 Sb.)
- Váhy s neautomatickou činností (směrnice 90/384/EHS; nová – 2009/23/ES, nařízení vlády č. 326/2002 Sb.)
- Výbušniny pro civilní použití (směrnice 93/15/EHS, nařízení vlády č. 358/2001 Sb.)
- Výtahy (směrnice 95/16/ES, nařízení vlády č. 27/2003 Sb.)

- Zařízení a ochr. systémy pro použití v prostředí s nebezpečím výbuchu (směrnice 94/9/ES, nařízení vlády č. 23/2003 Sb.)
- Zařízení pro dopravu osob (směrnice 2000/9/ES, nařízení vlády č. 70/2002 Sb.)
- Zdravotnické prostředky (směrnice 93/42/EHS, nařízení vlády č. 33/2004 Sb.)
- ▶ v nichž se **neuplatňuje označení CE**
- Přepavitelná tlaková zařízení (směrnice 2010/36/EU; nařízení vlády č. 208/2011 Sb.)
- Aerosolové rozprašovače (směrnice 75/324/EHS; nařízení vlády č. 194/2001 Sb.)
- Námořní zařízení (směrnice 96/98/ES, nařízení vlády č. 266/2009 Sb.)
- Obaly a obalové odpady (směrnice 94/62/EHS, zákon č. 477/2001 Sb.)
- Propojenost evropského železničního systému (směrnice 2008/57/ES, nařízení vlády č. 133/2005 Sb.)

(Pozn.: Podle některých směrnic se pak projevuje tzv. 'částečné neuplatnění označení CE').

ZDROJE

- E Marking "Caveat Emptor – Buyer Beware", ANEC position paper, listopad 2012, ANEC-SC-2012-G-026final
- Ing. Viktor Brach, prezentace na kulatém stole SOCR, ÚNMZ, duben 2013
- Bc. Iva Cervanová, Právní aspekty a praktické dopady posuzování shody výrobků – označení shody CE, (diplomová práce), VŠE Praha, 2013
- Materiály z osobního archivu editora

O NÁS

Sdružení českých spotřebitelů (SČS) si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí – pokrývají odbornosti ve vztahu ke kvalitě a bezpečnosti výrobků včetně potravin, technické normalizaci a standardizaci, kvalitě a bezpečnosti služeb včetně služeb finančního trhu aj. SČS, Budějovická 73, Praha 4, 140 00, +420 261263574, spotřebitel@regio.cz; www.konzument.cz

Kabinet pro standardizaci, o.p.s. (KaStan) je nezávislou obecně prospěšnou společností založenou Sdružením českých spotřebitelů. Cílem je zvyšování bezpečnosti a kvality výrobků a služeb vytvářením a podporou funkce nástrojů zajišťujících účinné zapojení spotřebitelů do standardizačních procesů (technická normalizace, certifikace a posu-

zování shody, akreditace, dozor nad trhem), včetně uplatňování technických předpisů a norem. KaStan, Budějovická 73, Praha 4, 140 00, +420 261263574, normy@regio.cz; www.top-normy.cz

ANEC – The European Association for the Co-ordination of Consumer Representation in Standardisation (Evropské sdružení pro koordinaci účasti spotřebitelů na normalizaci) je mluvčím evropských spotřebitelů v oblasti normalizace, který hájí zájmy spotřebitelů v procesu technické normalizace a posuzování shody stejně jako v tvorbě související legislativy a ve veřejných záležitostech. ANEC je financován Evropskou unií a EFTA s přispěním národních spotřebitelských organizací formou věcného plnění. Sekretariát sídlí v Bruselu. Av. de Tervueren 32, box 27 – B-1040 Brussels, Belgium - phone +32-2-743 24 70 - fax +32-2-706 54 30, e-mail: anec@anec.eu - internet: www.anec.eu



... barevný svět v tisku



GARAMON
vydavatelství a tiskárna

knihy • prospekty
• katalogy • brožury
• plakáty • kalendáře
• výroční zprávy
• korespondenční
materiály • úřední
tiskoviny • noviny • časopisy
• další polygrafické výrobky

GARAMON s.r.o.
Wonkova 432
500 02 Hradec Králové

tel./fax: 495 217 101
e-mail: garamon@garamon.cz
www.garamon.cz

**Ve spolupráci s Magistrátem vydáváme každý týden
informační zpravodaj města Hradec Králové Radnice,
do kterého zajišťujeme příjem inzerce.**

Radnice - příjem inzerce
tel.: 495 499 086
mobil: 603 234 459
e-mail: radnice@garamon.cz

ACCREDO – dávám důvěru

Zabezpečujeme akreditaci pro:

- zkušební laboratoře;
- zdravotnické laboratoře;
- kalibrační laboratoře;
- certifikační orgány provádějící certifikaci: produktů, systémů managementu, osob;
- inspekční orgány;
- environmentální ověřovatele programů EMAS;
- poskytovatele zkoušení způsobilosti.

Přínos akreditace:

- jistota zákazníka v deklarovanou kvalitu nabídky akreditovaných subjektů;
- trvalý rozvoj systému kvality v akreditovaných subjektech podporovaný pravidelným dozorem nad dodržováním akreditačních kritérií;
- neustálé zvyšování kvality služeb, růst dovedností personálu a lepší technické zabezpečení činnosti akreditovaných subjektů;
- akreditace je v některých případech nutná podmínka k autorizaci;
- ekonomický efekt, a to jak z pohledu akreditovaných subjektů a jejich zákazníků, tak i z pohledu ochrany veřejného zájmu;
- zjednodušený přístup na trhy.

*Kontakt: Český institut pro akreditaci, o.p.s., Olšanská 54/3, 130 00 Praha 3
tel.: +420 272 096 222, fax: +420 272 096 221, e-mail: mail@cai.cz; www.cai.cz*



ČESKÝ INSTITUT PRO AKREDITACI
obecně prospěšná společnost

KABINET
PRO STANDARDIZACI
... top-normy .cz



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, O.S.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz

PUBLIKACE SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ
vydáno ve spolupráci a pro potřeby KABINETU PRO STANDARDIZACI, o.p.s.

Označení CE - pro koho, proč, jak ...

edice Průvodce spotřebitele, svazek č. 20, 1. vydání, pro tisk připravil a editoval ©
Ing. Libor Dupal, vydalo © Sdružení českých spotřebitelů, srpen 2013.
Obálka a grafická úprava Kateřina Tomášková – ktdesign.
Vytiskla tiskárna Studio 66 & Partners s.r.o.

ISBN 978-80-87719-10-7



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, O.S.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz

Sdružení českých spotřebitelů, o.s.
Budějovická 73, 140 00 Praha 4
Telefon: +420 261 263 574
E-mail: spotrebitel@regio.cz
www.konzument.cz

Děkujeme za aktivní spolupráci s námi,
zejména v moravských regionech
www.elimopava.cz



Děkujeme za aktivní spolupráci
s námi ve vybraných regionech ČR

ESPRO, s. r. o.