

TISKOVÁ ZPRÁVA SČS K REVIZI PRAVIDEL EU PRO OZNAČOVÁNÍ POTRAVIN

Praha, dne 9. února 2022

V těchto týdnech je až do 7. března 2022 otevřena veřejná konzultace Evropské komise k chystaným změnám regulace označování potravin.

Prostřednictvím této veřejné konzultace se občané a zúčastněné strany mohou podělit o své názory a zkušenosti ohledně hlavních překážek, s nimiž se potýkají v oblastech označování potravin, a rovněž způsobů, jak tyto překážky překonat.

Revize Nařízení (EU) 1169/2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům se má týkat následujících oblastí:

- **Označování alkoholických nápojů:** zavedení povinného uvádění seznamu složek a výživových údajů u všech alkoholických nápojů.
- **Označování původu:** rozšíření povinných údajů o původu na některé výrobky.
- **Vyznačování data spotřeby:** revize pravidel EU týkajících se vyznačování data (data použitelnosti a data minimální trvanlivosti).
- **Nutriční označování na přední straně obalu a kritéria pro stanovení výživových profilů** - návrh zavést v EU harmonizované a povinné výživové označování na přední straně obalu a stanovit kritéria pro tzv. „výživové profily“.

Sdružení českých spotřebitelů (SČS) se tématu bezpečnosti a kvality potravin věnuje dlouhodobě a systematicky. Je proto samozřejmostí, že jsme v rámci konzultace zodpověděli dotazník k jednotlivým problematikám označování potravin. K tomuto účelu jsme zpracovali analýzu, v níž vyjadřujeme a zdůvodňujeme stanoviska k jednotlivým problematikám tak, jak je vnímáme ve prospěch spotřebitelů a korektního a funkčního trhu. Tato analýza je zpřístupněna na našich stránkách [zde](#). Velmi stručně formulujeme jednotlivé závěry takto:

- Revize nařízení by ohledně označování **alkoholických nápojů** měla zrušit dosavadní výjimku, že tyto nemusí být označeny složením a výživovými údaji.
- SČS vnímá, že spotřebitelé chtějí informace o **původu** výrobku, a to i uvedení konkrétní země. Rozšíření počtu výrobků s povinností označovat původ proto podporujeme (jako kupř. u medu). Naopak ale nepodporujeme záměr povinně označovat výrobek původem jednotlivých složek či surovin. Můžeme ale v tomto ohledu doporučit, aby se případně harmonizovaly principy (např. podíly složek), na základě kterých se produkt může označovat, že pochází z konkrétní země EU (např. český výrobek, německý výrobek apod.).
- V principu zastáváme stanovisko, že není třeba stávající formát **označení trvanlivosti/spotřeby** měnit zásadním způsobem; za zcela přijatelný považujeme jen jeden ze záměrů EK a sice dosavadní způsob značení „minimální trvanlivost do ...“ nahradit nově vyjádřením a lépe srozumitelným označením „garantovaná kvalita do ...“.
- Nejhluběji rozpracovaným záměrem v podkladech EK je zavedení jakéhosi zjednodušujícího a vysvětlujícího označení pro **prezentaci nutričního profilu potravin na přední straně obalu**.



Protože jsou ale prakticky všechny navrhované způsoby založeny na východisku, že existují zdravé a nezdravé potraviny, vyjadřujeme s tímto záměrem principiální nesouhlas a vyznačovat takto výživový profil na přední straně obalu nedoporučujeme. SČS zdůrazňuje, že zdravé, méně zdravé či nakonec nezdravé potraviny neexistují, nýbrž jen a pouze zdravá a nezdravá výživa. Ta je ale zcela závislá na každém jednotlivci a zavedení daných profilů „pro každého“ je iluzí. Navrhované způsoby k barevnému označování nutričních profilů jsou pro spotřebitele zavádějící a matoucí, jak podrobněji vysvětlujeme i v analýze, na kterou v této tiskové zprávě všechny zájemce odkazujeme .

V souhrnu pak již jen zdůrazňujeme, že SČS vítá, že je zvažována revize pravidel EU pro označování potravin. Nemůžeme se ale ubránit pocitu, že „méně někdy může být i více“.

Kontakty:

Mgr. Viktor Vodička
ředitel SČS
E: vodicka@konzument.cz
T: +420 732 266 150

Ing. Libor Dupal
programový ředitel, předseda správní rady
E: dupal@konzument.cz
T: +420 602 56 18 56

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněná práva a zájmy spotřebitelů v České republice a na vnitřním trhu EU, přičemž vyzdvihuje především preventivní stránku jejich ochrany: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS přispívá ke kultivaci podnikatelského a konkurenčního prostředí a působí v řadě oblastí, včetně standardizace, podpory kvality a bezpečnosti průmyslového zboží a potravin i služeb, a to včetně služeb finančních.