



## TISKOVÁ ZPRÁVA

### „SPOTŘEBITELSKÉ DESATERO PRO VÝBĚR KVALITNÍ POTRAVINY“

Sdružení českých spotřebitelů (SČS) zpracovalo a nyní zveřejňuje studii, která shrnuje řadu informací a zdrojů k tématu orientace spotřebitele na trhu potravin. „Nedílnou součástí Národní politiky kvality je nejen podpora kvalitních výrobků a služeb na trhu ČR, ale také využívání nástrojů, které spotřebiteli umožňují se v kvalitě orientovat a rozhodovat se tak podle svého uvážení a výběru. To se samozřejmě týká i oblasti potravin. Finanční podpora studie, která je dnešním dnem zveřejňována, je dalším příkladem působnosti Rady kvality ČR a MPO při naplňování Národní politiky kvality“, uvádí téma Ing. Pavel Vinkler, Ph.D., 1. místopředseda RK ČR.

Existuje celá řada hledisek, která spotřebitel při nákupu potravin bere v úvahu. Jeho rozhodování přitom ovlivňují vědomé, ale často i podvědomé aspekty. Tato studie proto podrobněji shrnuje informace, které mohou spotřebitele ovlivnit při jeho nákupu. Jedná se zejména o údaje uvedené na obalu či etiketě, ale také o různé externí vlivy a nástroje, které mají na spotřebitele působit, samozřejmě včetně reklamy.

Studie je strukturována do deseti kapitol, v nichž jsou tyto vlivy na nákup potravin popsány a doplněny i o konkrétní příklady a ukázky. Vedle označování potravin nemůžeme nezmínit vliv ceny na spotřebitelské rozhodování, posilovaný nekončícími slevovými akcemi zahraničních prodejních řetězců, a ve studii citujeme i z výsledků několika průzkumů. Například výsledky evropského průzkumu ohledně vnímání ceny spotřebitelem ukazují, že 62 % českých spotřebitelů toto hledisko považuje za prioritní, zatímco průměrný evropský spotřebitel „pouze“ v 51 %. Dalším velmi silným aspektem při výběru potravin je pro spotřebitele kupř. i původ zboží. Studie je provázena i přílohami s dokumentací související legislativou a dalších textů.

Přehled základních vlivů a faktorů, které nás jako spotřebitele na trhu při výběru potravin ovlivňují, je připojen k příloze k této zprávě.

K propagaci výběru kvalitních potravin bude nyní následovat zpracování a vydání uživatelské přátelské publikace pro web i tisk.

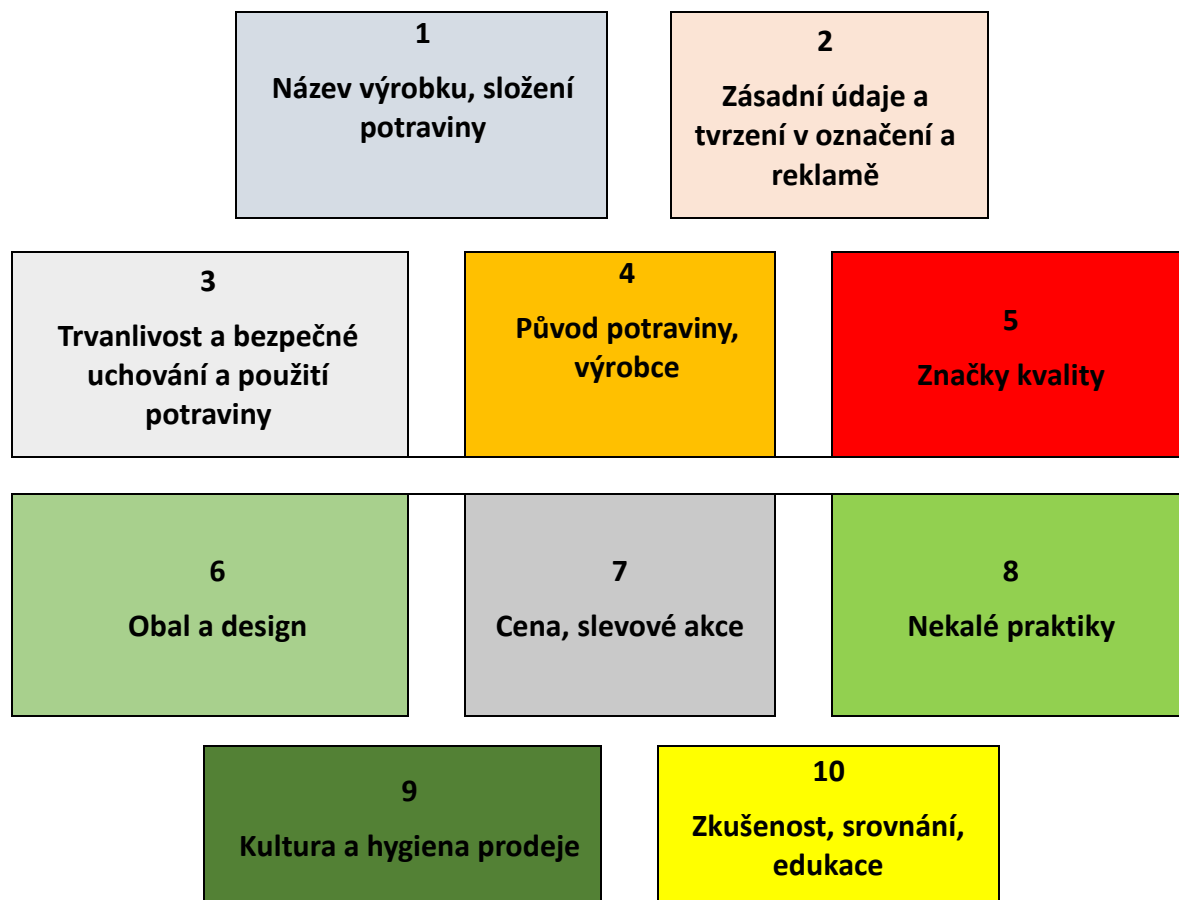
V Praze, dne 1. září 2021

Pro více informací k problematice potravin i tomuto projektu navštivte web Sdružení českých spotřebitelů, z.ú. <https://spotrebitelzakvalitou.cz> anebo oficiální portál Rady kvality ČR [www.narodniportal.cz](http://www.narodniportal.cz).

#### Kontakty:

Ing. Libor Dupal, Programový ředitel, předseda správní rady SČS E: <a href="mailto:dupal@konzument.cz">dupal@konzument.cz</a> T: +420 602 56 18 56	Zdeňka Maisnerová, tajemnice Rady kvality ČR E: <a href="mailto:maisnerova@mpo.cz">maisnerova@mpo.cz</a> T: +420 224 853 457
---	---

**Na základě čeho se rozhodujeme při výběru potravin?  
Spotřebitelské DESATERO vlivů a faktorů, které nás ovlivňují**



„Studie byla vytvořena za finanční podpory Rady kvality České republiky“



[www.narodniportal.cz](http://www.narodniportal.cz)



SDRUŽENÍ ČESKÝCH  
SPOTŘEBITELŮ, Z. Ú.  
CZECH CONSUMER  
ASSOCIATION  
[www.konzument.cz](http://www.konzument.cz)

**Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.**

Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10

tel.: +420 261 263 574

e-mail: [scs@konzument.cz](mailto:scs@konzument.cz)

[www.konzument.cz](http://www.konzument.cz), [www.spotrebitezakvalitou.cz](http://www.spotrebitezakvalitou.cz)