

TISKOVÁ ZPRÁVA SČS KE KAMPANI ZA ZDRAVÉ OBOUVÁNÍ NAŠICH DĚTÍ

Podle údajů Českého statistického úřadu (ČSÚ) je u nás 1 156 000 dětí ve věku 1-10 let, přičemž odborné odhady z České obuvnické a kožedělné asociace (ČOKA) říkají, že u nás na jedno dítě připadá nákup 5-6 párů dětské obuvi za rok. To znamená, že ročně rodiče pro děti nakupují okolo 6 až 7 milionů párů obuvi. Umí ale pro své ratolesti opravdu vybrat dětskou obuv správně?

Již řadu let se proto v kampani zaměřené na zdravé obouvání našich dětí rodičů tážeme, jak myslí na zdraví nohou svých dětí, a jednou z prioritních aktivit SČS je i problematika bezpečné – zdravotně nezávadné dětské obuvi. Vycházíme přitom i z toho, že Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně provedla před několika lety výzkum, který dokládá, že 99 % dětí se rodí se zdravýma nohama, když ale přicházejí do 1. třídy na základní školu, má jich 30 % takové poškození nohou, které je v drtivé většině již nevratné po zbytek života.

A každoročně také připomínáme spotřebitelům, rodičům i všem dospělým, kteří pečují o děti, aby si uvědomili svoji zodpovědnost za správné „obutí“ dětí, a to jak dětí v předškolním věku, tak i dětí již školou povinných.

Téma se nám díky laskavé podpoře Ministerstva průmyslu a obchodu ČR podařilo již v řadě krajů zviditelnit, přesto ale mnoho rodičů stále ještě neví, jak mají dětskou obuv vybírat, nebo dokonce výběr dětské obuvi i přes opakované nákupy podceňují. A to i přesto, že systém dobrovolné certifikace pod názvem „Bota pro vaše dítě – zdravotně nezávadná obuv“ a vyznačené „Žirafy“ zde existuje již od roku 1997 a že tato značka kvality byla přijata i do programu Česká kvalita, což pro spotřebitele znamená, že u takto označené obuvi mají garanci toho, že je takto označená dětská obuv nejen hygienicky, ale právě i konstrukčně pro dětské nohy nezávadná.

I v roce 2021 jsme tak vydali velikostí sice drobnou, ale věcně fundovanou publikaci s názvem „Obouváme správně své děti?“, ve které spotřebitelům vysvětlujeme základní charakteristiky zdravotně nezávadné obuvi a popisujeme v ní také to, jak se u nás zakoupení nevhodné obuvi určené pro naše děti můžeme vyvarovat.

A nejen to, tuto publikaci distribuujeme i 648 mateřským školám a 55 pediatrickým ordinacím v Ústeckém a Plzeňském kraji, aby její obsah byl co nejbližší nejen dětem, ale především jejich rodičům.

V Praze, dne 12. dubna 2021

Pro více informací k tématu navštivte www.konzument.cz.

Kontakt:

Mgr. Viktor Vodička, ředitel SČS

E: vodicka@konzument.cz

T: +420 732 266 150

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněná práva a zájmy spotřebitelů v České republice a na vnitřním trhu EU, přičemž vyzdvihuje především preventivní stránku jejich ochrany: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS přispívá ke kultivaci podnikatelského a konkurenčního prostředí a působí v řadě oblastí, včetně standardizace, podpory kvality a bezpečnosti průmyslového zboží a potravin a služeb, včetně služeb finančních.