

TISKOVÁ ZPRÁVA

K NOVÉ PUBLIKACI SČS „UMĚLÁ INTELIGENCE A SPOTŘEBITEL“

Tato nová publikace Sdružení českých spotřebitelů, z.ú. (SČS) je sborníkem z konference, kterou jsme se rozhodli přispět k budování odpovědného a důvěryhodného prostředí pro široké uplatnění umělé inteligence ve společnosti a mezi spotřebiteli v ČR a která na toto aktuální a mezi spotřebiteli u nás zatím ne příliš rozšířené téma proběhla dne 26. listopadu 2020 v Praze.

Cílem konference, která se konala ve spolupráci a s podporou Rady kvality ČR a které udělil záštitu i pan ministr průmyslu a obchodu a vicepremiér pro hospodářství doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., bylo podpořit žádoucí principy a prvky ochrany spotřebitele v této oblasti a své příspěvky na ní po vystoupení Ing. Libora Dupala (předsedy správní rady SČS) přednesli zástupci Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, Ministerstva financí ČR, Svazu průmyslu a dopravy ČR, České asociace pojišťoven, společnosti Mastercard a také Spotřebitelského fóra.

Jejich odpovědi na 4 otázky:

- Jak promění umělá inteligence naše okolí?
- Jaké technologie jsou přínosné pro spotřebitele?
- Jakým rizikům mohou spotřebitelé naopak čelit? a
- Jak bychom měli přistoupit k regulaci problematiky umělé inteligence?

vám společně s výsledky naší ankety, kterou jsme na toto téma uspořádali mezi českými spotřebiteli, nyní v tomto sborníku přinášíme a věříme, že vás jejich pohled na rozvoj umělé inteligence nejen zaujme, ale že si díky této publikaci na seznámení se s těmito novými technologiemi uděláte i více času a jako spotřebitelé pak i vlastní názor.

V Praze, dne 15. prosince 2020

Pro více informací k tématu navštivte www.konzument.cz.

Kontakt:

Mgr. Viktor Vodička, ředitel SČS

E: vodicka@konzument.cz

T: +420 732 266 150

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněná práva a zájmy spotřebitelů v České republice a na vnitřním trhu EU, přičemž vyzdvihuje především preventivní stránku jejich ochrany: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS přispívá ke kultivaci podnikatelského a konkurenčního prostředí a působí v řadě oblastí, včetně standardizace, podpory kvality a bezpečnosti průmyslového zboží a potravin a služeb, včetně služeb finančních.