

TISKOVÁ ZPRÁVA

K NOVÉ PUBLIKACI SČS „REKLAMA ZAMĚŘENÁ NA DĚTI ANEB JAK MODERNÍ KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE OVLIVŇUJÍ DĚTI A MLÁDEŽ“

Touto novou publikací Sdružení českých spotřebitelů, z.ú. (SČS) otevíráme směrem k dětem a mládeži další velké téma a chceme v ní upozornit na aktuální problémy s reklamou zaměřenou právě na tuto věkovou skupinu.

Jejím hlavním cílem je přitom dětem a dospívající mládeži srozumitelnou a jednoduchou formou přiblížit, co to je reklama, jak ji vnímáme, k čemu slouží a kde všude jsme jí dnes včetně moderních komunikačních prostředků a internetu vystavováni.

Většina z nich totiž má přístup k internetu či televizi nebo dokonce disponuje svým vlastním chytrým zařízením v podobě telefonu nebo tabletu a pro poskytovatele reklamních sdělení tak není prakticky vůbec složité je oslovit. Děti jsou ale velmi zranitelné a lehce ovlivnitelné, což je hlavní faktor, na který inzerenti při tvorbě reklamních spotů spoléhají. Chceme zde proto apelovat i na dodržování základních etických principů spojených s reklamou zaměřenou právě na tuto cílovou skupinu a na to, aby nám jako rodičům a dospělým obecně nebylo lhostejné, jak reklama zaměřená na děti vypadá a jak funguje.

A přáli bychom si, aby tato naše publikace našla místo i ve školách, kde je možné děti jednoduchou formou s jejím obsahem blíže seznámit, a přispět tak také výrazně k tomu, že se v této problematice už ve svém věku dokáží lépe zorientovat.

V Praze, dne 8. prosince 2020

Pro více informací k obsahu a tématu navštivte www.konzument.cz.

Kontakt:

Mgr. Viktor Vodička, ředitel SČS

E: vodicka@konzument.cz

T: +420 732 266 150

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněná práva a zájmy spotřebitelů v České republice a na vnitřním trhu EU, přičemž vyzdvihuje především preventivní stránku jejich ochrany: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS přispívá ke kultivaci podnikatelského a konkurenčního prostředí a působí v řadě oblastí, včetně standardizace, podpory kvality a bezpečnosti průmyslového zboží a potravin a služeb, včetně služeb finančních.