

TISKOVÁ ZPRÁVA SČS

u příležitosti konání konference:

Umělá inteligence a spotřebitel

(Praha, 27. listopadu 2020) Sdružení českých spotřebitelů, z.ú. (SČS) včera uspořádalo odbornou konferenci na téma budování odpovědného a důvěryhodného prostředí pro široké uplatnění umělé inteligence mezi spotřebiteli, které se zúčastnilo 8 přednášejících a účastníků panelové diskuse z řad státní správy, businessu i zástupců spotřebitelů a kterou i přes technický problém ve vysílání na YouTube sledovalo 91 osob.

V rámci konference přednesli své příspěvky zástupci Ministerstva průmyslu a obchodu (pan Daniel Všetečka v zastoupení pana náměstka Petra Očka) a Ministerstva financí (pan Alex Ivančo), ve kterých osvětlili obsah a zaměření přijaté Národní strategie umělé inteligence v ČR na léta 2019-2035 a také globální rozměr technologií, které již dnes využívají umělou inteligenci a u kterých lze očekávat, že se postupně rozšíří v mnohem větší míře i mezi spotřebitele. Přístup k tomu, jak reagovat na etické otázky a obavy spotřebitelů (viz i výsledky ankety k této konferenci mezi českými spotřebiteli níže), se řeší v současnosti na evropské úrovni a řada těchto technologií může být (zejména v obchodě a službách) využívána již dnes bez větších problémů.

Pro spotřebitele jsou důležité zejména otázky, jak upravit stávající rámec pro bezpečnost výrobků a služeb, a také ochrany dat a soukromí, a účastníci panelové diskuse na ně reagovali svými pohledy na to, jak podle nich rozvoj technologií využívajících umělou inteligenci promění naše okolí, kde jsou tyto technologie již dnes pro spotřebitele přínosné a také, jaká možná rizika s nimi mohou být pro společnost dále spojena.

Paní Dagmar Kuchtová (generální ředitelka Svazu průmyslu a dopravy ČR) uvedla, že přínosem je především větší pohodlí spojené s využíváním umělé inteligence, a kromě toho, že se jedná o nástroj, který umí dělat řadu úkonů lépe a efektivněji než člověk, může zkvalitnit jak naše každodenní, tak i vysoce specializované činnosti (jako např. v medicíně), a toto téma je důležité i pro inovace a rozvoj firem samotných, ať už podnikají v průmyslu, energetice nebo dopravě anebo teprve začínají. Tyto technologie by nám měly pomoci zlepšit lidské rozhodování, a ne rozhodovat za člověka anebo dokonce nahradit jeho dnešní dohled.

Pan Jan Purkrábek (Mastercard) zmínil rovněž pohodlí uživatelů těchto technologií a kromě toho, že se již prakticky všichni, pokud využíváme při nákupech platební karty, na jejich rozvoji i podílíme, vidí příležitost zejména v dalším posilování bezpečnosti, a to nejen u jednotlivých transakcí, ale i při práci např. s velkými objemy dat. Rizika jsou samozřejmě s využíváním umělé inteligence spojena, a to i jako v případě využívání jiných technologií, což potvrdila i paní Helena Zavázalová (Česká asociace pojišťoven), která v zastoupení pana ředitele Jana Matouška uvedla, že i firmy vedle výhod (jako je třeba komunikace s klienty nebo predikce katastrof v případě pojišťoven) rizika sledují a velmi pečlivě se jim (jako kupř. u problematiky autonomně řízených vozidel) i samy věnují. A i pan Kryštof Krušil (Spotřebitelské fórum) upozornil spíše na rizika spojená s využíváním stávající infrastruktury a nedostatečné digitalizace pro rozvoj umělé inteligence než na problémy spojené se tím, že by firmy neměly zájem na vymezení vhodného prostoru pro její další zdokonalení a rozšíření.

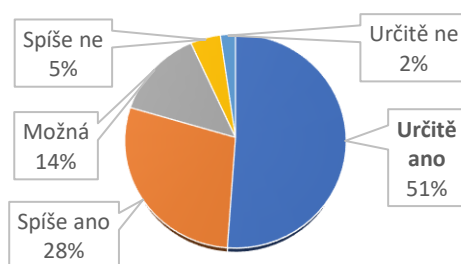
Je tak zřejmé, že s rozvojem technologií využívajících umělou inteligenci jsou spojena i četná rizika, ale všichni účastníci panelové diskuse se také shodli na tom, že stát by ještě v tuto chvíli neměl přicházet s nějakými zásadními opatřeními legislativního charakteru a regulací, protože by to mohlo do budoucna výrazně omezit i nás jako spotřebitele a spíše by se měl zaměřit na posilování naší důvěry.

Pokud budou i do budoucna prezentovány příklady takových technologií (např. srovnávání obchodních podmínek a nákup výrobků podle předem zvolených kritérií, léčba onkologických onemocnění, vyhledávání kybernetických útoků či jako je boj proti podvodům) jako včera, bude to přínosem a přínosem je i to, že nás Ministerstvo průmyslu a obchodu vyzvalo i k účasti na prvním vyhodnocování Národní strategie umělé inteligence v příštím roce.

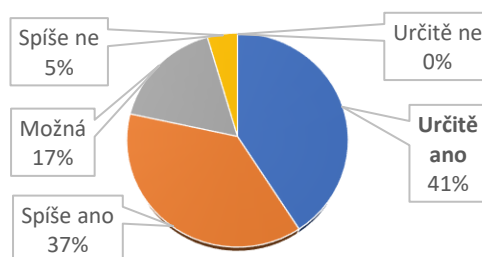
Tuto nabídku velmi rádi využijeme, a děkujeme tímto ještě jednou i všem, kdo se na přípravě konference i jejím úspěšném průběhu podíleli.

Výsledky ankety k tématu umělé inteligence (odpovědi poskytlo aktivně celkem 88 osob ze 165 osob, které se našeho průzkumu zúčastnily):

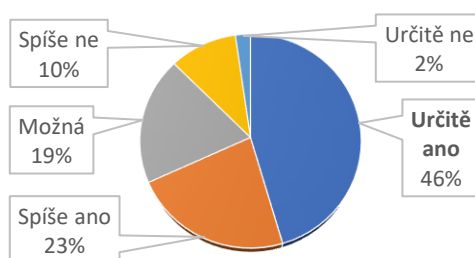
- Je podle Vás pro širší využívání umělé inteligence důležitá i důvěra českých spotřebitelů?



- Bude podle Vás potřeba upravit stávající rámec pro bezpečnost výrobků a služeb?



- Jsou podle Vás obavy z porušování ochrany údajů a soukromí opodstatněné?



Kompletní výsledky ankety jsou k dispozici [zde](#).

Program a záznam z konference i sborník k ní jsou k dispozici na našich webových stránkách [zde](#).

Kontakt:

Mgr. Viktor Vodička, ředitel

E: vodicka@konzument.cz

T: +420 732 266 150

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněná práva a zájmy spotřebitelů v České republice a na vnitřním trhu EU, přičemž vyzdvihuje především preventivní stránku jejich ochrany: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS přispívá ke kultivaci podnikatelského a konkurenčního prostředí a působí v řadě oblastí, včetně standardizace, podpory kvality a bezpečnosti průmyslového zboží a potravin a služeb, včetně služeb finančních.
