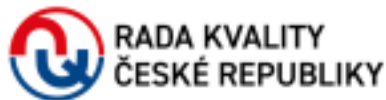




SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, Z. Ú.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz



TISKOVÁ ZPRÁVA

(Praha, 23. září 2020)

Dnes v Praze proběhl v prostorách Konferenčního centra City kulatý stůl na téma budoucnosti Programu Česká kvalita, jehož hlavním cílem je vytvořit jednotný systém, který umožní zviditelnit důvěryhodné a nezávislé značky kvality, které jsou založené na objektivním ověřování kvality výrobků nebo služeb třetí stranou a vyloučit tak značky v ČR sice často používané, ale zavádějící nebo bez vypovídací schopnosti pro spotřebitele.

Program Česká kvalita přijala vláda České republiky přitom svým usnesením č. 685 již v roce 2002 a jedním z důležitých společných pravidel všech značek, přijatých do systému Česká kvalita, je také ověřená způsobilost výrobce nebo poskytovatele služby k dlouhodobému dodržování stability procesů a tím i kvality jeho produktů. Dnes je takových pro spotřebitele ověřených značek přijato do tohoto programu již celkem 23 a právě jejich správci a další zainteresované strany jako jsou výrobci, spotřebitelé, zkušebny i zástupci státní správy přišli o budoucnosti programu diskutovat se zástupci Řídícího výboru a Rady kvality České republiky.



Účastníci na této akci pořádané Sdružením českých spotřebitelů, z.ú. (SČS), která se konala za finanční podpory Rady kvality České republiky a ve spolupráci s oficiálním portálem společenské odpovědnosti a kvality České republiky www.narodniportal.cz, vyzdvihli trvalý význam tohoto programu pro spotřebitele a v závěru přijali i společné prohlášení, které přikládáme.

Kontakt pro média:

Mgr. Viktor Vodička, ředitel SČS
E: vodicka@konzument.cz
T: +420 732 266 150

Sekretariát Rady kvality ČR
E: sekretariatRKCR@mpo.cz
T: +420 224 853 457

Sdružení českých spotřebitelů z.ú., Pod Altánem 99/103, Praha 10 – Strašnice 100 00
tel. 261 263 574, e-mail: scs@konzument.cz, www.konzument.cz

SPOLEČNÉ PROHLÁŠENÍ ÚČASTNÍKŮ KULATÉHO STOLU K BUDOUCNOSTI PROGRAMU ČESKÁ KVALITA ZE DNE 23. ZÁŘÍ 2020

„Důvěryhodné značky kvality jsou dobrým vodítkem pro spotřebitele při jeho nákupech a Program Česká kvalita v tomto ohledu odděluje nejen zrna od plev, ale jako národní program garantovaný i usnesením vlády č. 685 ze dne 26. června 2002 poskytuje spotřebitelům v České republice jasný a srozumitelný rámec, jak odlišit na straně výrobců a poskytovatelů služeb seriózní přístup ke kvalitě na rozdíl od toho, co se za kvalitu vydává, ale zásadně ji dnes postrádá.

Správci značek i další zainteresované strany včetně spotřebitelů proto jednoznačně vítají záměr Rady kvality České republiky více zviditelnit a podporovat tento program jako důležitou součást Národní politiky kvality v České republice a vyzývají všechny ostatní účastníky na trhu v ČR, aby se pravidly a podmínkami tohoto programu inspirovali.

Kvalita výrobků a služeb je hodnota, kterou nestačí deklarovat, kvalita je závislá i na tom, zda je ověřována nezávisle, zda je ověřována pravidelně a zda je průběžně kontrolována i spokojenost zákazníků samotných.

V tom spočívá budoucnost všech značek kvality, které se v ČR užívají, a Program Česká kvalita a jednotlivé značky přijaté do tohoto programu spotřebitelům tuto kvalitu zaručují.“



Sdružení českých spotřebitelů z.ú, Pod Altánem 99/103, Praha 10 – Strašnice 100 00
tel. 261 263 574, e-mail: scs@konzument.cz, www.konzument.cz