

## TISKOVÁ ZPRÁVA SČS K PŘEDÁNÍ NÁRODNÍCH CEN ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK - 2019

Jak probíhá nákup v naší firmě, ať už na webu či prodejně? Odchází zákazník spokojený? To je otázka, kterou si klade snad každý manažer, neboť ví, že jedině spokojený zákazník se rád vrací a nakupuje opakovaně. I drobní živnostníci vědí, že je daleko těžší získat úplně nového zákazníka než prodávat své řemeslo opakovaně; a specialisté na marketing k tomu dodávají, že někdy stačí pro klienta udělat jen něco málo navíc, aby si zákazník firmu zapamatoval a své preference i ve velmi konkurenčním prostředí vyjádřil.

Už v roce 2000 jsme se proto zaměřili na úspěšné společnosti bez ohledu na jejich velikost a pozitivní ohlasy, které na straně spotřebitelů reflektovali menší citlivost na vývoj cen i větší věrnost, nás motivovali k tomu, abychom nejprve v Ústeckém kraji a poté postupně až v šesti dalších krajích vyhlásili na regionální úrovni Ceny spokojeného zákazníka, a to pod patronací hejtmanů jednotlivých krajů, a abychom už téměř před 20 lety ocenili první podnikatele, kteří očekávání spotřebitelů v ČR a jejich naplnění berou skutečně vážně.

V souladu s vyhlášenými podmínkami tak toto ocenění do začátku letošního roku (2019) získalo již více než 1.200 podnikatelů z Ústeckého, Karlovarského, Moravskoslezského, Jihomoravského, Jihočeského a Královéhradeckého kraje, kteří tuto cenu převzali z rukou významných představitelů svého kraje.

„Cílem také letošního projektu bylo pozitivně působit na podnikatelské prostředí ve vybraných regionech a zviditelnit spotřebitelům pozitivní stránky funkce trhu. Cena se udílí podnikatelům, kteří poskytují služby nadstandardní kvality. K výše citovaným statistickým údajům letos přibylo v roce 2019 dalších 66 oceněných,“ vysvětluje Viktor Vodička, ředitel SČS.

Pro oceněné podnikatele (většinou jde o malé, případně střední podnikatele a živnostníky) má udělené ocenění význam z hlediska posílení jejich pozice na trhu vůči spotřebitelům. Pro spotřebitele nabízí lepší orientaci při rozhodování o výběru obchodníků a poskytovatelů služeb.

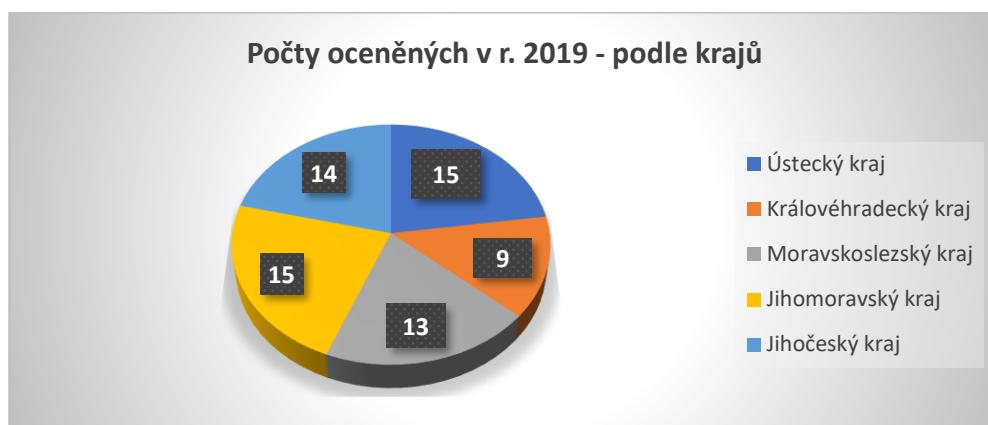
Realizace projektu je organizačně náročná akce, na které se kromě pracovníků SČS zásadně podílely i regionální Odborné komise ustavené v krajích. V rámci komisí byly hodnoceny všechny přijaté návrhy na udělení cen a komise sestavily konečné výběry oceněných.

Po posouzení všech podaných návrhů byly v komisích vybrány i podnikatelské subjekty z daných regionů, kterým bylo v rámci slavnostních setkání na krajských úřadech předáno i osvědčení o získání národní ceny "Spokojený zákazník 2019". A tato ocenění jim byla znovu předána i z rukou významných zástupců daného kraje.

K vyhodnocení a výsledkům letošních cen odkazujeme na tiskové zprávy k předávání cen Spokojeného zákazníka v jednotlivých regionech pro:

- Ústecký kraj ze dne 17.10.2019 – [zde](#)
- Královéhradecký kraj ze dne 23.10.2019 – [zde](#)
- Jihomoravský kraj ze dne 12.11.2019 – [zde](#)
- Moravskoslezský kraj ze dne 14.11.2019 – [zde](#) a
- Jihočeský kraj ze dne 26.11.2019 – [zde](#).

Celkové zhodnocení a výsledky jsme pak pro spotřebitelskou veřejnost včetně jmen oceněných firem přinesli i v našem [Konzument Testu č. 24](#).



Pro více informací k obsahu a tématu navštivte [www.konzument.cz](http://www.konzument.cz).

V Praze, dne 1. prosince 2019, aktualizováno

#### Kontakt:

Mgr. Viktor Vodička, ředitel SČS

E: [vodicka@konzument.cz](mailto:vodicka@konzument.cz)

T: +420 732 266 150

**Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS)** si klade za cíl hájit oprávněná práva a zájmy spotřebitelů v České republice a na vnitřním trhu EU, přičemž vyzdvihuje především preventivní stránku jejich ochrany: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS přispívá ke kultivaci podnikatelského a konkurenčního prostředí a působí v řadě oblastí, včetně standardizace, podpory kvality a bezpečnosti průmyslového zboží a potravin a služeb, včetně služeb finančních.