

TISKOVÁ ZPRÁVA SČS KE KAMPANI ZA ZDRAVÉ OBOUVÁNÍ NAŠICH DĚTÍ

Podle údajů Českého statistického úřadu (ČSÚ) je u nás 1 156 000 dětí ve věku 1-10 let, přičemž odborné odhady z České obuvnické a kožedělné asociace (ČOKA) říkají, že u nás na jedno dítě připadá nákup 5-6 párů dětské obuvi za rok. To znamená, že ročně rodiče pro děti nakupují okolo 6 až 7 milionů párů obuvi. Umí ale pro své ratolesti opravdu vybrat dětskou obuv správně? Již řadu let se proto v kampani zaměřené na zdravé obouvání našich dětí rodičů tážeme, jak myslí na zdraví nohou svých dětí, a jednou z prioritních aktivit SČS je i problematika bezpečné – zdravotně nezávadné dětské obuvi. Vycházíme přitom i z toho, že Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně provedla před několika roky výzkum, který dokládá, že 99 % dětí se rodí se zdravými nohama, když však přicházejí do 1. třídy na základní školu, má jich již 30 % poškození nohou, které je v drtivé většině nevratné po zbytek života.

A tak každoročně připomínáme českým spotřebitelům a rodičům i všem dospělým, kteří pečují o děti, aby si uvědomili svoji zodpovědnost za správné „obutí“ dětí, a to jak dětí v předškolním věku, tak i dětí již školou povinných.

Téma se nám již podařilo i díky finanční podpoře od Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO) zviditelnit, přesto ale mnoho rodičů stále ještě neví, jak mají dětskou obuv vybírat, či dokonce výběr této obuvi i vzhledem k opakovaným nákupům podceňují, a to i přesto, že systém dobrovolné certifikace pod názvem „Bota pro vaše dítě – zdravotně nezávadná obuv“ u nás v doprovodu značky kvality a vyznačené „Žirafy“ existuje již od roku 1997 a že tato značky byla přijata i do programu Česká kvalita, což znamená, že spotřebitel a rodič má u takto označené obuvi garanci toho, že daná dětská obuv je nejen hygienicky, ale i konstrukčně nezávadná.

V rámci vzdělávání spotřebitelské veřejnosti proto opakovaně vydáváme velikostí sice drobnou, ale věcně fundovanou publikaci s názvem „Obouváme správně své děti?“ a vysvětlujeme v ní základní charakteristiky zdravotně nezávadné obuvi a popisujeme v ní také to, jak se zakoupení nevhodné obuvi určené pro naše děti vyvarovat. A tuto publikaci pak rozesíláme i do mateřských škol, mateřských center a dětským lékařům ve vybraných krajích, které každoročně obměňujeme, abychom postupně pokryli celé Česko. Jejich prostřednictvím se tak tento návod, jak správně obouvat děti – a letos právě před Vánoci – dostává k rodičům v Jihočeském kraji, v kraji Vysočina a poprvé i v Karlovarském kraji (a to celkem na více než 870 adresách), aby děti mohli už případně pod stromečkem najít jak bezpečnou, tak i kvalitní obuv.

Certifikované obuvi s oprávněním nést tuto značku se u nás totiž prodává stále jen něco okolo 7 % ze všech botek určených pro tuto cílovou skupinu. A záleží na nás, na spotřebitelích, jaká po nich bude poptávka.

Pro více informací k obsahu a tématu navštivte www.konzument.cz.

V Praze, dne 2. prosince 2019

Kontakt:

Mgr. Viktor Vodička, ředitel SČS

E: vodicka@konzument.cz

T: +420 732 266 150

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněná práva a zájmy spotřebitelů v České republice a na vnitřním trhu EU, přičemž vyzdvihuje především preventivní stránku jejich ochrany: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS přispívá ke kultivaci podnikatelského a konkurenčního prostředí a působí v řadě oblastí, včetně standardizace, podpory kvality a bezpečnosti průmyslového zboží a potravin a služeb, včetně služeb finančních.