



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, Z. Ú.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz

Životnost výrobků

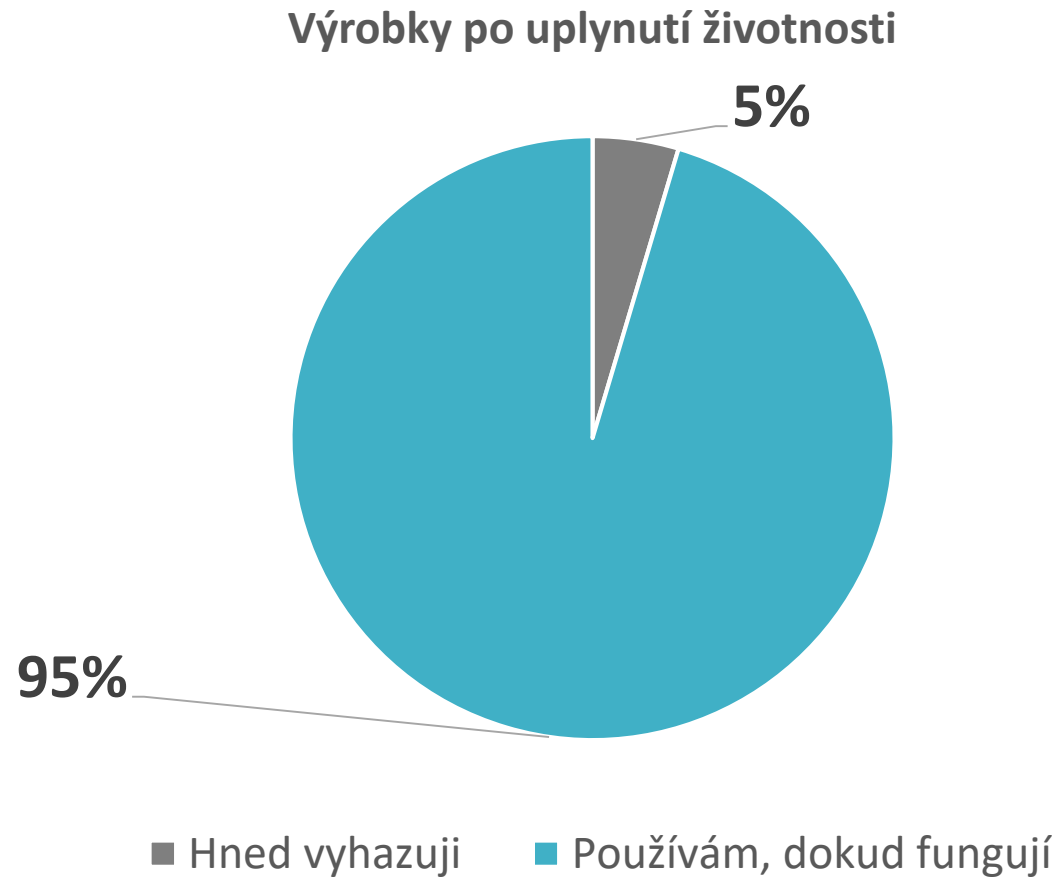


19.11.2019

Metodologie

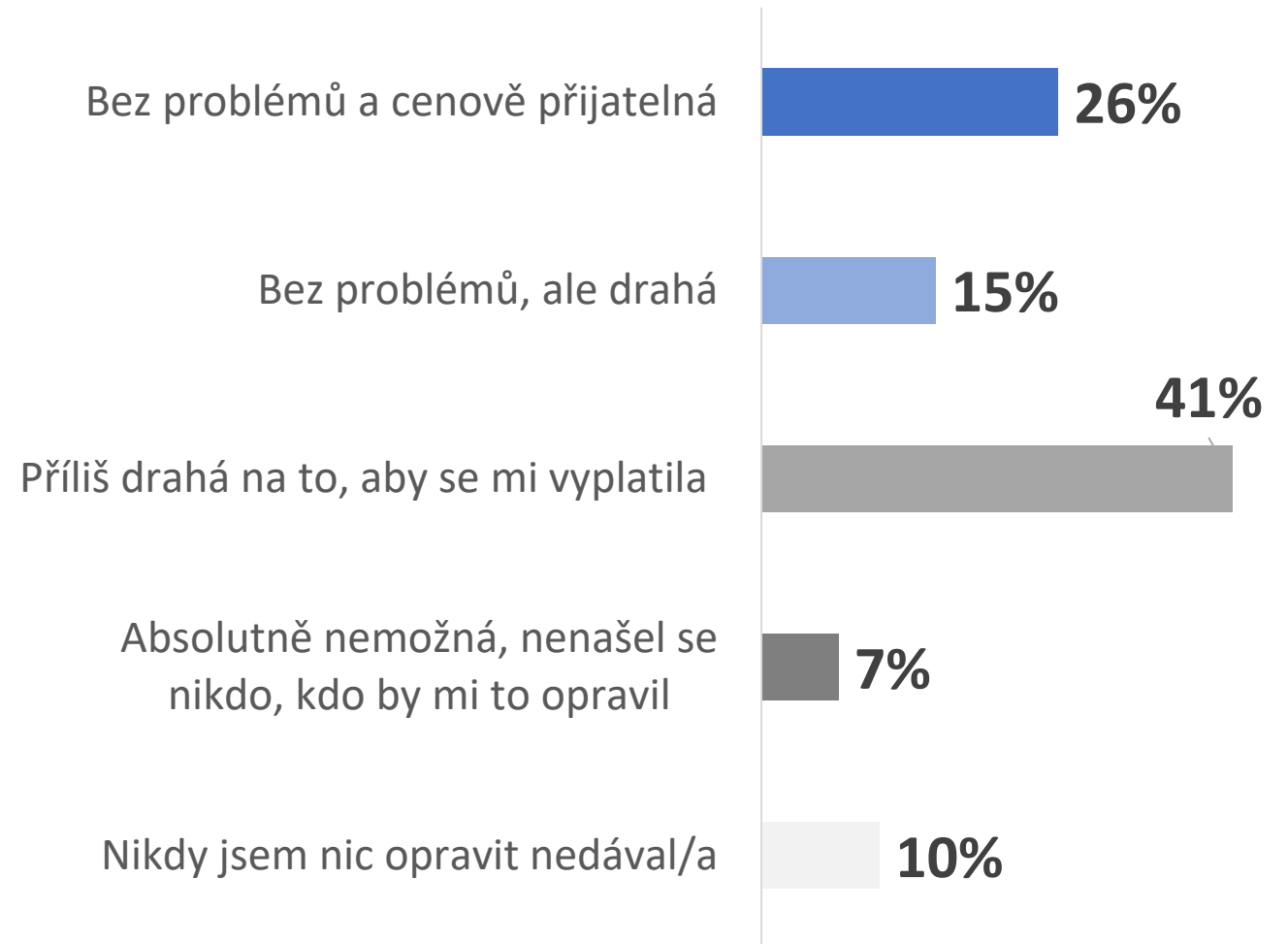
- Metoda: CAWI – online výzkum
- Počet respondentů: 805
- Sběr dat: 3. – 19. června 2019
- Průměrná doba vyplňování dotazníku: 15 minut

Takřka 95 %
spotřebitelů v ČR
používá výrobky,
dokud fungují.

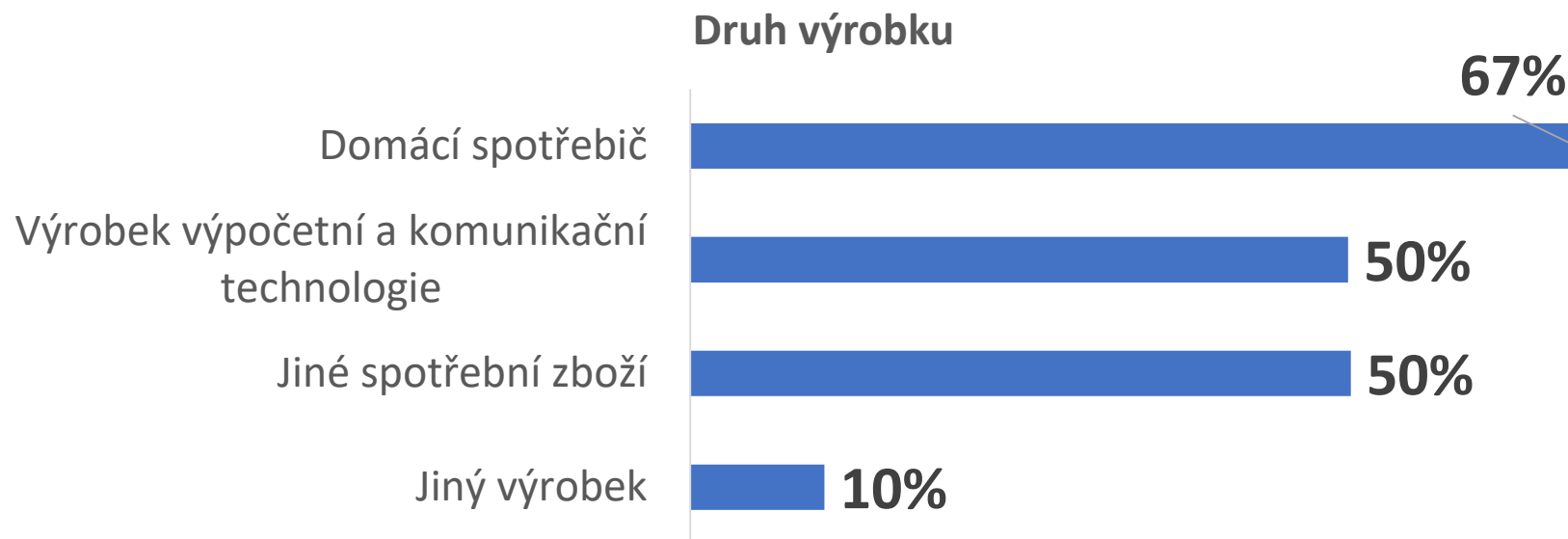


Téměř polovina spotřebitelů nedala naposledy svůj rozbitý výrobek opravit, protože to bylo moc drahé, nebo to neměl kdo opravit.

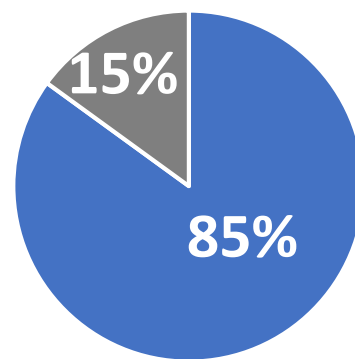
Jaká byla poslední oprava?



85 % spotřebitelů se setkalo s tím, že se jim výrobek rozbil krátce po uplynutí záruky. Jen necelá polovina z nich přitom měla informace o jeho životnosti.

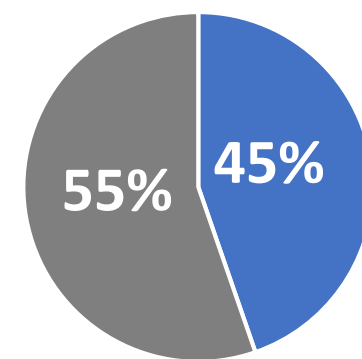


Zkušenost s pokaženým výrobkem



■ Ano ■ Ne

Informace o životnosti



■ Ano ■ Ne

Q8. Setkal/a jste se někdy s tím, že se Vám výrobek krátce po uplynutí záruční doby pokazil nebo rozbil?

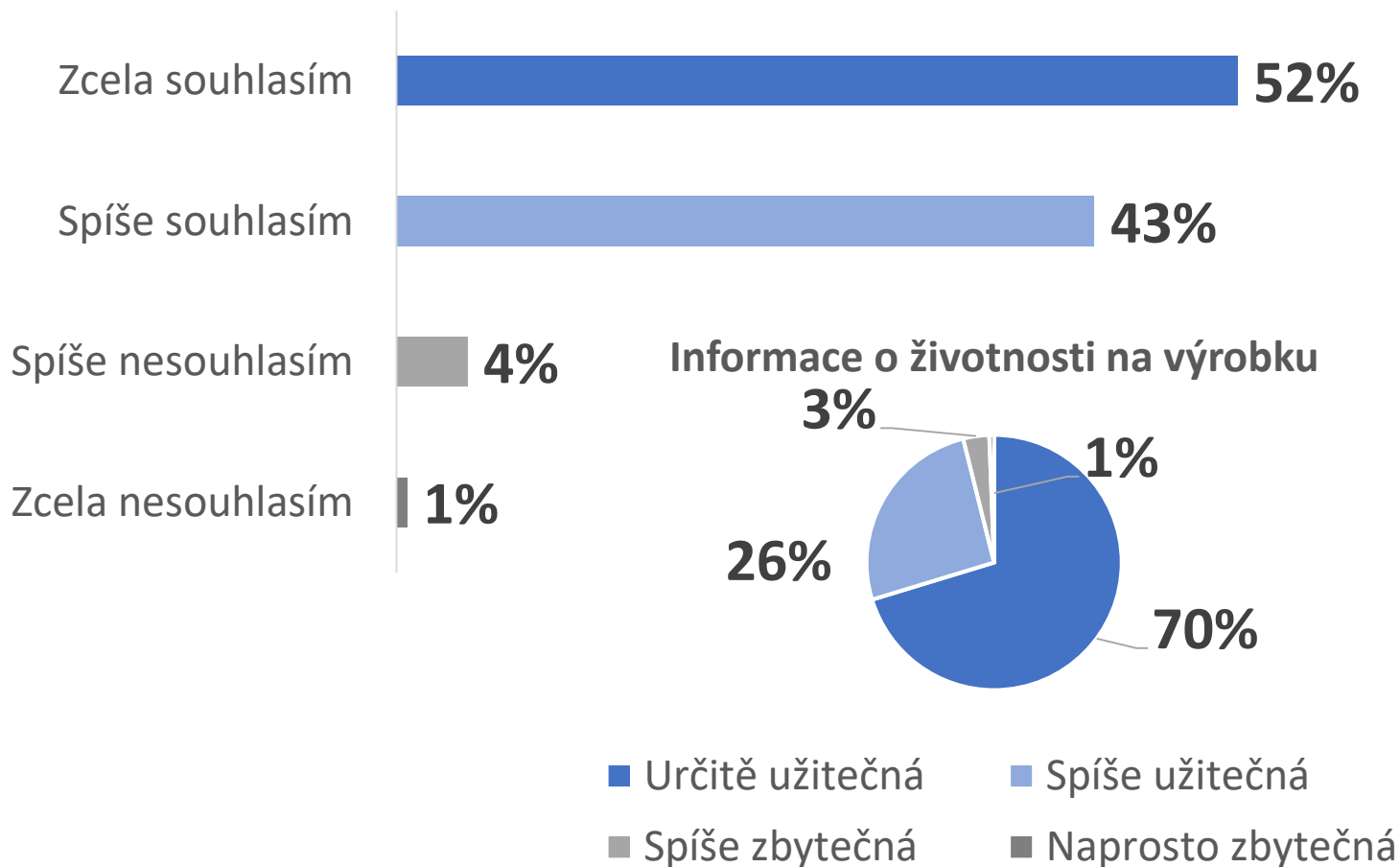
/ N = 805

Q9. O jaký výrobek se jednalo?

Q10. Měli jste před jeho koupí od výrobce anebo od prodejce informaci o tom, jakou má tento výrobek životnost?

Životnost výrobku je zásadní faktor nákupu pro 95 % spotřebitelů! Označení, které by životnost uvádělo, by přivítal podobný počet respondentů.

Životnost výrobku je zásadní faktor pro to, abych mohl/a posoudit, zda cena, kterou jsem za něj zaplatil/a, nebyla příliš vysoká

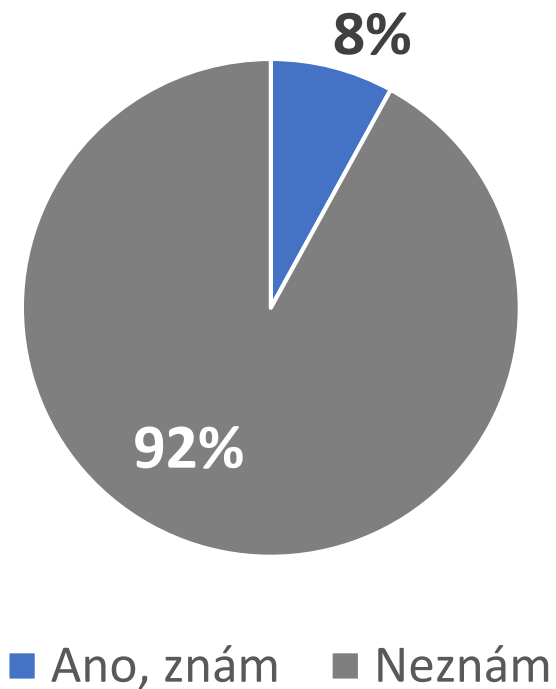


Q13. Ohodnoťte následující výrok: Životnost výrobku je zásadní faktor pro to, abych mohl/a posoudit, zda cena, kterou jsem za něj zaplatil/a, nebyla příliš vysoká.

Q14. Pokud by existovalo označení výrobku, které by srozumitelně říkalo, že výrobek má minimální životnost např. 5 let, byla by taková informace pro Vás:

Označení, které říká, jako má výrobek minimální životnost zná jen 8 % spotřebitelů a i ti uvádí spíše typy výrobků, než přesné označení.

Znáte nějaké označení výrobku, které říká, jakou má výrobek minimální životnost.



„Zářivky, žárovky - minimální doba svícení.“

„Střešní tašky.“

„Pračky, myčky, vrtačky, etc.“

„Autolékárnička.“

„Nabíjecí baterie.“

„Pneumatiky.“

SHRNUTÍ: ŽIVOTNOST VÝROBKŮ

85 % spotřebitelů se pokazil výrobek krátce po uplynutí záruky



Jen 45% mělo informaci o jeho životnosti



95 % dotázaných výrobek používá, dokud funguje



92 % dotázaných nezná žádné označení životnosti

96 % spotřebitelů považuje informace o životnosti umístěné na výrobku za užitečné



95 %

spotřebitelů považuje životnost výrobku za rozhodující faktor nákupu

