



SDRUŽENÍ ČESKÝCH  
SPOTŘEBITELŮ, Z. Ú.  
CZECH CONSUMER  
ASSOCIATION  
www.konzument.cz



---

## SPOLEČNÁ TISKOVÁ ZPRÁVA SČS A APPAA ČR

### K SITUACI NA TRHU OJETÝCH MOTOROVÝCH VOZIDEL V ČR A K NAVÁZÁNÍ SPOLUPRÁCE MEZI NAŠIMI ORGANIZACEMI

Počet registrovaných osobních vozidel přesáhl v ČR ve 2. čtvrtletí 2019 počet 5,9 mil. vozů, přičemž se prodlužuje i stáří vozidel, kterými Češi jezdí, a průměrné stáří osobních vozidel dnes u nás činí 14,82 let. I více jak 50 % dovezených aut do ČR je starších než 10 let a obliba ojetých motorových vozidel je u nás dána jak jejich nižší cenou, tak i velmi často specializovanými nabídkami autobazarů a dostupným financováním pro jejich nákup, ať už se jedná o spotřebitelský úvěr anebo o leasing.

Průměrná cena ojetin se loni v ČR pohybovala v průměru kolem 139 tisíc korun, najeto měly z pohledu spotřebitelů při koupi v průměru 151 tisíc kilometrů a jejich stáří přesahovalo v průměru 9 let.

Je každé ojeté auto prodané u nás v autobazaru ale bezpečné a mohou zákazníci menších, ale i větších autobazarů, které nabízejí více jak 25 vozů a kterých je okolo 380, v noci klidně spát, že neudělali chybu?

Bohužel ne. Ruku v ruce s rostoucími tržbami a počtem prodaných ojetin (v roce 2018 to bylo 765 tis. vozů) u nás neroste transparentnost na trhu a spotřebitelé se setkávají bohužel i velmi často s nekalými obchodními praktikami, které spočívají v prodeji ojetých vozů s nejasným původem, s přetočenými tachometry a s jejich nedoloženou servisní historií.

„Velmi často tak zákazníci mohou v ČR zakoupit v uvozovkách i „mírně ojetý automobil v bezvadném stavu se zárukou“, který je ale ve skutečnosti po vážné havárii a bezpečnost jehož provozu je minimálně na pováženou, nehledě na obtížnost reklamování vad takového vozu, která spočívá v předem popsaném technickém stavu vozidla, který je o mnoho horší než bylo inzerováno, a také v dalších podmínkách kupní smlouvy, které zákazníci autobazarů podepisují a které jim ve svém důsledku nedávají jinou záruku, než že vůz nekoupili draž, než za kolik je uvedeno v uzavřené smlouvě“, popisuje praxi na trhu ojetých motorových vozidel u nás ředitel SČS Viktor Vodička, a dodává, že „mezi stížnostmi na autobazary nejsou výjimkou ani stížnosti na obsah na místě dojednaných slev a postup personálu, který tvrdí, že prodej pouze zprostředkovává a že pro zákazníka není v případě jeho pochybností např. o původu, historii nebo o stavu tachometru schopný kromě nějaké té „dodatečné slevy“ navíc nic jiného udělat. Stížnosti na postup prodejců při prodeji ojetých vozů u Sdružení českých spotřebitelů přitom tvoří v současnosti zhruba 2/3 všech stížností na prodej jakýchkoli dopravních prostředků včetně náhradních dílů, příslušenství anebo pohonných hmot a maziv.

A obrázek o současné situaci na trhu ojetin není bohužel o mnoho povzbudivější, ani když se klienti obrátí na profesionály v tomto oboru. „Byly jsme nuceni ukončit členství a spolupráci s několika desítkami prodejců, kteří podváděli zákazníky, a u nichž jsme i přesto, že se k tomu podle našich Stanov a Etického kodexu zavázali, neviděli žádnou snahu bojovat například proti přetáčení tachometrů anebo právě proti dovozu totálně havarovaných vozidel, které se pak na našem trhu prodávají téměř jako nové“, vysvětluje Petr Příkryl, předseda spolku APPAA ČR, a dodává, že „úkolem Asociace prodejců použitých automobilů - Autobazarů je především zvyšování transparentnosti prodeje ojetých vozidel, a proto nemůžeme akceptovat, aby členy APPAA byly subjekty, které tuto filozofii nesdílí.“ Členství v APPAA přitom není automaticky pro každého. Už jen proto, že toto členství by mělo být jedním z indikátorů férového obchodu pro zájemce o koupi ojetého vozu a zákazníka.

Je tak relativně snadné důvody, proč se obě organizace na začátku druhého pololetí 2019 setkaly a dohodly se na navázání spolupráce, odhadnout. Kultivace podnikatelského prostředí je velkým tématem a v SČS i v APPAA věříme, že spolupráce mezi zástupci spotřebitelů a profesionály je cestou, jak situaci na trhu ojetých motorových vozidel nejen zlepšit, ale jak i na veřejnosti a mezi podnikateli vyzdvihnout kvalitu služeb jako základní aspekt férového obchodování a jak i státní správu znovu a opakovaně upozornit na nešvary, ke kterým u nás zatím bohužel ve zvýšené míře stále dochází.

**Vést reklamu pravdivě v souladu se zásadami čestné soutěže a nezatajovat žádné skutečnosti, které by mohly ovlivnit rozhodování spotřebitelů, je nezbytnou podmínkou pro férový obchod, který si zákazníci u nás zaslouží.**

Pro více informací k tématu a obsahu navštivte: [www.konzument.cz](http://www.konzument.cz) a [www.appaa.cz](http://www.appaa.cz).

V Praze, dne 6. září 2019

Kontakt:

Viktor Vodička, ředitel SČS

E: [vodicka@konzument.cz](mailto:vodicka@konzument.cz)

T: +420 732 266 150

Petr Příkryl, předseda APPAA ČR

E: [prikryl@appaa.cz](mailto:prikryl@appaa.cz)

T: +420 602 222 680

Pod Altánem 99/103, 100 00 Praha 10

DIČ: CZ00409871, IČO: 00409871

Bankovní spojení: 2201482797/2010

Kostelecká 1410, 196 00 Praha 9

IČO: 22764160

Bankovní spojení: 107-1364990257/0100

**Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS)** si klade za cíl hájit oprávněná práva a zájmy spotřebitelů v České republice a na vnitřním trhu EU, přičemž vyzdvihuje především preventivní stránku jejich ochrany: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS přispívá ke kultivaci podnikatelského a konkurenčního prostředí a působí v řadě oblastí, včetně standardizace, podpory kvality a bezpečnosti potravin, průmyslového zboží a služeb, včetně služeb finančních.

**Asociace Prodejců Použitých Automobilů – Autobazarů ČR, z.s. (APPAA)** zastupuje své členy, jejichž hlavním předmětem podnikání je provozování autobazarů, nákup, prodej, zprostředkování prodeje motorových vozidel, zprostředkování úvěrových, leasingových a pojistných smluv, oceňování a odhady prodejních cen použitých motorových vozidel, a jejím cílem je pomoci na dobrovolném základě vytvořit spravedlivou koupi a prodej použitých motorových vozidel otevřeným a čestným způsobem s nejvyššími standardy etického chování.