**Tisková zpráva SČS**

**Edukace mládeže ve věcech spotřebitelských zájmů v roce 2015**

Praha, 2015-11-18; Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) se ve svých aktivitách zaměřuje na vzdělávání různých cílových skupin v oblastech ochrany spotřebitelských zájmů a práv. Sdružení se specificky zaměřuje na využití informací a zkušeností v dalším vzdělávání školní a studující mládeže, neboť se obecně dlouhodobě vnímá, že systematické nástroje pro zvyšování právního povědomí dětí a mládeže ve spotřebitelských otázkách jsou stále nedostatkové a nedostatečné.

Spolupracujeme s organizací ŠIK CZ – Školním informačním kanálem ([www.sikcz.cz](http://www.sikcz.cz)). Tento kanál oslovuje co nejširší skupinu mladých lidí prostřednictvím video spotů, které mají preventivní, osvětově-vzdělávací a informační charakter v nejrůznějších oblastech (ekologie, volnočasové aktivity, kultura, prevence negativního chování aj.). SIK CZ usiluje o realizaci efektivní prevence rizikového chování na stovkách ZŠ a SŠ, a to ve spolupráci s dalšími státními i nestátními organizacemi. Cílem vzájemné spolupráce SČS a ŠIK je oslovovat starší školní mládež (vyšší ročníky základních škol, střední školy) s tématy, které jim přiblíží vnímání principů spotřebitelského chování, neboť se obecně dlouhodobě vnímá, že systematické nástroje pro zvyšování právního povědomí dětí a mládeže ve spotřebitelských otázkách jsou stále nedostatkové a nedostatečné.

 *„SČS ve spolupráci se ŠIK CZ nejen realizuje od roku 2012 vzdělávací videospoty v oblasti spotřebitelského chování, ale stali jsme se v rámci této spolupráce odborným garantem pro témata ochrany spotřebitele“,* vysvětluje Lenka Bergmannová, projektová manažerka SČS, a dodává: „*Pro rok 2015 jsme vybrali k realizaci dvě témata, týkající se vztahu hmotnosti a ceny u potravin (triky menších balení za stejnou cenu, popř. nízká hmotnost ve velkých baleních atp.) a dávkování mycích a pracích prostředků (cena za dávku, atp.). K videospotům jsou vytvořeny metodické materiály pro pedagogy, které slouží k bližšímu a podrobnějšímu osvětlení problematiky a tedy ke konkrétnímu výkladu tématu pro žáky a studenty.*“

Spoty jsou distribuovány do přibližně 400 škol v České republice, a pomáhají tak rozšiřovat vzdělání ve spotřebitelském chování téměř 220 tisícům žáků. Letos poprvé k těmto spotům probíhá na stránkách ŠIKCZ [soutěž](http://www.sikcz.cz/index/url/probihajici-souteze) pro mladé spotřebitele o věcné ceny.

Videospoty „Chytré rady pro praní a mytí nádobí“ a „Kouzla s obaly aneb nenech se šidit!“ naleznete na stránkách SČS www.konzument.cz pod odkazem [SČS radí](https://www.youtube.com/watch?v=vAL7Uthg7Uc&list=PLKNht14npcHlj2VOxDiOa5qTnzim0cmFC).

Další informace poskytne:

|  |  |
| --- | --- |
| Lenka Bergmannová, projektová manažerka SČS;tel: +420 261 263 574, e-mail: bergmannova@regio.czIng. Libor Dupal, předseda SČStel.: +420 261263574mobil: +420 602 56 18 56, e-mail: dupal@regio.cz [www.konzument.cz](http://www.konzument.cz) | Sdružení českých spotřebitelů (SČS) si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí - pokrývají odbornosti ve vztahu k bezpečnosti a kvalitě výrobků a služeb, normalizaci, finančním službám aj. Ve více regionech, vyhlašuje SČS soutěž Spokojený zákazník kraje, kterou zaštiťují a předávají hejtmani. Touto cenou se SČS snaží přispívat k „pozitivnímu přístupu“ při vytváření lepších vztahů mezi spotřebiteli a poskytovateli služeb.  |