TISKOVÁ ZPRÁVA

Sdružení českých spotřebitelů

**NAŠI SENIOŘI V RIZIKOVÝCH TRŽNÍCH VZTAZÍCH –**

**JAK SE BRÁNIT A OCHRÁNIT?**

*V Praze dne 19. 5. 2015*

Záměrem SČS je posilovat postavení spotřebitelů na trhu zlepšováním jejich informovanosti a zvyšování znalostí s důrazem na zásadu jejich osobní odpovědnosti za své konání. Prostřednictvím prevence je specifická pozornost věnována zvláště zranitelným spotřebitelům, kteří se hůře dokážou sami ochránit.

Jednou ze skupin, na kterou se v rámci našich preventivně-osvětových kampaní řadu let zaměřujeme, jsou senioři, kteří patří mezi výrazně citlivou a zranitelnou skupinu spotřebitelů.

V letošním roce SČS vydává za podpory Ministerstva obchodu a průmyslu další dvě publikace v edici Průvodce pro spotřebitele – seniory, zaměřené na specifická témata „šmejdů“ a on-line nakupování.

Od roku 2014 vstoupila v platnost novela zákona na ochranu spotřebitele, která umožňuje větší kontrolu nad praktikami při předváděcích akcích, pro jejichž aktéry se již neodmyslitelně vžilo nechvalné pojmenování „šmejdi“. Jejich vynalézavost ovšem nezná hranic – převlékají kabáty a vymýšlejí jiné způsoby, jak seniory oklamat a okrást. K tomu, jak se v jejich nových praktikách zorientovat, může seniorům posloužit nová publikace „Babi, dědo! Nenechte se okrást“ aneb Jak nenaletět novým trikům podvodných prodejců.

Druhá publikace s názvem „Jak nenakupovat zajíce v pytli“ se týká rad a tipů pro bezpečný nákup v e-shopech. Zažité klišé, že senioři nerozumějí moderním technologiím a nepoužívají internet, není pravdivé – jde o nejrychleji rostoucí skupinu uživatelů, v loňském roce již internet využíval každý druhý senior. Vydaná publikace poskytuje řadu informací, rad a tipů, jak správně nakupovat on-line, jak se vyvarovat podvodným prodejcům na internetu, či jak vrátit či reklamovat zboží koupené toto cestou.

Publikace jsou k dispozici v tištěné i elektronické podobě a jsou šířeny prostřednictvím seniorských kontaktních míst a na specificky zaměřených akcích, jako jsou kulaté stoly, výstavy a veletrhy, semináře pro seniory ad.

Pevně věříme, že nové brožury pomohou naplňovat strategii Sdružení českých spotřebitelů vyjádřenou sloganem: „JEN POUČENÝ SPOTŘEBITEL SE MŮŽE ÚČINNĚ BRÁNIT“.Publikace jsou kromě tištěné verze dostupné v elektronické podobě na [internetových stránkách](http://www.konzument.cz/publikace/pruvodce-spotrebitele.php) SČS a jsou poskytovány zdarma.

Další informace poskytne:

Lenka Bergmannová, tel.: 261 263 574, e-mail: bergmannova@regio.cz

Ing. Libor Dupal, ředitel SČS, mobil: 602 561 856, e-mail: dupal@regio.cz

**Sdružení českých spotřebitelů (SČS)** je občanským sdružením, které si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí, pokrývají odbornosti ve vztahu k bezpečnosti výrobků, standardizaci, finančních služeb aj. SČS výrazně zaměřuje své aktivity na oblasti, které se dotýkají nejvíce zranitelných spotřebitelů – seniorů, děti a mládeže, osob se zdravotním postižením. SČS poskytuje své služby prostřednictvím telefonického, osobního či elektronického poradenství, vydáváním osvětových a informačních publikací a materiálů, pořádání seminářů a přednášek ad.

SČS, Pod Altánem 99/103, Praha 10, 100 00, +420 261263574, [spotrebitel@regio.cz](mailto:dupal@regio.cz); [www.konzument.cz](http://www.konzument.cz)