**Tisková zpráva SČS**

**Edukace mládeže ve věcech spotřebitelských zájmů**

Praha, 2014-11-18; Cíl činnosti Sdružení českých spotřebitelů (SČS) vyjadřuje krédo „JEN POUČENÝ SPOTŘEBITEL SE MŮŽE ÚČINNĚ CHRÁNIT“. Ve svých aktivitách se zaměřujeme na vzdělávání různých cílových skupin v různých oblastech ochrany spotřebitelských zájmů a práv.

SČS zužitkovává své zkušenosti v dalším vzdělávání školní a studující mládeže. Spolupracujeme s organizací ŠIK CZ – Školním informačním kanálem ([www.sikcz.cz](http://www.sikcz.cz)). Tento kanál oslovuje co nejširší skupinu mladých lidí prostřednictvím video spotů, které mají preventivní, osvětově-vzdělávací a informační charakter v nejrůznějších oblastech (ekologie, volnočasové aktivity, kultura, prevence negativního chování aj.). SIK CZ usiluje o realizaci efektivní prevence rizikového chování na stovkách ZŠ a SŠ, a to ve spolupráci s dalšími státními i nestátními organizacemi. Cílem vzájemné spolupráce SČS a ŠIK je oslovovat starší školní mládež (vyšší ročníky základních škol, střední školy) s tématy, které jim přiblíží vnímání principů spotřebitelského chování, neboť se obecně dlouhodobě vnímá, že systematické nástroje pro zvyšování právního povědomí dětí a mládeže ve spotřebitelských otázkách jsou stále nedostatkové a nedostatečné.

*„Vzdělávací videospoty v oblasti spotřebitelského chování realizujeme ve spolupráci se ŠIK CZ již od roku 2012. SČS se stalo v rámci této spolupráce odborným garantem pro témata ochrany spotřebitele“,* vysvětluje Lenka Bergmannová, projektová manažerka SČS, a dodává: „*V letošním roce jsme se zaměřili na dvě důležitá témata – klamavou reklamu a předváděcí akce tzv. šmejdů, zde proto, aby junioři mohli seniory varovat a ochránit. K videospotům jsou vytvořeny metodické materiály pro pedagogy, které slouží k bližšímu a podrobnějšímu osvětlení problematiky a tedy ke konkrétnímu výkladu tématu pro žáky a studenty.*“

Spoty jsou distribuovány do přibližně 400 škol v České republice, a pomáhají tak rozšiřovat vzdělání ve spotřebitelském chování téměř 220 tisícům žáků.

Videospoty „Pozor na šmejdy! Varuj své prarodiče!“ naleznete na https://www.youtube.com/watch?v=P9enBs\_zEwM, a „Dokážeš odhalit klamavou reklamu?“ na https://www.youtube.com/watch?v=JQKFvQA90SA

Další informace poskytne:

|  |  |
| --- | --- |
| Lenka Bergmannová, projektová manažerka SČS;tel: +420 261 263 574, e-mail: bergmannova@regio.czIng. Libor Dupal, předseda SČStel.: +420 261263574mobil: +420 602 56 18 56, e-mail: dupal@regio.cz [www.konzument.cz](http://www.konzument.cz)  | **Sdružení českých spotřebitelů (SČS)** si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí - pokrývají odbornosti ve vztahu k bezpečnosti a kvalitě výrobků a služeb, normalizaci, finančním službám aj. Ve více regionech, vyhlašuje SČS soutěž Spokojený zákazník kraje, kterou zaštiťují a předávají hejtmané. Touto cenou se SČS snaží přispívat k „pozitivnímu přístupu“ při vytváření lepších vztahů mezi spotřebiteli a poskytovateli služeb.  |