TISKOVÁ ZPRÁVA

Sdružení českých spotřebitelů

**FINANČNÍ VZDĚLÁVÁNÍ PRO SENIORY**

V Praze dne 19. 11. 2013

 **Sdružení českých spotřebitelů** (SČS) se ve svých aktivitách zaměřuje na ty skupiny spotřebitelů, které jsou obzvlášť zranitelné v některých situacích na trhu. Mohou to být děti, osoby se zdravotním postižením, ale ve velké míře jsou to senioři. „*V SČS zaznamenáváme desítky případů, kdy především senioři podléhají nekalým – agresivním obchodním praktikám při nabídkových akcích a prodejích organizovaných obvykle mimo provozovny. Na těchto akcích dochází nevybíravým způsobem k nátlaku, který mnozí senioři neustojí a nakupují zboží, které nechtějí*“, vysvětluje Lenka Bergmannová, projektová manažerka Sdružení. Odstoupení od smlouvy je pro oběti nekalých praktik vzhledem k podmínkám smluv velmi komplikované, anebo i nemožné. Ze zkušeností SČS jednoznačně vyplývá, že se senioři mohou dostat i do závažných dluhových problémů kvůli neschopnosti se bránit, důvěřivosti, ale především kvůli neznalosti předpisů, vlastních práv, nedostatečnému prostudování smlouvy či jejímu neporozumění.

 SČS v minulých dvou letech realizovalo ve spolupráci se seniorskými organizacemi a organizacemi zdravotně postižených osvětovou kampaň určenou seniorům, zaměřenou na specifické téma agresivních praktik při nabídkových akcích. Jako pokračování osvětové kampaně SČS v letošním roce připravilo **projekt „Finanční vzdělávání pro seniory v regionech“**, v rámci kterého bylo ve spolupráci s Poradnou při finanční tísni, o.p.s. uspořádáno sedm přednášek v Libereckém, Ústeckém, Jihočeském, Moravskoslezském, Olomouckém, Královéhradeckém a Jihočeském kraji. Projekt byl podpořen Ministerstvem práce a sociálních věcí z dotačního programu Podpora veřejně účelných aktivit seniorských a proseniorských organizací.

 Přednášky se konaly v domech s pečovatelskou službou, domovech důchodců, knihovnách apod. a byly připravovány ve spolupráci s městskými organizacemi, místními seniorskými organizacemi, knihovnami nebo městskou policí. Jako doplněk projektu byla vydaná a na přednáškách distribuovaná publikace „Průvodce pro seniory – Jak nespadnout do dluhové pasti“.

 „*V roce 2014 hodlá SČS v osvětových aktivitách určených seniorům pokračovat a dále je rozšiřovat*“, uvádí Libor Dupal, předseda Sdružení a pokračuje: „*Osobní kontakt je důležitou součástí našich poradenských a mediačních aktivit, rozvíjený např. ve spolupráci s živnostenskými úřady - projekt Spotřebitelského ombudsmana iniciovaný Ministerstvem průmyslu a obchodu*.“ ([Zde](http://www.konzument.cz/reseni-sporu/alternativni-zpusoby-reseni.php)). Je zřejmé, že zvyšování finanční gramotnosti seniorů v oblasti smluv, plánování osobních a rodinných financí, spotřebitelských práv ap. je vhodným preventivním nástrojem k zamezení jejich zadlužování, vede k posílení jejich informovanosti, zvýšení sebevědomí a sebedůvěry a také je možností zprostředkování kontaktu se společenským prostředím a zamezení sociální izolace.

Další informace poskytne:

Lenka Bergmannová

tel.: 261 263 574, e-mail: bergmannova@regio.cz

Ing. Libor Dupal, předseda sdružení

mobil: 602 561 856, e-mail: dupal@regio.cz

**Sdružení českých spotřebitelů (SČS)** je občanským sdružením, které si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí, pokrývají odbornosti ve vztahu k bezpečnosti výrobků, standardizaci, finančních služeb aj. SČS výrazně zaměřuje své aktivity na oblasti, které se dotýkají nejvíce zranitelných spotřebitelů – seniorů, děti a mládeže, osob se zdravotním postižením. SČS poskytuje své služby prostřednictvím telefonického, osobního či elektronického poradenství, vydáváním osvětových a informačních publikací a materiálů, pořádání seminářů a přednášek ad.

SČS, Budějovická 73, Praha 4, 140 00, +420 261263574, spotrebitel@regio.cz; [www.konzument.cz](http://www.konzument.cz)