

**Tisková zpráva Sdružení českých spotřebitelů
ze dne 2009-03-25**

ODSTRANĚNÍ NEÚČINNÝCH ŽÁROVEK Z EVROPSKÉHO TRHU

Evropská komise schválila v minulých dnech regulativní opatření, která se významně dotknou peněženek nejen spotřebitel. Během krátké doby buďte muset zapomenout na dosud vcelku zanedbatelnou částku při nákupu žárovky. Komise totiž přijala dvě ekologicky orientovaná nařízení, která povedou ke zvýšení energetické účinnosti osvětlení v domácnostech, kancelářích, na ulicích a v průmyslu. Z trhu se postupně odstraní klasické žárovky, jež budou nahrazeny energeticky účinnějšími. Komise tvrdí, že vyšší vstupní náklady za dražší žárovky budou zcela kompenzovány, ba podstatně převýšeny úsporami za spotřebovanou energii.

K problému podrobněji:

Již před časem se státy EU dohodly postupně harmonizovat vnitrostátní právní předpisy, týkající se "ekodesignu" energetických spotřebičů, neboť národní předpisy vytvářejí překážky obchodu, narušují hospodářskou soutěž ve Společenství a mohou mít tedy přímý dopad na vytvoření a fungování vnitřního trhu (Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2005/32/ES ze dne 6. července 2005 o stanovení rámce pro určení požadavků na ekodesign energetických spotřebičů). V zájmu trvale udržitelného rozvoje by se mělo podporovat neustálé zlepšování celkového dopadu těchto výrobků na životní prostředí, zejména určením hlavních zdrojů negativních dopadů na životní prostředí a zamezením přenášení znečištění, pokud toto zlepšení nepředstavuje nepřiměřené náklady. Ekodesign energetických spotřebičů je zásadním faktorem strategie Společenství pro integrovanou výrobní politiku. Jako preventivní přístup, který má optimalizovat vliv výrobků na životní prostředí při současném zachování jejich funkčních vlastností, poskytuje nové příležitosti pro výrobce, spotřebitele i pro společnost jako celek.

V rámci uvedené strategie Komise přijala dvě nařízení, která povedou ke zvýšení energetické účinnosti osvětlení v domácnostech, na veřejnosti i na pracovištích (v kancelářích, v průmyslu atd.). Předpisy regulují požadavky na energetickou účinnost, takže do roku 2020 má dojít k úspoře až 80 TWh (to představuje zhruba spotřebu 23 milionů evropských domácností či ekvivalent roční produkce 20 elektráren o výkonu 500 megawatů). Zároveň se v Evropě dramaticky sníží emise oxidu uhličitého o 32 milionů tun za rok. Málo účinné „běžné“ žárovky budou postupně nahrazovány od roku 2009 do roku 2012. Na základě této regulace se očekává úspora 11 miliard euro ročně.

Nové předpisy stanoví požadavky na energetickou účinnost, funkčnost a informace o výrobku pro osvětlení v domácnostech (žárovky, halogenové žárovky a kompaktní zářivky) i pro osvětlení, která jsou běžně používána v kancelářích, na ulicích a v průmyslu (zářivky, vysoce intenzivní výbojky aj.). Stanovují postupné odstraňování klasických žárovek a dalšího osvětlení z trhu tak, aby měli výrobci čas adaptovat svou produkci na účinnější alternativy. Domácnosti budou mít stále na výběr mezi zářivkami s dlouhou životností, které spotřebovávají až o 75 % méně energie než klasické žárovky, nebo účinnými žárovkami

halogenového typu, jež plně odpovídají klasickým žárovkám, pokud jde o kvalitu osvětlení, ale poskytují 25% až 50% úspory energie.

V závislosti na počtu nainstalovaných svítidel může průměrná česká domácnost, která přejde od klasických žárovek k energeticky šetrným zářivkám, uspořit (bereme-li v úvahu vyšší pořizovací cenu zářivek) asi 650 – 1300 Kč za rok na účtu za elektřinu. Nicméně počátečně investice do nového, energeticky úsporného osvětlení může být nemalá a zatěžující zejména „nízko-rozpočtové“ domácnosti. Spotřebitelé by měli tuto investici rozložit a nenechávat výměnu na poslední chvíli a najednou.

Za SČS

Ing. Libor DUPAL
Předseda/Chairman

Sdružení českých spotřebitelů, o.s./Czech Consumer Association
Budějovická 73, Praha 4, 140 00 (Czech Republic)
tel/cell: +420261263574/+420602561856
fax: +420261262268
e-mail: dupal@regio.cz
www.konzument.cz

Sdružení českých spotřebitelů, o.s. je občanským sdružením, které bylo založeno již v roce 1990 a je tedy nejstarší spotřebitelskou organizací v České republice. Působí v širokém okruhu oblastí spojených se zájmy spotřebitelů. Mezi priority patří standardizace včetně technické normalizace či bezpečnosti výrobků, finanční služby anebo obecná kultivace funkce trhu výrobků a služeb.