

Umíme správně nakupovat? Umíme se při tom chovat hygienicky?

Úvod dotazníku

Dobrý den,

věnujte prosím několik minut svého času vyplnění následujícího dotazníku. Je pro vás otevřen od 1. do 28. září.

Předem děkujeme, Sdružení českých spotřebitelů

Dotazník je součástí projektu podpořeného finančně Ministerstvem zemědělství pod názvem „HYGIENA PRODEJE POTRAVIN A ČESKÝ SPOTŘEBITEL – JAK DÁL? (II-2018)“. Cílem projektu je dále posilovat povědomí spotřebitelů i maloobchodu ohledně hygieny prodeje nebalených potravin i kvality prodeje obecně. Tento všeobecný cíl konkrétně zahrnuje následující:

- Posilování ohleduplného chování spotřebitelů s ohledem na hygienu při nakupování nebaleného zboží.
- Posilování sebevědomí spotřebitele vedoucího k tomu, aby aktivně vyžadoval od prodávajícího zajištění odpovídajících podmínek pro hygienický a kvalitní prodej. K tomu může využívat i spotřebitelských organizací.
- Získání dalších informací o očekávání spotřebitelů a jejich chování ve vztahu k hygieně prodávajícího nebaleného zboží, v porovnání s průzkumy v r. 2017.

Dotazník je určen pro dospělou populaci a pro mladistvé (od 15 let).

Postoje a chování dětí do 15 let jsou hodnoceny na základě separátně podávaného dotazníku přímo ve školách.

Průzkum je připraven na příkladu prodeje

PEČIVA A PEKAŘSKÝCH VÝROBKŮ

Otázky průzkumu:

1. Uveďte prosím své pohlaví
2. Vyznačte prosím svůj věk
3. Jak často chodíte nakupovat potraviny?
4. Údaje a informace na etiketách (možnost zaškrtnout víc odpovědí)
5. Údaj o zemi původu
6. Do čeho se má správně vkládat nebalené pečivo?
7. Jak se má v obchodě správně vybírat nebalené pečivo?
8. Co má zákazník správně udělat, když mu pečivo upadne na zem?
9. Máte osobní zkušenost z prodejny, kde obsluha upozornila spotřebitele na nepatřičné chování?
10. Na otázku 9 jste odpověděli ANO, máte takovou osobní zkušenost, pak zaškrtněte odpověď odpovídající vaší zkušenosti
11. Co má zákazník správně udělat, když je nachlazený (např. opakovaně kýchá) a chce si koupit nebalené pečivo?
12. Doporučujete, aby v místě prodeje pečiva byly umístěny informace pro nakupující, jak mají správně manipulovat s pečivem?

Statistiky průzkumu:

Celkem návštěv

88 % 12

%Responzí Nedokončeno Vyřazeno

Zdroje návštěv

100 % Přímý odkaz

Historie návštěv

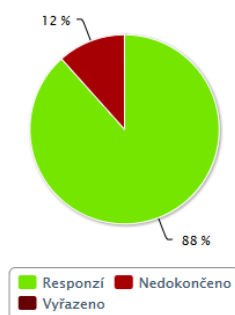
Celkem návštěv Zobrazeno Nedokončeno 3. Sep 10. Sep 17. Sep 24. Sep 1.
Oct 0 25 50 75 100

Čas vyplňování dotazníku

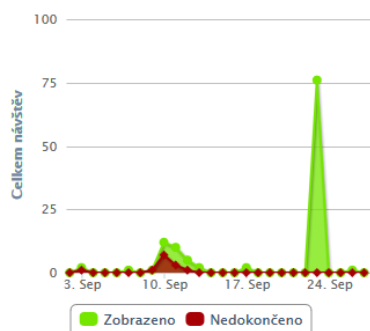
53 % 22 % 19 % 4 % 2 % <1 min. 1-2 min. 2-5 min. 5-10 min. 10-30 min.

Celkem odpovědí **99** Vyřazeno **0**

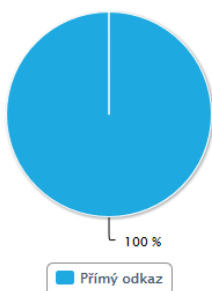
Celkem návštěv



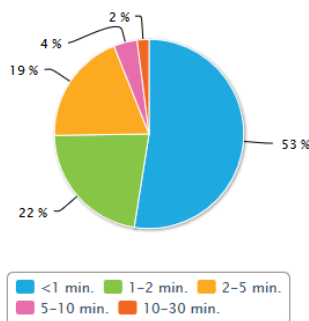
Historie návštěv



Zdroje návštěv



Čas vyplňování dotazníku



Sdružení českých spotřebitelů, z. ú., (SČS) si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit.“ SČS působí v řadě oblastí – pokrývá odbornost ve vztahu ke kvalitě a bezpečnosti výrobků včetně potravin, technické normalizaci a standardizaci, kvalitě a bezpečnosti služeb včetně služeb finančního trhu aj.

SČS, Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10; +420 261263574, spotrebite@regio.cz; www.konzument.cz

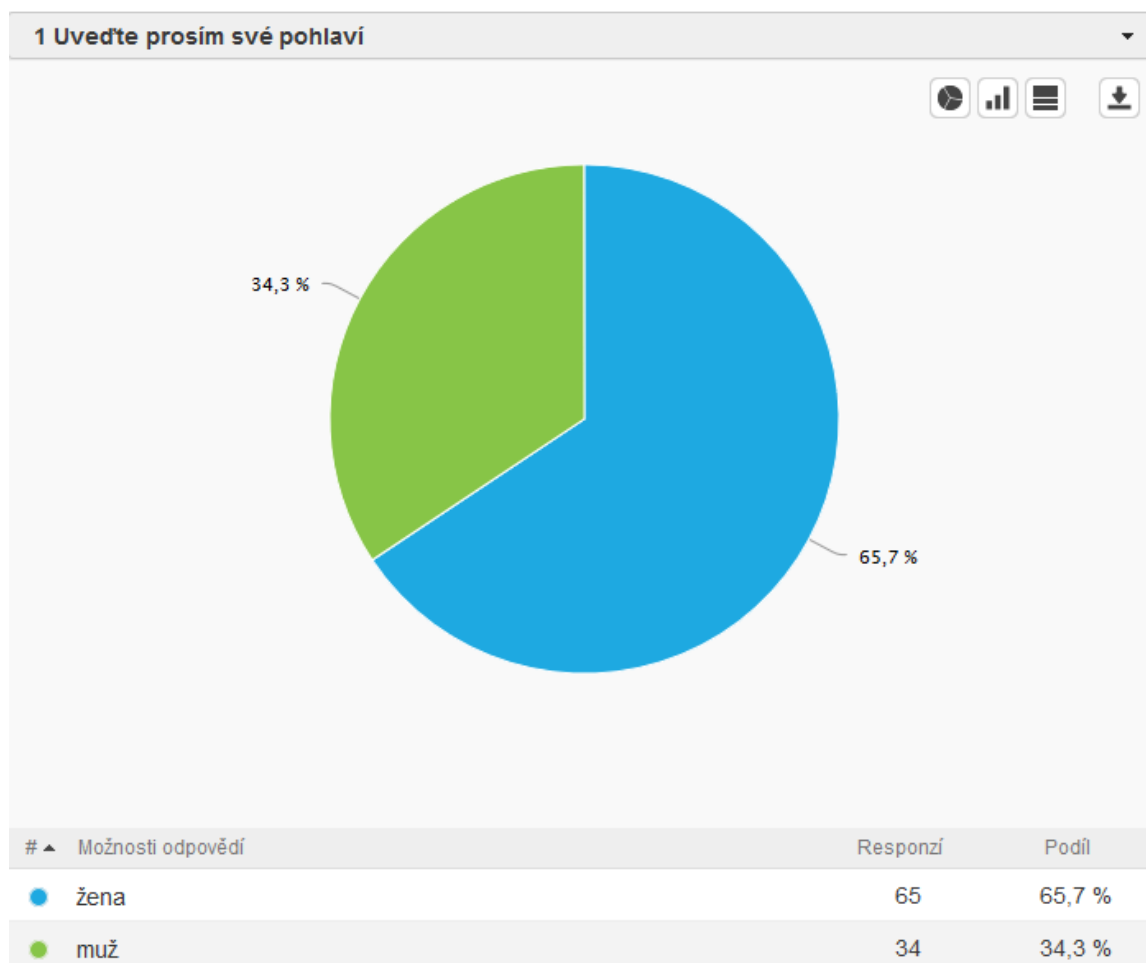
Kabinet pro standardizaci, o. p. s., (KaStan) je nezávislou obecně prospěšnou společností založenou Sdružením českých spotřebitelů. Cílem je zvyšování bezpečnosti a kvality výrobků a služeb vytvářením a podporou funkce nástrojů zajišťujících účinné zapojení spotřebitelů do standardizačních procesů (technická normalizace, certifikace a posuzování shody, akreditace, dozor nad trhem), včetně uplatňování technických předpisů a norem ve prospěch spotřebitelů a korektního trhu.

KaStan, Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10; +420 261263574, normy@regio.cz; www.top-normy.cz

1 Uveďte prosím své pohlaví

#	Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
	žena	65	65,7 %
	muž	34	34,3 %

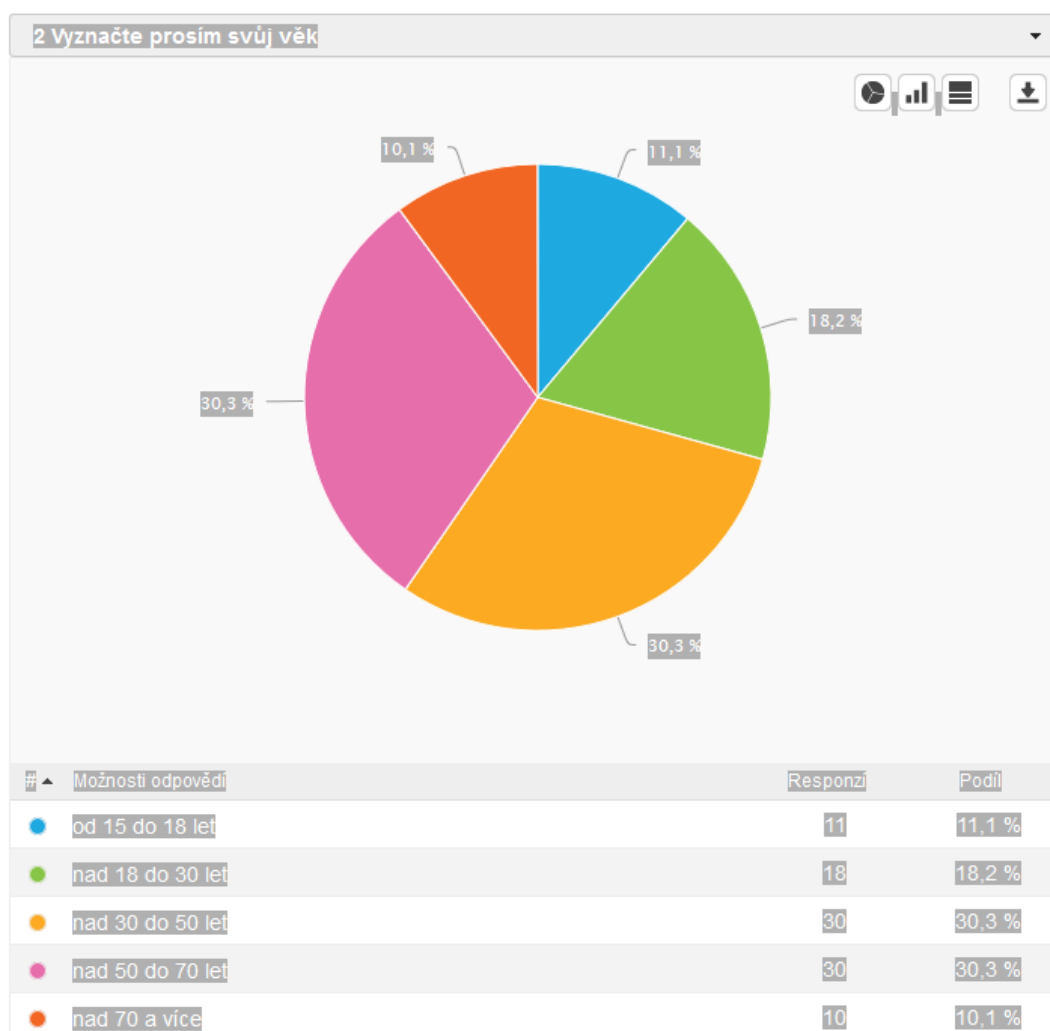
[Napsat komentář k výsledku](#)



2 Vyznačte prosím svůj věk

#	Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
	od 15 do 18 let	11	11,1 %
	nad 18 do 30 let	18	18,2 %
	nad 30 do 50 let	30	30,3 %
	nad 50 do 70 let	30	30,3 %
	nad 70 a více	10	10,1 %

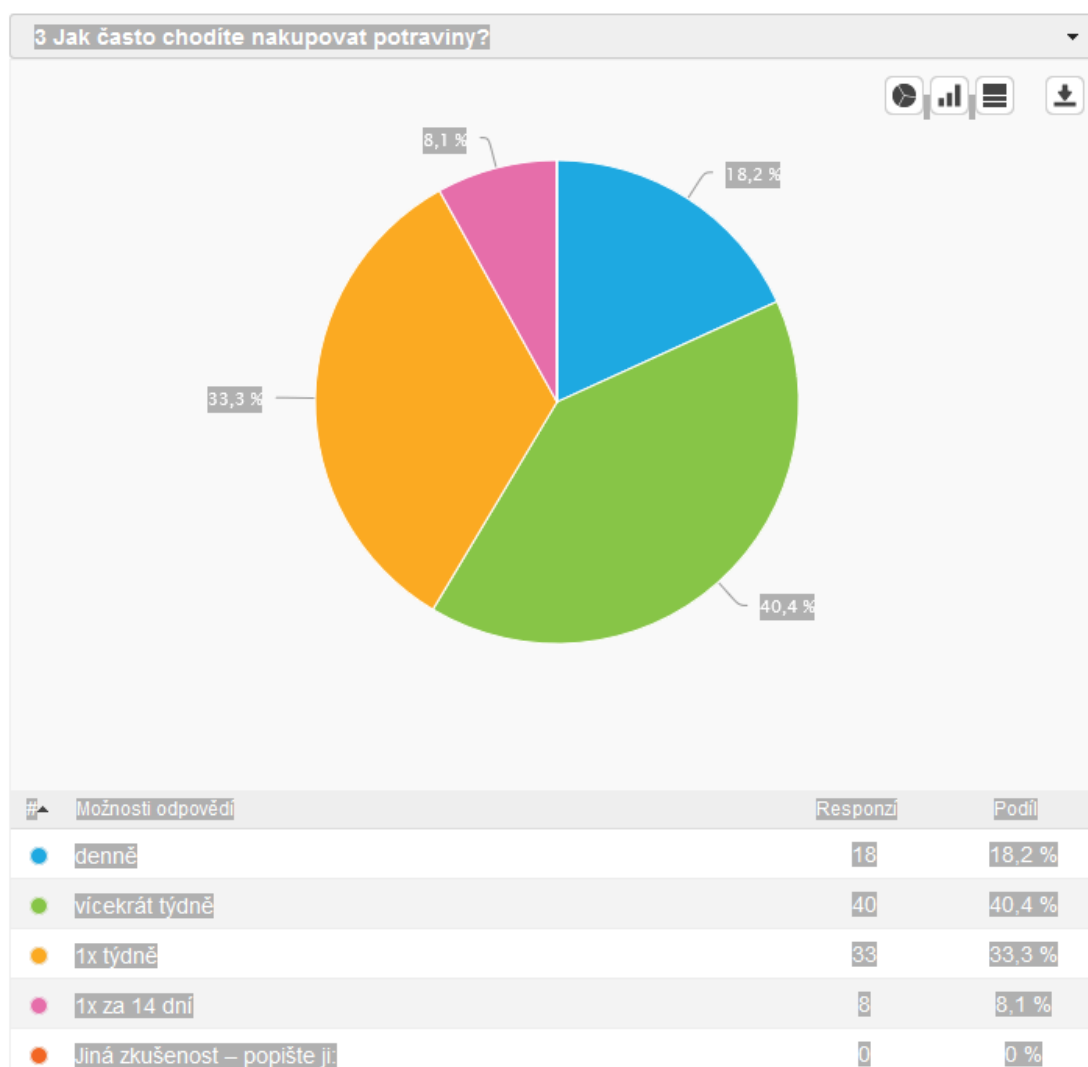
[Napsat komentář k výsledku](#)



3 Jak často chodíte nakupovat potraviny?

#	Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
	denně	18	18,2 %
	vícekrát týdně	40	40,4 %
	1x týdně	33	33,3 %
	1x za 14 dní	8	8,1 %
	Jiná zkušenost – popište ji:	0	0 %

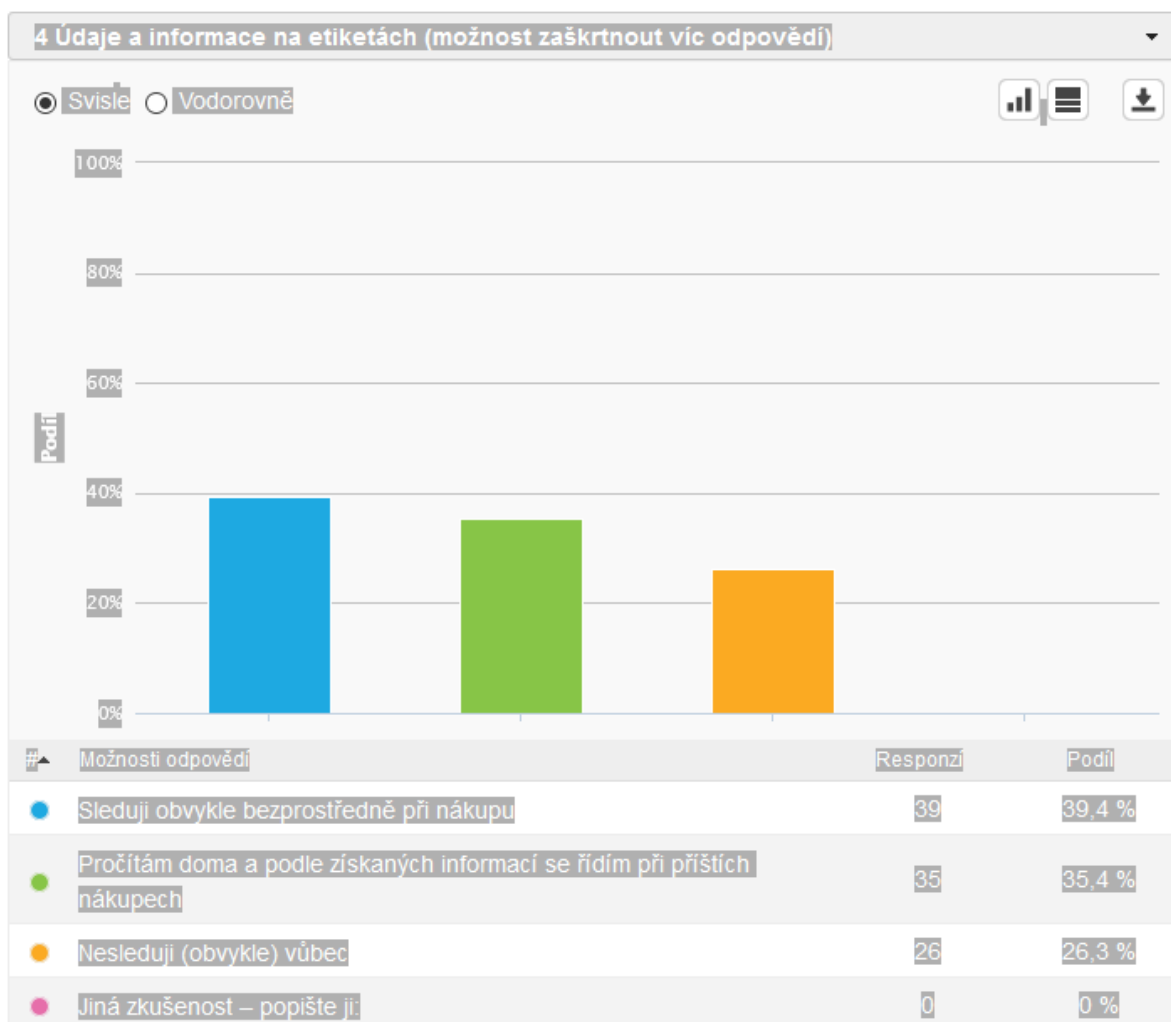
[Napsat komentář k výsledku](#)



4 Údaje a informace na etiketách (možnost zaškrtnout víc odpovědí)

#	Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
	Sleduji obvykle bezprostředně při nákupu	39	39,4 %
	Pročítám doma a podle získaných informací se řídím při příštích nákupech	35	35,4 %
	Nesleduji (obvykle) vůbec	26	26,3 %
	Jiná zkušenost – popište ji:	0	0 %

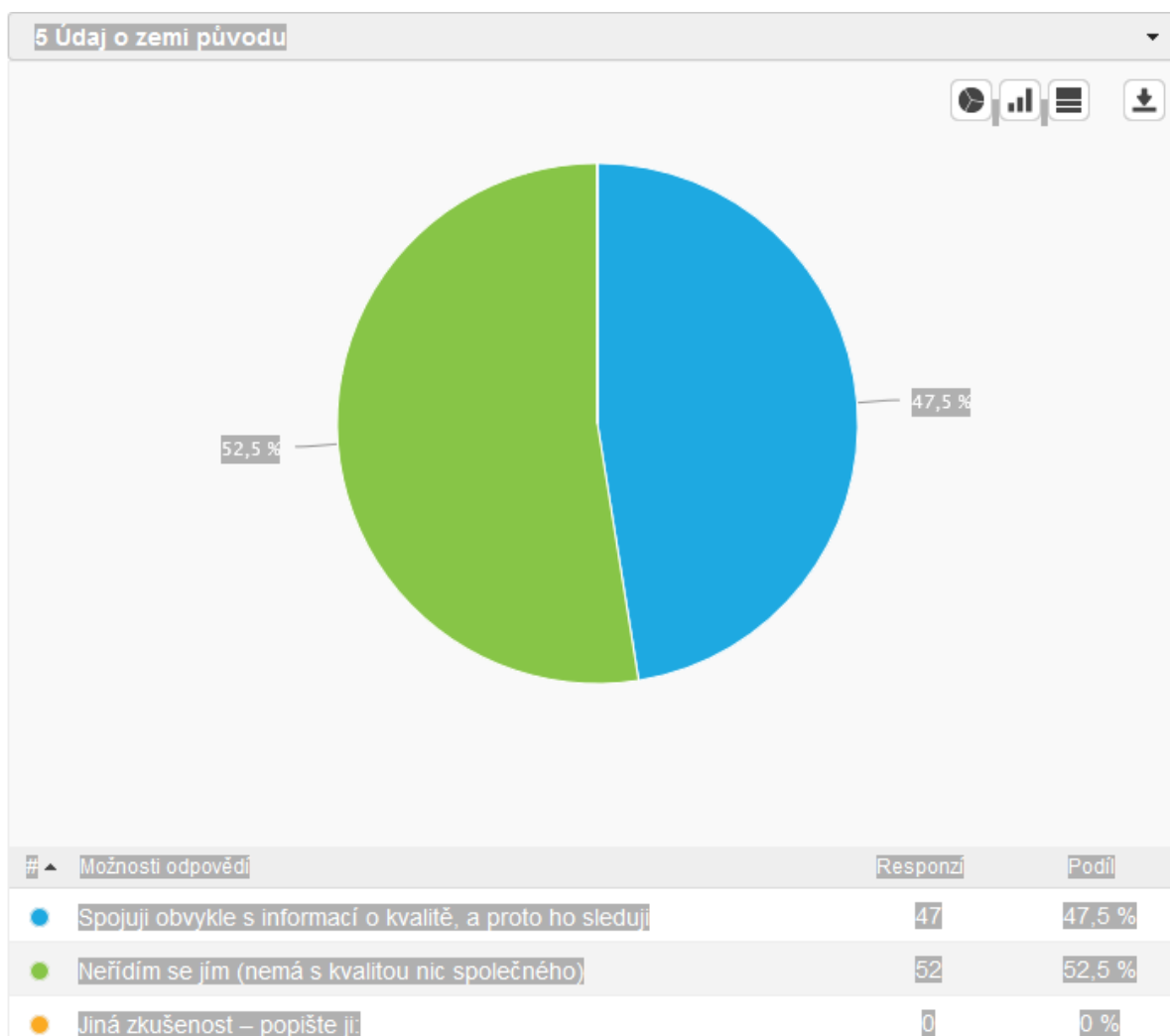
[Napsat komentář k výsledku](#)



5 Údaj o zemi původu

#	Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
	Spojuji obvykle s informací o kvalitě, a proto ho sleduji	47	47,5 %
	Neřídím se jím (nemá s kvalitou nic společného)	52	52,5 %
	Jiná zkušenost – popište ji:	0	0 %

[Napsat komentář k výsledku](#)



6 Do čeho se má správně vkládat nebalené pečivo?

#	Možnosti odpovědí	Důležitost
	Do papírového sáčku	3,7
	Do mikroténového sáčku	2,7
	Zboží házíme přímo do košíku	1,6
	Nosíme si vlastní sáček	2,1

[Napsat komentář k výsledku](#)

6 Do čeho se má správně vkládat nebalené pečivo?		
# ▲	Možnosti odpovědí	Důležitost
●	Do papírového sáčku	3,7
●	Do mikroténového sáčku	2,7
●	Zboží házíme přímo do košíku	1,6
●	Nosíme si vlastní sáček	2,1

7 Jak se má v obchodě správně vybírat nebalené pečivo?

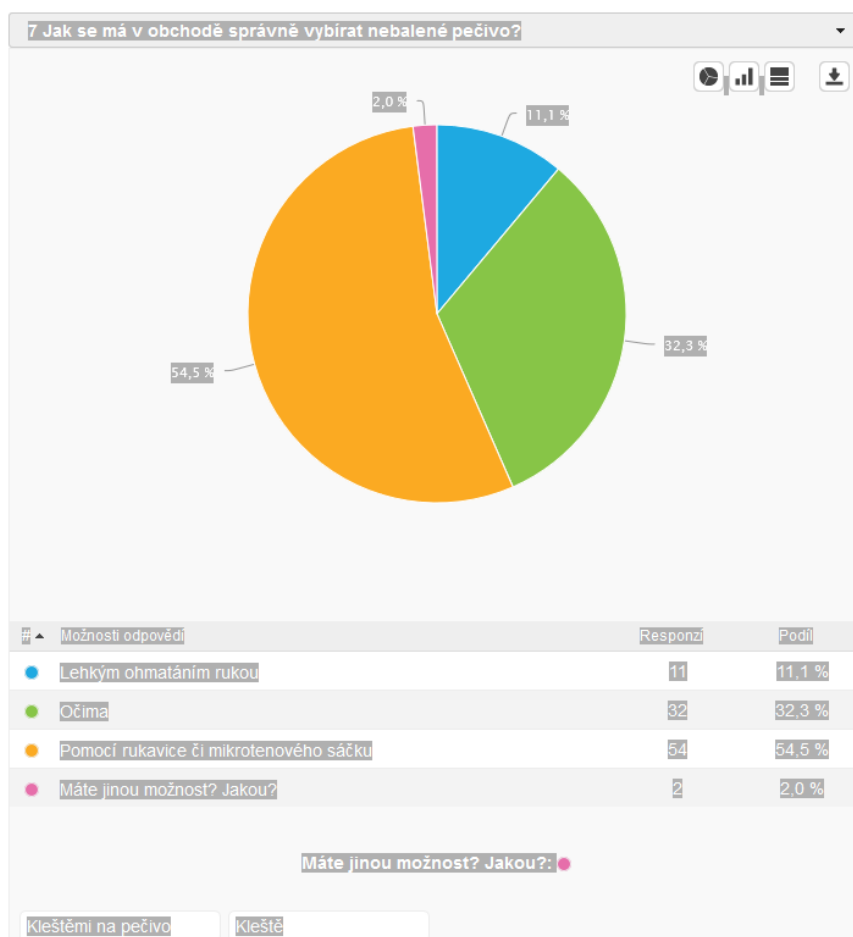
#	Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
	Lehkým ohmatáním rukou	11	11,1 %
	Očima	32	32,3 %
	Pomocí rukavice či mikrotenového sáčku	54	54,5 %
	Máte jinou možnost? Jakou?	2	2,0 %

Máte jinou možnost? Jakou?:

Kleštěmi na pečivo

Kleště

[Napsat komentář k výsledku](#)



8 Co má zákazník správně udělat, když mu pečivo upadne na zem?

#	Možnosti odpovědí	Důležitost
	Pečivo ze země sebere a vyhodí do sběrného koše v oddělení pečiva	3,7
	Pečivo ze země sebere a odnese ho (se stížností) vedoucímu prodejny	3,1
	Zákazník pečivo vrátí zpět do regálu	1,6
	Pečiva na zemi si nevšímá a nechá ho tam ležet	1,6

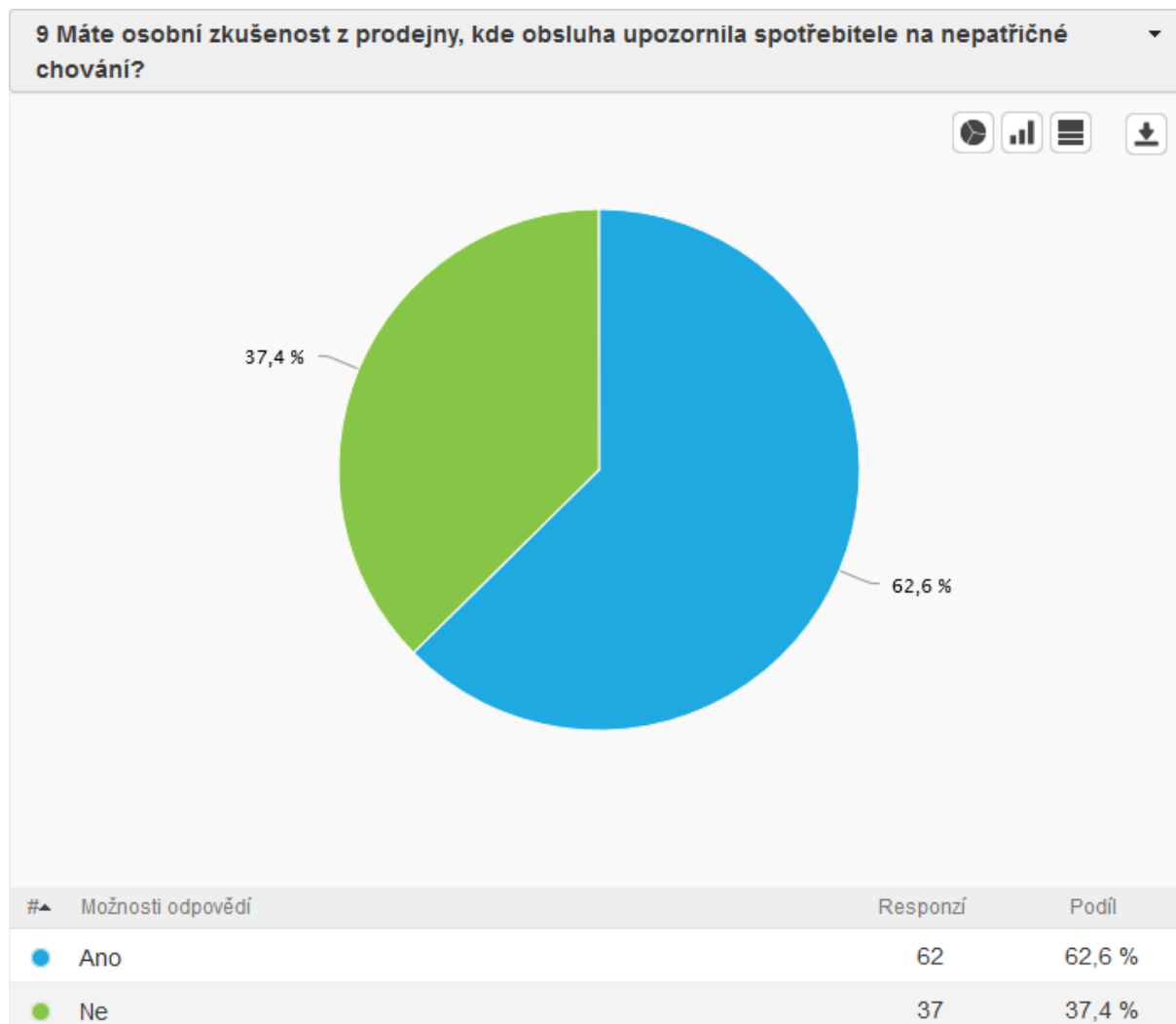
[Napsat komentář k výsledku](#)

8 Co má zákazník správně udělat, když mu pečivo upadne na zem?			
▲	#	Možnosti odpovědí	Důležitost
	●	Pečivo ze země sebere a vyhodí do sběrného koše v oddělení pečiva	3,7
	●	Pečivo ze země sebere a odnese ho (se stížností) vedoucímu prodejny	3,1
	●	Zákazník pečivo vrátí zpět do regálu	1,6
	●	Pečiva na zemi si nevšímá a nechá ho tam ležet	1,6

9 Máte osobní zkušenost z prodejny, kde obsluha upozornila spotřebitele na nepatřičné chování?

#	Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
	Ano	62	62,6 %
	Ne	37	37,4 %

[Napsat komentář k výsledku](#)



10 Na otázku 9 jste odpověděli ANO, máte takovou osobní zkušenost, pak zaškrtněte odpověď odpovídající vaší zkušenosti

#	Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
	Spotřebitel reagoval podrážděně a obsluze vynadal	36	48,6 %
	Spotřebitel reagoval s pochopením a uznal svoji chybu	32	43,2 %
	Jiná zkušenost – popište ji:	6	8,1 %

Jiná zkušenost – popište ji::

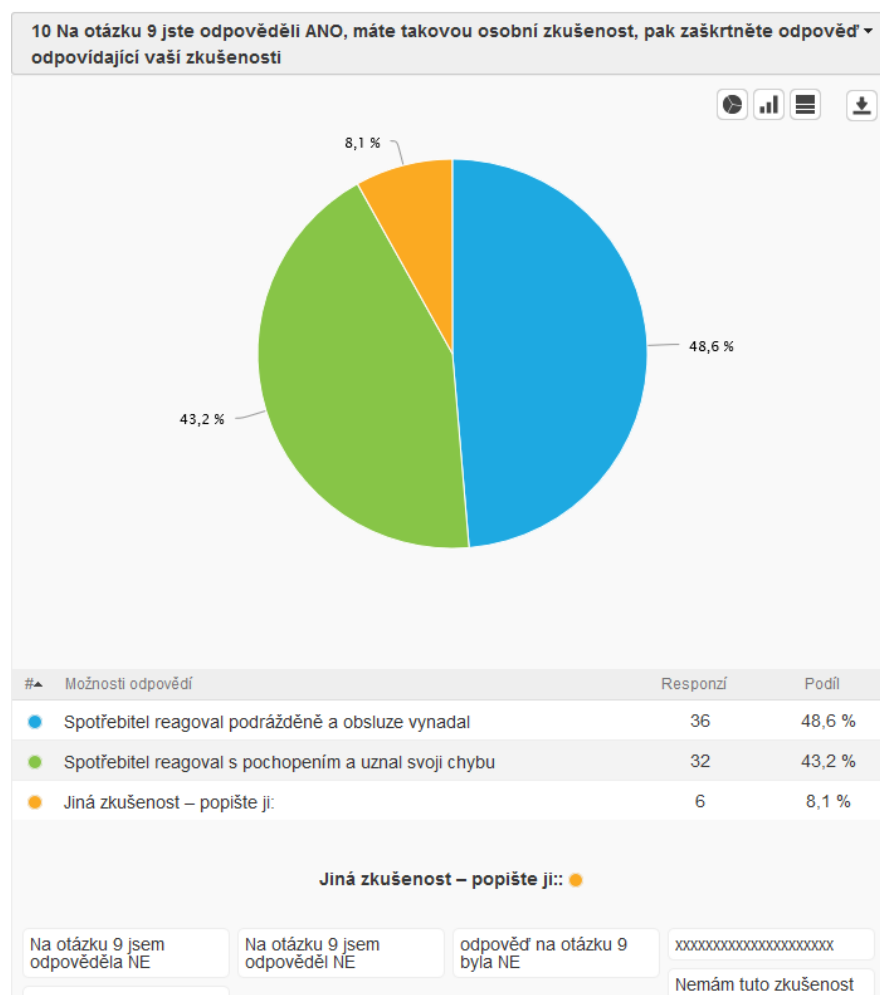
Na otázku 9 jsem odpověděla NE

Na otázku 9 jsem odpověděl NE

odpověď na otázku 9 byla NE

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Nemám tuto zkušenost



11 Co má zákazník správně udělat, když je nachlazený (např. opakovaně kýchá) a chce si koupit nebalené pečivo?

#	Možnosti odpovědí	Důležitost
	Zákazník si má zakrýt pusu a nos, aby nekašlal a nekýchal do pečiva	2,7
	Zákazník nesahá do regálu s pečivem holýma rukama, ale používá k tomu určené jednorázové pomůcky – jednorázové rukavice	3,3
	Zákazník nesahá do regálu s pečivem holýma rukama, ale používá k tomu určené zvláštní pomůcky - kleště	2,6
	Pokud si zákazník při kašlání a kýchání zakryje pusu a nos, pak může nabírat pečivo holýma rukama	1,4

[Napsat komentář k výsledku](#)

11 Co má zákazník správně udělat, když je nachlazený (např. opakovaně kýchá) a chce si koupit nebalené pečivo?			
▲	#	Možnosti odpovědí	Důležitost
	●	Zákazník si má zakrýt pusu a nos, aby nekašlal a nekýchal do pečiva	2,7
	●	Zákazník nesahá do regálu s pečivem holýma rukama, ale používá k tomu určené jednorázové pomůcky – jednorázové rukavice	3,3
	●	Zákazník nesahá do regálu s pečivem holýma rukama, ale používá k tomu určené zvláštní pomůcky - kleště	2,6
	●	Pokud si zákazník při kašlání a kýchání zakryje pusu a nos, pak může nabírat pečivo holýma rukama	1,4

12 Doporučujete, aby v místě prodeje pečiva byly umístěny informace pro nakupující, jak mají správně manipulovat s pečivem?

#	Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
	Ano (budeme se pak chovat lépe...)	50	50,5 %
	Ne (to nepomůže ...)	34	34,3 %
	Nedokážu posoudit	15	15,2 %
	Jiné řešení či podnět - vypište	0	0 %

[Napsat komentář k výsledku](#)

