

VAŠE NEJDŮLEŽITĚJŠÍ PRÁVA

➔ Nárok na odstoupení od smlouvy

Dle zákona máte nárok vrátit zakoupené zboží do 14 dnů od jeho zakoupení a do 1 měsíce při dosud nedodaném zboží, a to bez uvedení jakéhokoliv důvodu! Prodejce Vám přitom nesmí udělit žádnou sankci a je povinen Vám vrátit celou uhrazenou částku. O tomto právu Vás musí prodejce písemně informovat.

➔ Nárok na reklamaci

Při koupi zboží na předváděcí akci máte nárok na reklamaci stejně jako při nákupu v běžném kamenném obchodě. Záruční doba jsou tedy 2 roky od okamžiku, kdy si zboží převeźmete. Prodejce je povinen Vám sdělit, na koho se máte v případě vrácení zboží či jeho reklamace obrátit. Tj. musí uvést jeho jméno, sídlo a kontakt na něho.

ALE:

Na tuto právní ochranu nijak nespolehejte. Firmy jsou obvykle po odjezdu z města nedohledatelné anebo dokonce zcela zaniknou; pak se není komu odvolávat a po kom žádat vrácení peněz.

NAŠE HLAVNÍ DOPORUČENÍ

- Za žádných okolností nechodte na předváděcí akce!
- Pokud se z nějakého důvodu rozhodnete na předváděcí akci jít, neberte si s sebou občanský průkaz.
- Prodejčům neříkejte, ani nikam nepište, jak se jmenujete a kde bydlíte. Pokud na vás bude naléháno, své jméno i bydliště si vymyslete.
- Pokud na vás bude činen nátlak nebo vám bude vyhrožováno, zavolejte mobilním telefonem někomu ze svých blízkých nebo Policii ČR.
- Za žádných okolností nic nepodepisujte!
- Snažte se zachovat si zdravý rozum a úsudek a nepodlehnout lžím a manipulacím prodejců!



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, O.S.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz

Sdružení českých spotřebitelů, o. s. Budějovická 73, 140 00 Praha 4
Telefon: +420 261 263 574, e-mail: spotrebitel@regio.cz, www.konzument.cz



GARAMON
vydavatelství a tiskárna

Garamon, s.r.o., Wonkova 432, 500 02 Hradec Králové
tel.: / fax: 495 217 101, email: garamon@garamon.cz
příjem inzerce: 495 499 086, email: radnice@garamon.cz

Tiskovina byla vydána s podporou Ministerstva průmyslu a obchodu.
Vydal © Sdružení českých spotřebitelů, o.s., květen 2013;
text © Ing. Libor Dupal, PhDr. Romana Mazalová, Ing. Lucie Karlovcová;
Grafická úprava a sazba - Kateřina Tomášková - ktdesign
ISBN 978-80-87719-04-6



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, O.S.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz



**Vážení spoluobčané! Přijměte, prosím,
od Sdružení českých spotřebitelů
jednu velmi vážně míněnou radu:**

**VARUJTE SE
PŘEDVÁDĚCÍCH AKCÍ**

List, který se Vám dostává do rukou, byl vytvořen pro zvýšení Vaší informovanosti a ochrany před klamavými a nekalými praktikami některých obchodníků na dnes velmi populárních předváděcích akcích a zájezdech. Prosíme Vás o jeho důkladné přečtení. Naše sdružení již v loňském roce vydalo text, který jsme distribuovali zejména prostřednictvím Svazu důchodců ČR. Rovněž státní orgány přes média dříve narozené varují, aby se uvedeným akcím důsledně vyhýbali. Přesto naše poradny jsou zahlceny dalšími a dalšími případy podvedených seniorů.

Pokud jste (z důvodu nám ne zcela pochopitelného) nabídkové akce účastní, vězte, že máte svá práva. Vždy prosím trvejte na dodržování všech svých práv, která jsou v tomto listu uvedena. V případě, že dojde v průběhu akce k jejich porušení, akci prosím neprodleně opusťte nebo se v žádném případě nezavazujte ke koupi nabízených produktů. Následně pak kontaktujte Sdružení českých spotřebitelů či Českou obchodní inspekci.

Ing. Libor Dupal, předseda SČS

**SLEVA VÝHRA
AKCE ZDARMA**



**AKCE
ZDARMA**

Varovný příklad

Paní Blanka ráno vybírala svou poštovní schránku. Ve změti obálek a složenek jí zaujal malý letáček. „*Léčebné procedury, regenerace zad a kloubů. Pojeďte s námi načerpat novou sílu! Dárek a oběd od nás máte zdarma!*“ To by nemuselo být vůbec špatné, pomyslela si paní Blanka a pokračovala ve svých úvahách dále: „Ve svém věku už potíže s klouby mám a odpočinku není nikdy dost. Navíc zájezd stojí pouhých 49 Kč, oběd zdarma. To by byla škoda nevyužít!“



O 14 dní později již stojí paní Blanka v brzkých ranních hodinách na zastávce a čeká na autobus mající ji odvést do ráje odpočinku. Cesta příliš příjemná nebyla. Ve starém autobuse bylo dusno, cesta dlouhá a vyčerpávající. Přesto si paní Blanka zachovala veselou mysl a těšila se z vidiny brzkého odpočinku ve slíbených lázních. O to více ji překvapilo, když autobus začal náhle zastavovat v úplně neznámé malé vesničce před kulturním domem. Dveře autobusu se otevřely a veselý mladík v obleku lákal cestující do kulturního domu: „*No pojeďte, pojeďte, už se na vás těšíme! Jaká byla cesta, přátelé?*“ Paní Blanka byla zmatená. Tolik se těšila na den strávený v lázních a místo toho sedí v sále starého kulturního domu jedné z nejzapadlejších vesniček. A nejen to. Paní Blanka zatím ještě ani netuší, že se nechtíc dostala na tak zvanou předváděcí akci. Na akci, kde se nikdo z nás necítí příjemně. Na akci, kde chtějí, zprvu tak příjemně vyhlížející mladíci, na paní Blance vydělat. Vydělat co nejvíce a velice, velice podlým způsobem.

Nechcete dopadnout jako paní Blanka a stát se obětí nekalého jednání, kořistí lstivých dravců? Bohužel, Sdružení českých spotřebitelů (SČS) zaznamenává desítky, stovky podobných případů. Týkají se zejména starších spoluobčanů, seniorů, kteří jsou obzvláště zranitelní a na které se podobní „prodejci“ zaměřují. Součástí naší kampaně proti těmto praktikám je i tato publikace. Velmi Vás prosíme, přečtěte si prosím pozorně naše zkušenosti a rady. Šířte tuto tiskovinu mezi svými blízkými, přáteli, známými ...

Jakým způsobem se prodejce nesmí chovat

1. Je krajně podezřelý, pokud organizátor akce někomu zakazuje vstup na akci. Pokud vidíte, že tak vůči nějaké osobě činí, je tato akce od samého počátku podezřelá.
2. Během prezentace nesmí být nikomu znemožněn odchod z místnosti nebo úplné opuštění akce.
3. Prodejci se k přítomným hostům nesmí chovat agresivně, vulgárně či jiným ponižujícím způsobem.
4. Prodejci nesmí během argumentace útočit na zdraví a případné nemoci přítomných.
Například: „Pokud budete i nadále používat běžné prostředky, které máte doma, a ne ty naše, můžete ohrozit své zdraví či můžete onemocnět určitou chorobou“.
5. V průběhu prezentace nesmí prodejci srovnávat své produkty s obdobnými produkty jiných výrobců či jakýmkoliv jinými výrobky.

6. Také si dejte velký pozor, pokud prodejci uvádějí, že nabídka jejich výrobku je množstevně limitovaná či omezená. Ve většině případů se jedná pouze o trik, jak Vás přimět ke koupi.
7. Jistým „problémem“ je, pokud byl na letáku slíben dárek, oběd (či jiné občerstvení) či výlet zdarma. Vzniká dojem, že máte na ně nárok, aniž byste museli zaplatit jakoukoliv částku. Často totiž bývá na pozvánce malým písmem napsáno např. „v případě nevhodného chování nárok na dárek zaniká“ nebo „dárky vydávány při předložení OP“ aj. Těmito podmínkami se prodejce ze svého slibu „vyvlékne“. Čtěte proto pozorně i ta nejmenší písmenka na kraji pozvánky.
8. Pokud prodejce hovoří o výhře, nesmí od Vás následně požadovat jakoukoliv kompenzaci. V opačném případě se totiž nejedná o výhru.
9. Prodejce Vám nesmí odepřít ukázkou či vyzkoušení produktu, pokud to produkt díky své povaze dovoluje.
10. Nedejte se obalamutit údajnými certifikáty, které mají dokazovat vysokou kvalitu nabízených produktů. Často se jedná o bezcenné cary papíru, které kvalitu nijak negarantují. Na těchto akcích se prostě kvalitní zboží neprodává. V televizi jste možná slyšeli o označení CE. Prodejce Vás může přesvědčovat, že jeho výrobek nese označení CE, a tím dokládat opět jeho výjimečnou bezpečnost a kvalitu. Není to pravda, toto označení nemá nic společného s výjimečnými vlastnostmi výrobku.
11. Výrobek musí být vybaven návodem v českém jazyce.
12. Při rozmyšlení o koupi produktu či podpisu smlouvy na Vás nesmí být činěn žádný nátlak. Máte právo si smlouvu v klidu přečíst a vzít si čas na rozmyšlenou. Pokud na Vás prodejce naléhá, dlouze Vás přemlouvá či dokonce nutí k podpisu, nebo pokud Vám prodejce nechce půjčit smlouvu do ruky a nedá Vám dostatek času a klidu k pročení smlouvy, v žádném případě k podpisu nepřistupujte. Jedná se o jasné signály nekalého jednání ze strany prodejců. Smlouvu si vždy přečtěte a pečlivě ji doma uschovejte!!! Zejména skutečnost, že smlouva je několikastránková a hustě popsaná drobným písmem svědčí o vyšším riziku. Nejdůležitější jsou vždy informace psané tím nejmenším písmem!!! Vše, co Vám prodejce slíbí, musí být i písemně uvedeno ve smlouvě. Co je psáno, to je dáno.
13. Pokud nemáte dostatek peněžních prostředků, v žádném případě si neberte produkt na splátky. Ve většině případů pro Vás bude značně nevýhodný a v konečném důsledku zaplatíte za produkt mnohem více.
14. Na předváděcí akci si nikdy nic nekupujte. Troufáme si tvrdit, že nabízenou věc zcela jistě nebudete používat a bude vám pouze zabírat místo ve skříni.
15. Velkou pozornost věnujte také „záračným“ produktům, které dokáží vyléčit každou nemoc. Takovéto produkty musí projít řadou odborných testů a musí mít i patřičné certifikáty a potvrzení o funkčnosti. Ve valné většině případů však produkty nabízené nesplňují.
16. A nezapomeňte: Prodejcem jde v první řadě o prodej, ne o Vás!!!