

TISKOVÁ ZPRÁVA

Sdružení českých spotřebitelů (SČS)

Spotřebitel klade větší a větší důraz na životnost a spolehlivost výrobků



Značka kvality ŽIVOTNOST PLUS je přiznávána výrobkům, pro které výrobce deklaruje životnost, která je přiměřená reálným očekáváním spotřebitele.

Vyžadujeme - my spotřebitelé – informace o životnosti a spolehlivosti výrobků a služeb, které si kupujeme! Značka kvality ŽIVOTNOST PLUS nám v tom pomáhá.

V Praze – 2018-02-15

Na obalu výrobku, v reklamě, i na internetu nachází spotřebitel řadu informací, které mu mají napomoci v orientaci při výběru výrobků a služeb ke koupi. Mnohé jsou povinné, jindy je zcela na výrobci, jakými sděleními chce kupujícího přesvědčit, že právě jeho výrobek stojí za zakoupení a spotřebování.

„Spotřebitelé kladou větší a větší důraz na životnost a spolehlivost výrobků, většinou ale náležitou informaci k tomu na jednotlivých výrobcích nabízených na trhu nenacházejí“, uvádějí tuto tiskovou zprávu Viktor Vodička a Libor Dupal ze Sdružení českých spotřebitelů (SČS).

Nicméně, existuje již řada výrobců a poskytovatelů služeb, kteří tento trend zaznamenali. A protože kvalita jejich produkce je vysoká, jsou schopni klientům poskytnout podstatně vyšší záruku, než je běžné, anebo spotřebitelům přímo deklarovat životnost výrobku (včetně jeho opravitelnosti či dostupnosti náhradních dílů apod.).

Takové výrobky SČS spolu se spotřebiteli v ČR vyhledává a po úspěšném ověřovacím procesu jejich výrobcům uděluje ocenění ve formě značky kvality ŽIVOTNOST PLUS. Základní kritéria pro výběr a udělení značky jsou přitom čtyři a posuzuje je vždy nezávislá vícečlenná komise. Nejdůležitějším kritériem je deklarovaná životnost a komise dále hodnotí i srozumitelnost a transparentnost podmínek deklarované životnosti, související informace výrobce o výrobku (např. dobrovolné vyjádření kvality) a v neposlední řadě i pohled a názory spotřebitelů.

Výrobky nejčastěji navrhuje na ocenění samotní spotřebitelé prostřednictvím webových stránek, ale máme stanoveny i jiné cesty. Informace o tom, že výrobku byla přiznána značka kvality ŽIVOTNOST PLUS, je uveřejněna na webových stránkách www.zivotnost-plus.cz. Výrobce tedy o udělení značky nežadá, ocenění ho nestojí žádné poplatky a o přiznání značky je pouze po jejím udělení informován.

Pokud by držitel tohoto ocenění chtěl značku ŽIVOTNOST PLUS ale dále komerčně využívat – např. v informacích o výrobcích, ve svých propagačních materiálech apod., může mu být udělena smluvní licence. Taková licence byla v závěru roku 2017 udělena již dvěma firmám – INNOGY Česká republika a.s. (pro pronájem úsporných žárovek LED) a MIKOV, s.r.o. (pro nožičkové výrobky MIKOV). Stalo se tak v rámci slavnostního Galavečera s Českou kvalitou ve Švandově divadle v Praze (pozn. předávajícími byli ředitel SČS V. Vodička a prezidentka SOCR ČR M. Nováková).



Další fotodokumentace [Zde](#)¹.

SČS tímto všem oznamuje, že na základě hodnocení nezávislé komise udělilo a nyní zveřejňuje, skupinu dalších 6 firem, kterým bylo přiznáno sedm značek kvality ŽIVOTNOST PLUS. Novými držiteli této značky jsou **Dřevojas, v.d. Svitavy** (koupelnový nábytek), výhradní zastoupení výrobků **Koss - Eurostar Ostrava spol. s r.o. Čestlice** (sluchátka), **Korado a.s. Česká Třebová** (otopná tělesa), **Novaservis spol. s r.o. Brno** (vodovodní baterie - Metalia 57 a koupelnové doplňky – zde tedy dvě ocenění), **Bramac střešní systémy spol. s r. o.; Praha 9** (betonové a keramické střešní tašky) a konečně **Lindab s.r.o. Praha** (vybrané střešní krytiny).

SČS vnímá zavedení nové značky kvality ŽIVOTNOST PLUS jako nástroj samoregulativní, který upřednostňujeme vždy před regulací. Značka sama není zárukou životnosti a spolehlivosti výrobku, to je věc výrobce. Je ale signálem pro spotřebitele, že pro daný výrobek či službu výrobce jejich životnost deklaruje, čímž se od ostatních výrobců na trhu výrazně odlišuje. V rámci hodnocení je snahou komise posoudit spolehlivost výrobce na trhu i s ohledem na informace od spotřebitelů a postoje spotřebitelů sledujeme i po přiznání značky.

Naší ambicí je, aby výrobci deklarování životnosti a spolehlivosti výrobků (včetně deklarování opravitelnosti a dostupnosti náhradních dílů) věnovali větší pozornost než dosud. Je to zásadní z důvodu ekonomických zájmů spotřebitele i pro udržitelnost prostředí, ve kterém žijeme.

Kontakty, informace –

Mgr. Viktor Vodička, ředitel ústavu, vodicka@regio.cz, tel. 732 266 150

Ing. Libor Dupal, garant projektu, předseda správní rady, dupal@regio.cz; tel. 602 56 18 56

Souhrnné informace: www.zivotnost-plus.cz. Seznam dosud přiznaných značek tamtéž.

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí a pokrývá odbornosti ve vztahu ke kvalitě a bezpečnosti výrobků vč. potravin, technické normalizaci a standardizaci, kvalitě a bezpečnosti služeb vč. služeb finančního trhu aj.

IČO 00409871, DIČ CZ00409871; sídlo Pod Altánem 99/103, 100 00 Praha 10 – Strašnice; spotrebitel@regio.cz; www.konzument.cz

Kabinet pro standardizaci, o. p. s. (KaStan) je nezávislou obecně prospěšnou společností založenou Sdružením českých spotřebitelů. Cílem KaStan je zvyšování bezpečnosti a kvality výrobků a služeb vytvářením a podporou funkce nástrojů zajišťujících účinné zapojení spotřebitelů do standardizačních procesů (technická normalizace, certifikace a posuzování shody, akreditace, dozor nad trhem) včetně uplatňování technických předpisů a norem ve prospěch spotřebitelů a korektního trhu.

IČO 28984072, DIČ CZ28984072; sídlo Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10 – Strašnice; normy@regio.cz; www.top-normy.cz

¹ <http://www.zivotnost-plus.cz/aktuality-ke-znacce-kvality/novinka/1/7/galavecer-programu-ceska-kvalita-2017.php#detail>