TISKOVÁ ZPRÁVA

Sdružení českých spotřebitelů

**NAŠI SENIOŘI V RIZIKOVÝCH TRŽNÍCH VZTAZÍCH –**

**JAK SE BRÁNIT A OCHRÁNIT?**

*V Praze dne 2. 10. 2014*

Sdružení českých spotřebitelů (CČS) se v mnoha svých aktivitách zaměřuje na ty skupiny spotřebitelů, které jsou obzvlášť zranitelné v některých situacích na trhu. Mohou to být děti, osoby se zdravotním postižením, i senioři. „*Běžně zdůrazňujeme důležitost osobní zodpovědnosti každého jednotlivého spotřebitele; spíše napomáháme jeho orientaci na trhu a snažíme se přispívat k funkci korektního vnitřního trhu. Uvedené skupiny spotřebitelů ale nepochybně vyžadují zvláštního přístupu a specifických forem pomoci. Dnes chceme informovat o akci ku pomoci našim starším spoluobčanům*,“ uvádí Libor Dupal, předseda sdružení.

V denní praxi se SČS setkává s oklamanými seniory, kteří podepsali smlouvy s nekorektními obchodníky, poskytovateli půjček či podomními prodejci energií a plynu. Evergreenem jsou nekalé praktiky prodejců při předváděcích akcích, kde se tyto hyeny v lidské podobě na důvěřivé seniory přímo zaměřují.

Senioři se dostávají do problémů, které v extrémních případech mohou vést až k exekucím či ztrátě bydlení. „*I když se legislativa snaží situaci s nekorektními obchodníky a poskytovateli služeb řešit zpřísňováním zákonů a větší kontrolou ze strany příslušných orgánů, např. Českou obchodní inspekcí, v praxi k nekalým, klamavým a agresivním praktikám dochází neustále a dokonce v neztenčené míře; a bezohledné praktiky těchto rádoby „obchodníků“ razantně přitvrzují!“,* uvádí k tomu Lenka Bergmannová, projektová manažerka SČS, která zdůrazňuje, že účinnou prevencí je možné předcházet těmto situacím.

V letošním roce SČS za podpory Ministerstva průmyslu a obchodu vydalo další z řady osvětových publikací s názvem „Manuál rizikových vztahů“ s podtitulem Průvodce pro spotřebitele – seniory. Jak již názvy jejích jednotlivých kapitol napovídají, přináší publikace na životních příkladech informace o rizicích a nástrahách, se kterými se mohou senioři setkat. Jsou to například smluvní vztahy, čerpání půjček, problémy se splácením, exekuce, insolvence a oddlužovací agentury, podomní prodej, či zmíněné předváděcí akce. V každé kapitole je vždy uvedeno, na co si dát pozor, čeho se vyvarovat a jaká jsou možná řešení. Publikace také poskytuje kontakty na organizace poskytující bezplatné poradenství.

Pevně věříme, že nová brožura pomůže naplňovat strategii Sdružení českých spotřebitelů vyjádřenou sloganem: „JEN POUČENÝ SPOTŘEBITEL SE MŮŽE ÚČINNĚ BRÁNIT“.Publikace je kromě tištěné verze dostupná v elektronické podobě na [internetových stránkách](http://www.konzument.cz/publikace/pruvodce-spotrebitele.php) SČS a je poskytována zdarma.

Další informace poskytne:

Lenka Bergmannová

tel.: 261 263 574, e-mail: bergmannova@regio.cz

Ing. Libor Dupal, předseda sdružení

mobil: 602 561 856, e-mail: dupal@regio.cz

**Sdružení českých spotřebitelů, z.ú. (SČS)** si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí - pokrývají odbornosti ve vztahu ke kvalitě a bezpečnosti výrobků včetně potravin, technické normalizaci a standardizaci, kvalitě a bezpečnosti služeb včetně služeb finančního trhu aj.

Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10 – Strašnice; +420 261263574, [spotrebitel@regio.cz](mailto:dupal@regio.cz); [www.konzument.cz](http://www.konzument.cz/)