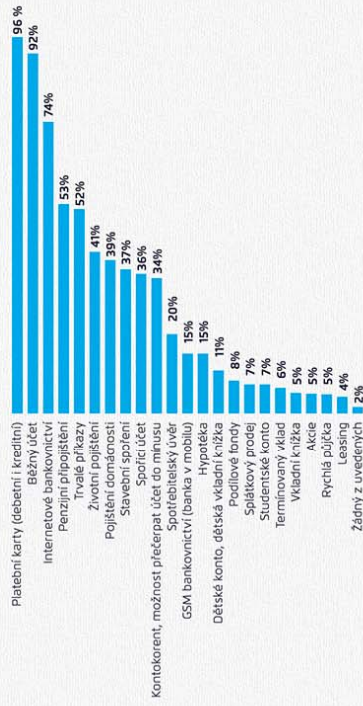


# ČEŠI A PATEBNÍ KARTY

## Užívání bankovních produktů



## Vzdělání a platební karty



základní vzdělání vysokoškolské vzdělání

## Kontaktní a bezkontaktní karty



3/4

dotázaných spotřebitelů zná rozdíl mezi kontaktní a bezkontaktní kartou



92%

dotázaných považuje za výhodou bezkontaktních karet rychlost



90%

dotázaných oceňuje urychlení front u pokladny díky používání bezkontaktní karty

## Nákupy a platební karty



Polovina respondentů při nákupuch obvykle platí kartou (47% dotázaných)



Platby kartou jsou nejvíce využívány ve velkých obchodech s potravinami (82% respondentů)



V obchodech s elektronikou (73% respondentů)



Nejméně využívány jsou platební karty v kavárnách (12%) a fastfoodech (14%)

## Zneužití platebních prostředků



93%

dotázaných nemá osobní zkušenost se zneužitím financí



10%

tých, kteří mají zkušenost se zneužitím svého účtu, turo skutečnost vůbec bance neoznámilo



63%

respondentů se obava zneužití internetového bankovníctví



72%

respondentů neví, že banka vradí v případě zneužití bezkontaktní karty odkizenou částku (při placení bez zadání PIN)



SPOLUŽENÍ ČESKÝCH  
SPOTŘEBITELŮ, O.S.  
CZECH CONSUMER  
ASSOCIATION  
www.konsumenti.cz



Nechalo vypracovat Sdružení českých spotřebitelů