



TISKOVÁ ZPRÁVA SČS

z vyhlášení a předání Ceny Sdružení českých spotřebitelů:

Spokojený zákazník Moravskoslezského kraje,

14. září 2012, 12:00 hodin,

Harmony Club Hotel, Ul. 28. října 170, Ostrava

I. Informace o ceně:

1. Ocenění Sdružení českých spotřebitelů vyjadřuje, že firma, která ho získala, trvale poskytuje služby v oboru svého podnikání v souladu s očekáváním spotřebitele. Předpokládá se tedy, že naplňuje nejen požadavky dané obecně závaznými platnými právními předpisy, ale dále při poskytování služeb, či při uvádění výrobků na trh, má dostatečně srozumitelně deklarovanou jakost a spolehlivost a „nadstandardně“ poskytuje své služby s odpovídající odbornou úrovní prodejce, poskytuje potřebné informace spotřebitelům, např. o zajištění odborného servisu, a podobně. Při udělení ceny bylo komisí ustavenou při SČS přihlédnuto i k tomu, jaký image firma má jak mezi spotřebiteli, tak i u místní a podnikatelské samosprávy.
2. Cena je udělována na základě:
 - a) návrhu předneseného členem SČS,
 - b) návrhu předneseného zástupcem místních nebo podnikatelských samospráv.
3. Ocenění se uděluje na dva roky. Bližší informace o metodice udělování ceny, kategoriích pro něž je vyhlašována atd. jsou vystaveny na www.konzument.cz.
4. V Moravskoslezském kraji **finančně podpořil a převzal záštitu nad předáním ceny hejtmán Moravskoslezského kraje pan Ing. Jaroslav Palas. Ceny předal v jeho zastoupení 1. náměstek hejtmána pan Miroslav Novák.** Cena je udělována jedenáctým rokem.

II. Regionální politika SČS:

5. Cílem SČS je prosadit vnímání pojetí ochrany spotřebitele jako nedílné součásti regionální politiky a tedy jako součást aktivit spadajících do působnosti regionální a místní samosprávy, neboť ochrana spotřebitele by měla být pojímána jako jeden z nástrojů zvýšení úrovně hospodářské a sociální soudržnosti. Takto zaměřenou podporou se vytváří podmínky pro koordinaci a realizaci hospodářské a sociální soudržnosti s cílem vyváženého rozvoje státu nebo územních obvodů kraje.

III. Informace o ustavování odborných komisí pro ochranu spotřebitelů v regionech:

6. Na základě zhodnocení stávající úrovně ochrany spotřebitele na celostátní a regionální úrovni dospělo představenstvo SČS k rozhodnutí, že by přínosem bylo posílení regionální činnosti a zejména ustavení platformy pro spolupráci zástupců regionálních a místních samospráv, orgánů státní správy (dozoru, kontrol, inspekcí) působících v regionu, zástupců podnikatelských samospráv a dalších nevládních, neziskových organizací, působících v oblasti spotřebitele ve formě odborné komise pro ochranu spotřebitele. Jejím předsedou je zástupce kraje, navržený hejtmánem.
7. Cílem ustavení komise, v daném případě v Moravskoslezském kraji, je trvalé zlepšování vzájemné informovanosti partnerů, monitorování úrovně ochrany spotřebitele v kraji, vznášení podnětů, návrhů ke zlepšení služeb a úrovně ochrany spotřebitele a v neposlední řadě zviditelňování firem se zvláštním přístupem ke spotřebiteli působících v kraji. Odborná komise v Moravskoslezském kraji byla ustavena v roce 2002 a její předsedkyní je JUDr. Věra Dostálová, vedoucí odboru vnitra a krajský živnostenský úřad. Odborná komise pro ochranu spotřebitele rovněž projednala a schválila seznam podnikatelských subjektů, kterým je Cena SČS pro rok 2012 udělena. V letošním roce byla cena udělena třinácti podnikatelům.



Sdružení českých spotřebitelů (SČS) si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí, pokrývají odbornosti ve vztahu k bezpečnosti výrobků, standardizaci, finančních služeb aj.

Kontaktní údaje:

SČS, Budějovická 73, 140 00 Praha 4

tel. + 420 261 263 574, fax + 420 261262 268

E mail: spotrebitel@regio.cz; web - www.konzument.cz