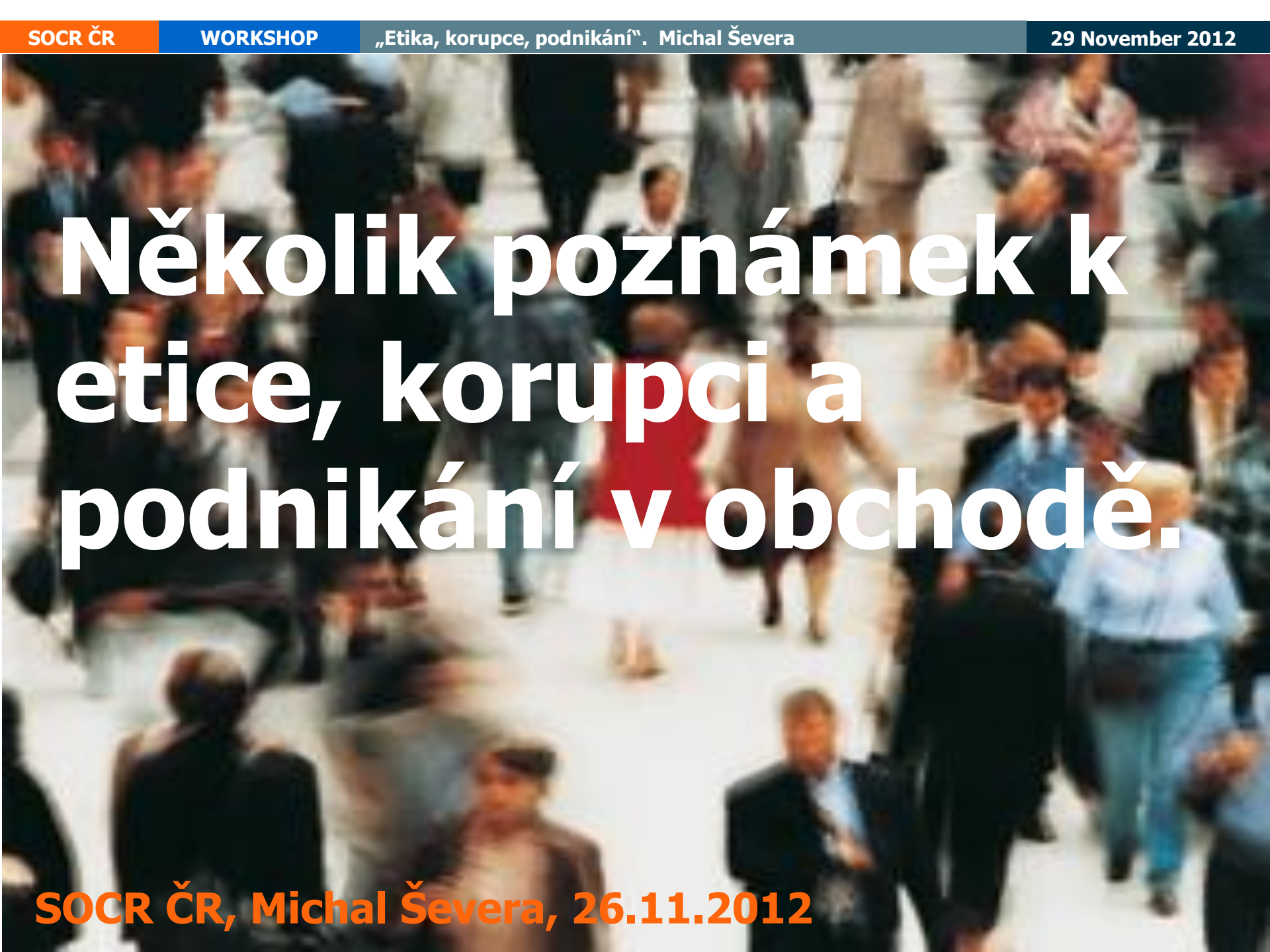




Několik poznámek k etice, korupci a podnikání v obchodě.

Etika, korupce, podnikání



CO JE ETIKA? TO JE CIZÍ SLOVO....
DOKONCE BYCH ŘEKL VELMI CIZÍ.

Etika, korupce, podnikání

Etika a subjekt,

Etika a podnikání,

Etika a korupce,

Etika a CSR,

Etika a zahraničí,

Etika a kodexy,

Etika a právo,

Etika a maloobchodní podnikání.

Etika, korupce, podnikání

1. Nebudeš mít jiné bohy!

Nemusíš se bát moci hvězd, ani kouzel člověka, ani strašidel, ani osudu. Já chci být tvým pomocníkem: drž se mne a budeš svobodný. Nebudeš si mne zpodobňovat! Nemusíš si o mně dát nic namlouvat od těch, kdo o mně moc mluví a předstírají, že vědí, jaký jsem. Já chci být tvým učitelem ve svém Synu: drž se jeho slov a budeš žít v pravdě.

2. Nebudeš zneužívat mého jména!

Nemusíš mne mnohým modlením a zbožnými úkony donucovat, abych ti pomohl. Já jsem tvůj přítel – a zcela dobrovolně: drž se mne a budeš žít pokojně.

3. Budeš zachovávat den odpočinku!

Nemusíš se uštvat k smrti prací, neustálým strachem, že něco někde zmeškáš. Já tě chci vést světlem svého Ducha: Drž se mne a budeš žít zdravě.

4. Budeš ctít otce a matku!

Věř, je to nakonec únavný život, stále se bouřit proti rodičům, proti učitelům, proti pořádkům života. Stálá vzpoura zotročuje stejně jako slepá poslušnost. Ty tak žít nemusíš. Já chci být tvým nebeským Otcem: drž se mne a budeš žít ve svorné lásce.

5. Nebudeš zabíjet!

Nemusíš jednat s druhými jako s konkurenty, které je nutno pracovně předstihnout, osobně vyřídít, aby tě nepředstihli oni. Já chci být tvým ochráncem: drž se mne a budeš žít beze strachu.

Etika, korupce, podnikání

6. Nebudeš cizoložit!

Nemáš zapotřebí, aby ses karikaturami nezralé a příživnické lásky připravil o radost z lásky pravé. Já chci být dárce tvého štěstí: drž se mne a naučíš se milovat krásně a věrně.

7. Nebudeš krást!

Nemusíš se pachtit za nečestným obohacováním. Ať okrádáš bližního nebo stát, dopadne to vždy stejně: co získáš na majetku, ztratíš na klidné mysli. Já chci být tvým živitelem: drž se mne a poznáš, že větší radost je dávat než brát.

8. Nebudeš lhát!

Nemusíš se zaplétat do lži, abys zakryl své slabosti. Lež plodí nedůvěru a ta dělá ze spoluzití peklo. Já, tvůj Bůh, mám k tobě důvěru: drž se mne, naučíš se důvěřovat a budeš sám důvěryhodný.

9. Nebudeš žádostivě dychtit po ženě svého bližního!

Nemusíš zatěžovat svůj život dychtěním po kradené lásce, která působí rozvraty. Já, tvůj Bůh, ti dávám lásku ryzí: drž se mne a poznáš lásku obšťastňující.

10. Nebudeš závistivý ani chamtivý!

Nemusíš se užírat závistí druhým. Zbavil by ses tak radosti z vlastního. Já, tvůj Bůh, ti dávám dobré dary: drž se mne a naučíš se žít spokojeně.

Etika, korupce, podnikání



Výchova v rodině



Vzdělávání, školy



Semináře



Média

Etika, korupce, podnikání

**Duše se skládá z našeho intelektu,
pocitů a z našich myšlenek – vůle.**

**Pokud dobře nepečujeme o naše
vnitřní já, má to svoje důsledky.**

Etika, korupce, podnikání

Etické hodnoty, chci-li je prosazovat ve firmě, kterou řídím (vlastním), musejí být především hluboce zakořeněny v mé vlastní osobnosti.

Etika, korupce, podnikání

Žádný podnikatel postupující jenom eticky, tím na trhu neuspěl.

Ten, kdo zbankrotoval se nemusel, ale mohl chovat eticky.

Etika, korupce, podnikání

Tři hlavní kritéria pro manažery:

ODVAHA, CHARAKTER A KOMPETENCE

(Kompetence se dá koupit !)

Etika, korupce, podnikání

Korupce znamená porušení jednoho ze základních principů volného trhu a to principu volné soutěže na trhu, tedy rovných podmínek podnikání.

Etika, korupce, podnikání

Kritéria, používaná investory při posuzování možného investičního vstupu do firem a etika:

-  **Životní prostředí**
-  **Přijímání zodpovědnosti**
-  **Přístup firem ke svým zaměstnancům**
-  **Sociální zodpovědnost (CSR)**
-  **Poslání firmy**
-  **Poctivost, mj. vykazování výsledků hospodaření**

Pozn: S dílčím využitím přednášky Dr. Egon Linderotha O příkladech boje proti korupci ve Švédsku

Etika, korupce, podnikání

ŠVÉDSKO

Velmi přísná zákonná úprava. Již v roce 1923 (před 90 lety) byl založen:

**„Švédský institut pro boj
proti korupčním praktikám“**

Etika, korupce, podnikání

Institut poskytuje informace:

-  Firmám, organizacím, úřadům i médiím o ustanoveních, která platí pro potírání úplatkářství a korupce
-  O jednotlivých zajímavých právních kauzách.

Etika, korupce, podnikání

Výhody, které jsou přijatelné:



Otevřenost



Umírněnost



Vnější okolnosti

Etika, korupce, podnikání

- ☞ Definice principů řízení korporací
- ☞ Deklarace principů novinářského chování
- ☞ Etický kodex Bankovní asociace ČR
- ☞ Etický kodex nadací
- ☞ Etický kodex novináře
- ☞ Faktory důležité pro zaměstnavatele při sestavování pravidel etického chování
- ☞ ICN - kodex zdravotních sester
- ☞ Modelový etický kodex organizace
- ☞ Pokyny a podmínky pro uchazeče o zaměstnání
- ☞ Pravidla chování pro zaměstnance podniku
- ☞ Směrnice o konfliktu zájmů a přijímání odměn
- ☞ Teorie participujících skupin – stakeholders
- ☞ Vzorový kodex chování pro soudce
- ☞ Zásady etického chování právníků



Etika, korupce, podnikání

CO DÁL ?

-  **Lobbyváním ve vládě, mezi politiky dosáhnout přijetí adekvátních zákonů (veřejné zakázky, apod.) a vymahatelnosti práva,**
-  **Inspirovat se v jiných zemích Euroregionu a použít to nejlepší z obdobných zákonů a z pravidel chování Mezinárodní obchodní komory,**
-  **Spolupracovat s médií, upozorňovat na případy porušování etických pravidel. Ryba smrdí od hlavy ? - zesilovat kontrolu politiků a jejich spojenců v podnikatelské oblasti,**
-  **Přijímat další etické kodexy – společenstva, asociace, cechy, ale i větší firmy, samoregulace,**
-  **Kontrolovat uveřejňování informací o podnikání podle zákonů.**

Definice CSR

12

Koncept, pomocí kterého firmy na dobrovolném základě integrují sociální a ekologická hlediska do běžných firemních operací a interakcí se zainteresovanými aktéry (stakeholdery).“

EK, 2001

Společenskou odpovědnost podniků můžeme chápat jako podnikání poháněné hodnotami



Pochybnosti o konceptu CSR mají především tyto důvody

12

- **Společenské a ekonomické cíle podniků jsou vnímány jako vzájemně si konkurující.**
- **Měření výkonnosti podniků ve společenské odpovědnosti dosud nemělo srovnatelnou kritériální základnu, objektivní základ.**

CSR může přispívat k úspěšnosti podniku podle toho, čím je motivována

12

MOTIVACE AKTIVIT CSR: Příspěvek k firemnímu úspěchu:

Generování inovací



Posilování podnikání



Minimalizace rizik

- získání nových zákazníků a trhů
 - vytvoření nových business modelů
 - vytvoření nových dovedností zaměstnanců
 - zvýšení loajality zákazníků
-
- omezování negativního dopadu hodnotového řetězce
 - posilování značky a cenové pozice
 - přitažlivost pro zaměstnance
 - vytváření příznivého podnikatelského prostředí
-
- minimalizace materiálních rizik
 - ochrana před skandály

Etika, korupce, podnikání

AHOLD



AHOLD_Eticky_kodex – zástupce.lnk



Eticky_kodex_SOCR_CR_po_VH_2011 – zástupce.lnk

SOCR ČR



PRAVIDLA et.chování – zástupce.lnk



Deklarace spravne prodejni praxe SOCR CR 150512 – zástupce.lnk

TESCO



kodex_def_CZ_CD TESCO – zástupce.lnk

Čtyři žhavá témata CSR pro maloobchodníky

12

Regionální výroby
Rozumné stravování
Ochrana klimatu
Etické standardy

Jak přeměnit určitý aspekt CSR na skutečnou konkurenční výhodu?

Příklad „regionálních produktů“

12

Maloobchodník nabízí regionální výrobky, např. bio produkty, „ultra“ čerstvé zboží, nápoje...



Maloobchodník spolupracuje s regionálními výrobci např. formou finanční nebo strategické podpory ...

Výborné, ale pomalu se to stává běžným standardem



Spolupráce win-win na dlouhodobém principu.

Jak přeměnit určitý aspekt CSR na skutečnou konkurenční výhodu?

Příklad lokalizace „etických standardů“

12

Maloobchodník vyžaduje dodržování standardů fairtrade u svých dodavatelů.



Maloobchodník spolupracuje se svými lokálními dodavateli na efektivním fungování „kategorií“ a optimalizaci nákladů oběhu.

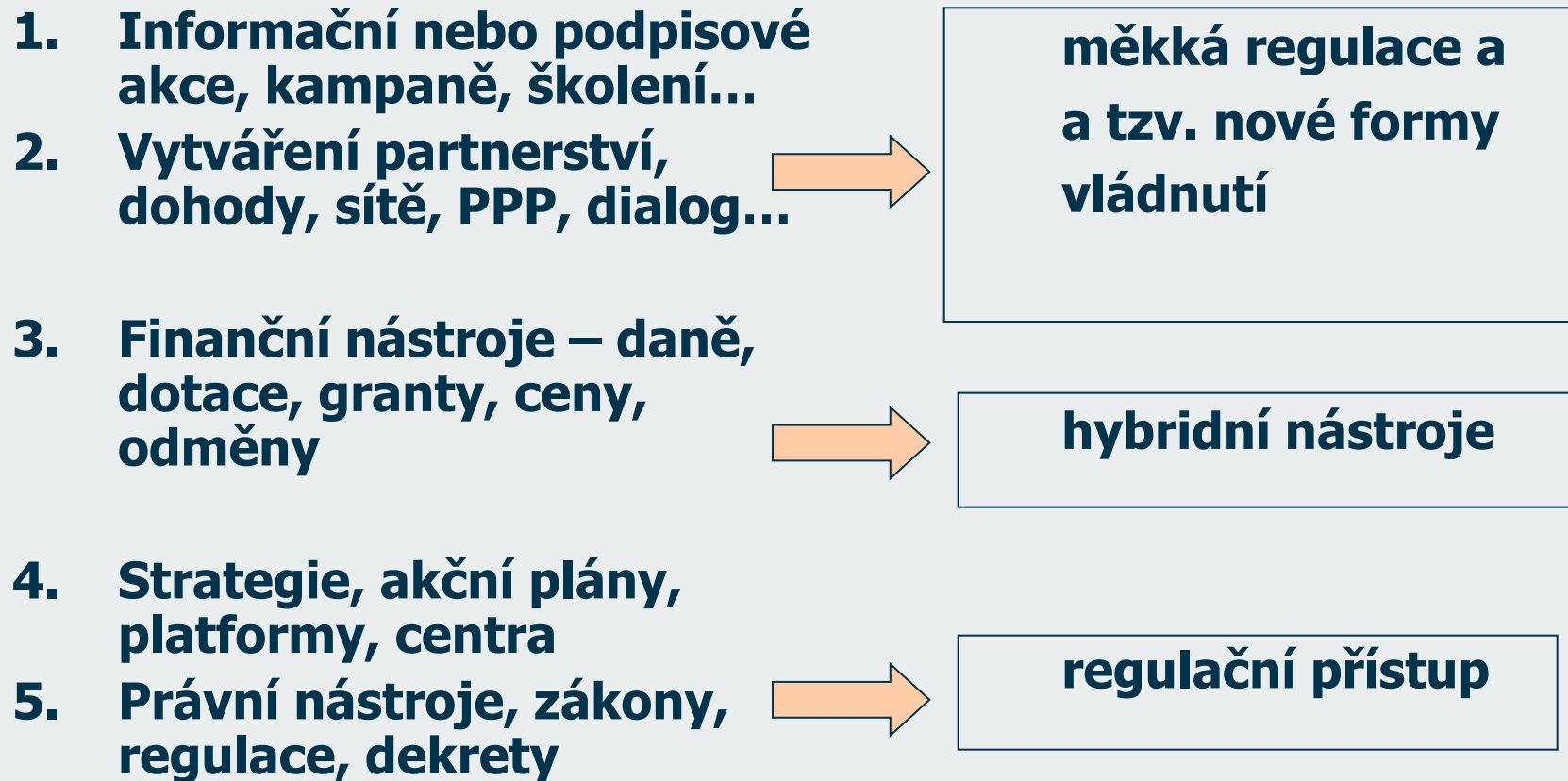
Výborné, ale pomalu se to stává běžným standardem



Spolupráce win-win na dlouhodobém principu.

Aktivity CSR lze usměrňovat různými nástroji

12



Etika, korupce, podnikání

DĚKUJI ZA POZORNOST